



Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



RESOLUÇÃO Nº 1.264-COGRAD/UFMS, DE 3 DE DEZEMBRO DE 2025.

Altera a Resolução nº 709, de 9 de dezembro de 2022, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Turismo – Bacharelado da Escola de Administração e Negócios.

O PRESIDENTE DO CONSELHO DE GRADUAÇÃO da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, no uso da atribuição que lhe confere o art. 4º, *caput*, inciso IV, do Regimento Geral da UFMS, aprovado pela Resolução nº 137, Coun, de 29 de outubro de 2021, e tendo em vista o disposto na Resolução nº 105, Coeg, de 4 de março de 2016, na Resolução nº 106, Coeg, de 4 de março de 2016, e na Resolução nº 430, Cograd, de 16 de dezembro de 2021, e considerando o contido no Processo nº 23104.008491/2013-05, resolve, ad referendum:

Art. 1º A Resolução nº 709, de 9 de dezembro de 2022. (*), passa a vigorar com as seguintes alterações:

“Art. 2º

I -

“b) mínima UFMS: dois mil, quatrocentas e noventa horas.

.....” (NR)

Art. 2º Ficam alterados os itens abaixo, partes integrantes do Projeto Pedagógico do Turismo – Bacharelado, que passam a vigorar na forma do Anexo a esta Resolução:

I - o item 1. Identificação do Curso;

II - o item 5.6. Metodologias de ensino do item 5. Concepção do Curso;

III - o item 7. Currículo; e

IV - o subitem 10.5. Estágio Obrigatório (quando houver) e Não Obrigatório do item 10. Atividades acadêmicas articuladas ao ensino de graduação.

Art. 3º Fica revogada, a partir de 2 de março de 2026, a Resolução nº 734, de 11 de janeiro de 2023.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, com efeitos a partir de 2 de março de 2026, para todos os estudantes do Curso.



NOTA
MÁXIMA
NO MEC

UFMS
É 10!!!



Documento assinado eletronicamente por **Cristiano Costa Argemon Vieira, Presidente de Conselho**, em 03/12/2025, às 16:25, conforme horário oficial de Mato Grosso do Sul, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufms.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6083428** e o código CRC **027B364F**.

CONSELHO DE GRADUAÇÃO

Av Costa e Silva, s/nº - Cidade Universitária

Fone: (67) 3345-7041

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS

Referência: Processo nº 23104.000031/2025-64

SEI nº 6083428



ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1. Denominação do Curso: Turismo - Bacharelado

1.2. Código E-mec: 1269879

1.3. Habilitação:

1.4. Grau Acadêmico Conferido: Bacharelado

1.5. Modalidade de Ensino: Presencial

1.6. Regime de Matrícula: Semestral

1.7. Tempo de Duração (em semestres):

a) Proposto para Integralização Curricular: 7 Semestres

b) Mínimo CNE: 6 Semestres

c) Máximo UFMS: 11 Semestres

1.8. Carga Horária Mínima (em horas):

a) Mínima CNE: 2400 Horas

b) Mínima UFMS: 2490 Horas

1.9. Número de Vagas Ofertadas por Ingresso: 50 vagas para o curso 2503;

1.10. Número de Entradas: 1

1.11. Turno de Funcionamento: Matutino e Sábado pela manhã para o curso 2503;

1.12. Local de Funcionamento:

1.12.1. Unidade de Administração Setorial de Lotação: ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS

1.12.2. Endereço da Unidade de Administração Setorial de Lotação do Curso: Av. Sen. Filinto Müller, 1015 - Cidade Universitária, Campo Grande - MS, 79046-460

1.13. Forma de ingresso: As Formas de Ingresso nos Cursos de Graduação da UFMS são regidas pela Resolução nº 430, Cograd, de 16 de dezembro de 2021; Capítulo VI, Art. 18: O ingresso nos cursos de graduação da UFMS ocorre por meio de: I - Sistema de Seleção Unificada (Sisu); II - Vestibular; III - Programa de Avaliação Seriada Seletiva (Passe); IV - seleção para Vagas Remanescentes; V - portadores de visto de refugiado, visto humanitário ou visto de reunião familiar; VI - reingresso; VII - portadores de diploma de Curso de Graduação; VIII - transferência externa; IX - movimentação interna de estudantes regulares da UFMS; X - permuta interna entre estudantes regulares da UFMS; e XI - convênios ou outros instrumentos jurídicos de mesma natureza, firmados com outros países e/ou órgãos do Governo Federal; XII - matrícula cortesia; XIII - transferência compulsória; XIV - mobilidade acadêmica; e XV - complementação de estudos no processo de





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

revalidação de diploma. Ainda, poderão ser estabelecidos outros critérios e procedimentos para ingresso nos Cursos de Graduação por meio de Programas Especiais ou outros atos normativos.

5. CONCEPÇÃO DO CURSO

5.6. METODOLOGIAS DE ENSINO

Com vistas a alcançar os objetivos propostos para o Curso de Turismo da Esan/UFMS, o qual visa preparar profissionais capazes de articular os conhecimentos adquiridos, as competências e habilidades desenvolvidas e as realidades de um mercado bastante dinâmico, este projeto, por meio de sua estrutura curricular, favorece um aprendizado crescente e a formação integral e sólida de seus discentes. As disciplinas oferecidas e os conteúdos por elas contemplados permitem a reflexão crítica acerca da área e do comportamento do profissional frente às demandas e aos desafios reais, objetivando o desenvolvimento sustentável da atividade e do ambiente no qual estiver inserida.

Ademais, o curso privilegia ainda a práxis como complementação da aprendizagem. Neste sentido, destacam-se as várias disciplinas de Ambientação (Meios de Hospedagem; Eventos; Alimentos e Bebidas; Agenciamento) que, por meio do desenvolvimento de Projetos de Extensão, promoverão a aplicação dos diversos conteúdos de forma integrada. Os estudos realizados nos espaços de fluxo turístico, com destaque para as viagens e para as visitas técnicas também corroboram a aproximação dos alunos com o mercado de trabalho e com o **know-how** dos profissionais que nele atuam.

As metodologias utilizadas serão escolhidas pelos docentes dependendo dos objetivos educacionais de cada aula a fim de facilitar a apreensão daquele conteúdo, as habilidades e atitudes que se pretende desenvolver. Assim sendo, o curso de Turismo da Esan/UFMS prioriza a diversificação das metodologias principalmente aquelas que permitem a participação ativa dos discentes no processo de ensino-aprendizagem. Dentre as possíveis metodologias estão as seguintes: aula expositiva; debates; resolução de problemas; exercícios; atividades individuais e em grupo; ensino com projetos; seminários; estudos dirigidos; metodologias ativas; filmes; pesquisa; estudo de caso; visitas técnicas; discussões em grupo.

A interdisciplinaridade, que é bastante importante na formação em turismo, além de outras formas, poderá acontecer ainda por meio de atividades (aulas, trabalhos, pesquisas, visitas técnicas, entre outras) desenvolvidas em conjunto pelos docentes. Assim sendo, os discentes perceberão claramente a necessária relação que se deve fazer entre as áreas e os conhecimentos pertinentes a cada uma delas.

Enfim, o curso de graduação em Turismo da Esan/UFMS contempla, de forma interligada, os campos de formação que envolvem os conteúdos básicos, os conteúdos específicos, assim como os conteúdos teórico-práticos normatizados pelas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo, Bacharelado os quais são fundamentais para a completa formação de seus discentes. Neste sentido, as Atividades Complementares e os Estágios obrigatórios e não obrigatórios também compõem a organização deste curso. Projetos de pesquisa, de extensão e de ensino poderão ser desenvolvidos pelos docentes a fim de operacionalizar iniciativas e proporcionar experiências acadêmicas através da participação efetiva e colaborativa, estimulando, assim, a pró atividade.

As metodologias a serem utilizadas com educandos com deficiência, altas habilidades ou superdotação e transtornos globais do desenvolvimento, em especial o transtorno do espectro autista serão definidas caso a caso, em conjunto com a





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Secretaria de Acessibilidade e Ações Afirmativas da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (Proaes).

Seguindo a prerrogativa do Decreto no 12.456/2025, da Portaria MEC nº 378/2025 e nº 506/2025, que estabelecem as diretrizes e procedimentos sobre a oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância (EaD) em cursos de graduação presenciais, os componentes curriculares do Curso poderão ter carga horária parcial ou total na modalidade a distância, observado o limite de CH previsto no Decreto no 12.456/2025 e demais normativas institucionais, mantendo no mínimo 70% da carga horária em atividades presenciais e no máximo 30% em EaD.

As componentes curriculares serão ministradas por profissionais capacitados, com formação específica, com material didático validado, com metodologias inovadoras e uso integrado de tecnologias digitais. O plano de ensino deverá prever a distribuição clara da carga horária entre atividades presenciais, síncronas mediadas e assíncronas, bem como as metodologias, objetivos, materiais, formas de mediação/tutoria e critérios de avaliação.

As atividades síncronas mediadas observarão a definição legal: grupos de até 70 estudantes por docente ou mediador pedagógico, com controle de frequência. As unidades curriculares com oferta parcial ou total em EaD terão duração mínima de 10 semanas e incluirão pelo menos uma avaliação de aprendizagem presencial. As avaliações presenciais e as provas optativas não integram o cômputo da carga presencial do curso.

A oferta EaD será conduzida por docentes devidamente credenciados e capacitados pela UFMS e com material didático validado pela Equipe Multidisciplinar de Validação de Material Didático. A mediação pedagógica poderá contar, além do docente ministrante, com mediadores pedagógicos com formação adequada, preferencialmente em nível de pós-graduação e apoio de tutores para tarefas administrativas, sem funções de mediação pedagógica.

A composição das equipes será compatível com o número de estudantes e com os critérios de avaliação externa. O desenvolvimento das atividades ocorrerá prioritariamente no Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFMS (AVA UFMS) e em ferramentas institucionais acessíveis, que centralizam conteúdos, atividades, interações e registros acadêmicos, assegurando acessibilidade e acompanhamento do percurso formativo.

Os conteúdos programáticos previstos na ementa são organizados no AVA UFMS, com materiais didáticos digitais, atividades a distância, síncronas e assíncronas, que visam o atendimento dos objetivos de aprendizagem previstos no plano de ensino. A avaliação da aprendizagem considerará a natureza das atividades presenciais e a distância, adotarão instrumentos coerentes com os objetivos da disciplina e identificação segura do estudante nas avaliações presenciais, em conformidade com as normas institucionais e o novo marco regulatório.

A UFMS, por meio da AGEAD e das instâncias acadêmicas, manterá processos de capacitação docente, credenciamento específico para EaD e monitoramento contínuo do AVA e da atuação de mediação, visando aperfeiçoamento permanente das ofertas.

7. CURRÍCULO

7.1. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CH
CONTEÚDOS BÁSICOS	
Fundamentos Geográficos do Turismo	60
Fundamentos da Estatística	60
Meios de Hospedagem	60
Pesquisa em Turismo I	60
Pesquisa em Turismo II	30
Turismo, Cultura e Sociedade	60
Ética Profissional no Turismo	60
CONTEÚDOS ESPECÍFICOS	
Agenciamento e Roteirização	60
Desafios Climáticos, Negócios e Turismo	60
Eventos	60
Fundamentos da Administração	60
Fundamentos do Turismo e Hospitalidade	60
Gestão Contábil, de Custos e Preços	60
Gestão Estratégica	60
Gestão Pública do Turismo	60
Gestão de Carreira no Turismo	60
História Contemporânea do Turismo	60
Introdução à Economia	60
Legislação do Turismo	30
Língua Espanhola	60
Marketing Turístico	60
Mídias para o Turismo	30
Patrimônio Cultural e Turismo	60
Planejamento e Gestão do Lazer	60
Planejamento e Organização do Turismo I	60
Planejamento e Organização do Turismo II	60
Plano de Negócios em Turismo	60
Segmentação do Mercado Turístico	60
Sistema de Transporte Turístico	30
Sistemas de Informação para Gestão	30
Turismo e Alimentação	60
Turismo em Áreas Naturais	60
CONTEÚDOS TEÓRICOS-PRÁTICOS	
Ambientação Profissional em Agenciamento e Roteirização	60
Ambientação Profissional em Eventos	60
Ambientação Profissional em Meios de Hospedagem	60





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CH
CONTEÚDOS TEÓRICOS-PRÁTICOS	
Ambientação Profissional para Turismo e Alimentação	60
COMPONENTES CURRICULARES INSTITUCIONAIS DE FORMAÇÃO CIDADÃ	
Para integralizar o Curso, o estudante deverá cursar o rol de disciplinas a seguir:	
Empreendedorismo e Inovação	30
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	30
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	30
COMPLEMENTARES OPTATIVAS	
Para integralizar o Curso, o estudante deverá cursar, no mínimo, 180 horas em componentes curriculares optativas do rol abaixo ou em componentes curriculares oferecidos por outros cursos da UFMS (Art. 34 da Resolução nº 430, COGRAD/UFMS, de 16 de dezembro de 2021).	
Abordagens Contemporâneas do Turismo I	60
Abordagens Contemporâneas do Turismo II	60
Acessibilidade e Inclusão no Turismo	60
Alimentação e Fronteiras	60
Competitividade de Destinos Turísticos	60
Cultura e Alimentação	60
Educação das Relações Étnico-raciais	60
Estudo Interdisciplinar	60
Estudo de Libras	60
Pensamento Empreendedor em Turismo	60
Projetos - Resolução de Problemas	60
Práticas de Campo e Interpretação do Espaço Turístico I	60
Práticas de Campo e Interpretação do Espaço Turístico II	60
Práticas de Campo e Interpretação do Espaço Turístico III	60
Territórios Transfronteiriços	60
Turismo Indígena	60
Turismo de Aventura	60
Turismo de Base Comunitária	60
Turismo de Saúde e Bem Estar	60
Turismo e Cidades	60
Turismo e Paisagem	60
Turismo e Planejamento Urbano	60
Turismo e Sustentabilidade	60
Turismo no Espaço Rural	60
Turismo, Cinema e Literatura	60
Turistificação e Gentrificação Turística	60





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES	CH
(ACS-ND) Atividades Complementares (OBR)	80
(AEX-ND) Atividades de Extensão (OPT)	257
(AOE-ND) Atividades Orientadas de Ensino (OPT)	300
(Enade) Exame Nacional de Desempenho (OBR)	
(EO) Estágio Obrigatório (OBR)	130

Para integralização do Curso, o estudante deverá cursar, no mínimo, dez por cento da carga horária total do Curso em atividades de extensão, de forma articulada com o ensino, em componentes curriculares disciplinares e/ou não disciplinares, definidos na oferta por período letivo e registrado a cada oferta.

As Componentes Curriculares Disciplinares do Curso poderão ser cumpridas total ou parcialmente na modalidade a distância definidas na oferta, observando o percentual máximo definido nas normativas vigentes.

COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES	Definições Específicas
(ACS-ND) Atividades Complementares (OBR)	A Tabela de Pontuação das Atividades Complementares poderá ser consultada em https://esan.ufms.br/turismo/
(AEX-ND) Atividades de Extensão (OPT)	
(AOE-ND) Atividades Orientadas de Ensino (OPT)	
(Enade) Exame Nacional de Desempenho (OBR)	
(EO) Estágio Obrigatório (OBR)	

7.2. QUADRO DE SEMESTRALIZAÇÃO

ANO DE IMPLANTAÇÃO: A partir de 2026-1

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
1º Semestre						
Ética Profissional no Turismo	60					60
Fundamentos da Administração	60					60
Fundamentos do Turismo e Hospitalidade	60					60
Introdução à Economia	60					60
Planejamento e Gestão do Lazer	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
2º Semestre						
Fundamentos Geográficos do Turismo	60					60
Gestão Estratégica	60					60
História Contemporânea do Turismo	60					60
Meios de Hospedagem	60					60
Turismo, Cultura e Sociedade	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
3º Semestre						
Ambientação Profissional em Meios de Hospedagem	60					60
Fundamentos da Estatística	60					60
Marketing Turístico	60					60
Pesquisa em Turismo I	60					60
Turismo e Alimentação	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
4º Semestre						
Agenciamento e Roteirização	60					60
Ambientação Profissional para Turismo e Alimentação	60					60
Pesquisa em Turismo II	30					30
Planejamento e Organização do Turismo I	60					60
Segmentação do Mercado Turístico	60					60
Sistemas de Informação para Gestão	30					30
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
5º Semestre						
Ambientação Profissional em Agenciamento e Roteirização	60					60
Eventos	60					60
Legislação do Turismo	30					30
Planejamento e Organização do Turismo II	60					60
Sistema de Transporte Turístico	30					30
SUBTOTAL	240	0	0	0	0	240





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
6º Semestre						
Ambientação Profissional em Eventos	60					60
Gestão Contábil, de Custos e Preços	60					60
Gestão Pública do Turismo	60					60
Plano de Negócios em Turismo	60					60
Turismo em Áreas Naturais	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
7º Semestre						
Desafios Climáticos, Negócios e Turismo	60					60
Gestão de Carreira no Turismo	60					60
Língua Espanhola	60					60
Mídias para o Turismo	30					30
Patrimônio Cultural e Turismo	60					60
SUBTOTAL	270	0	0	0	0	270
COMPLEMENTARES OPTATIVAS						
Disciplinas Complementares Optativas (Carga Horária Mínima)						180
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	180
COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES						
(Acs-nd) Atividades Complementares						80
(Eo) Estágio Obrigatório						130
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	210
NÚCLEO DE FORMAÇÃO CIDADÃ						
Disciplinas de Núcleo de Formação Cidadã (Carga Horária Mínima)						90
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	90
TOTAL	2010	0	0	0	0	2490

LEGENDA:

- Carga horária em hora-aula de 60 minutos (CH)
- Carga horária das Atividades Teórico-Práticas (ATP-D)
- Carga horária das Atividades Experimentais (AES-D)
- Carga horária das Atividades de Prática como Componentes Curricular (APC-D)
- Carga horária das Atividades de Campo (ACO-D)
- Carga horária das Outras Atividades de Ensino (OAE-D)





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

PRÉ-REQUISITOS DAS COMPONENTES CURRICULARES DISCIPLINARES

DISCIPLINAS	PRÉ-REQUISITOS
NÃO SE APLICA	

PRÉ-REQUISITOS DAS COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES

CCNDs	DISCIPLINAS	Porcentagem
NÃO SE APLICA		

LEGENDA:

- Percentual de CH (em relação a CH total do Curso) que o estudante deve ter cursado para realizar a componente

7.3. TABELA DE EQUIVALÊNCIA DAS DISCIPLINAS

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Abordagens Contemporâneas do Turismo I (Optativa)	68	Abordagens Contemporâneas do Turismo I (Optativa)	60
Abordagens Contemporâneas do Turismo II (Optativa)	68	Abordagens Contemporâneas do Turismo II (Optativa)	60
Agenciamento e Roteirização	68	Agenciamento e Roteirização	60
Ambientação Profissional em Agenciamento e Roteirização	68	Ambientação Profissional em Agenciamento e Roteirização	60
Ambientação Profissional em Eventos	68	Ambientação Profissional em Eventos	60
Ambientação Profissional em Meios de Hospedagem	68	Ambientação Profissional em Meios de Hospedagem	60
Ambientação Profissional para Turismo e Alimentação	68	Ambientação Profissional para Turismo e Alimentação	60
Cultura e Alimentação (Optativa)	68	Cultura e Alimentação (Optativa)	60
Educação das Relações Étnico-raciais (Optativa)	68	Educação das Relações Étnico-raciais (Optativa)	60
Estudo de Libras (Optativa)	68	Estudo de Libras (Optativa)	60
Estudo Interdisciplinar (Optativa)	68	Estudo Interdisciplinar (Optativa)	60
Eventos	68	Eventos	60
Fundamentos da Administração	68	Fundamentos da Administração	60
Fundamentos da Estatística	68	Fundamentos da Estatística	60
Fundamentos do Turismo e Hospitalidade	68	Fundamentos do Turismo e Hospitalidade	60





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Fundamentos Geográficos do Turismo	68	Fundamentos Geográficos do Turismo	60
Gestão Contábil, de Custos e Preços	68	Gestão Contábil, de Custos e Preços	60
Gestão Estratégica	68	Gestão Estratégica	60
Gestão Pública do Turismo	68	Gestão Pública do Turismo	60
História Contemporânea do Turismo	68	História Contemporânea do Turismo	60
I (Acs-nd) Atividades Complementares (Obr)	50	I (Acs-nd) Atividades Complementares (Obr)	80
II (Aoe-nd) Atividades Orientadas de Ensino (Opt)	300	II (Aoe-nd) Atividades Orientadas de Ensino (Opt)	300
III (Aex-nd) Atividades de Extensão (Opt)	257	III (Aex-nd) Atividades de Extensão (Opt)	257
Introdução à Economia	68	Introdução à Economia	60
Legislação do Turismo	34	Legislação do Turismo	30
Língua Espanhola	68	Língua Espanhola	60
Marketing Turístico	68	Marketing Turístico	60
Meios de Hospedagem	68	Meios de Hospedagem	60
Mídias para o Turismo	34	Mídias para o Turismo	30
Patrimônio Cultural e Turismo	68	Patrimônio Cultural e Turismo	60
Pesquisa em Turismo I	68	Pesquisa em Turismo I	60
Pesquisa em Turismo II	34	Pesquisa em Turismo II	30
Planejamento e Gestão do Lazer	68	Planejamento e Gestão do Lazer	60
Planejamento e Organização do Turismo I	68	Planejamento e Organização do Turismo I	60
Planejamento e Organização do Turismo II	68	Planejamento e Organização do Turismo II	60
Plano de Negócios em Turismo	68	Plano de Negócios em Turismo	60
Segmentação do Mercado Turístico	68	Segmentação do Mercado Turístico	60
Sistema de Transporte Turístico	34	Sistema de Transporte Turístico	30
Sistemas de Informação para Gestão	34	Sistemas de Informação para Gestão	30
Sem Equivalência		Empreendedorismo e Inovação	30
Sem Equivalência		Vida, Cidadania e Sustentabilidade	30
Sem Equivalência		Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	30
Sem Equivalência		Desafios Climáticos, Negócios e Turismo	60
Sem Equivalência		Gestão de Carreira no Turismo	60
Turismo e Alimentação	68	Turismo e Alimentação	60





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Turismo em Áreas Naturais	68	Turismo em Áreas Naturais	60
Turismo no Espaço Rural (Optativa)	68	Turismo no Espaço Rural (Optativa)	60
Turismo, Cultura e Sociedade	68	Turismo, Cultura e Sociedade	60
VII (Eo) Estágio Obrigatório (Obr)	34	VII (Eo) Estágio Obrigatório (Obr)	130
Ética Profissional no Turismo	68	Ética Profissional no Turismo	60

7.4. LOTAÇÃO DAS DISCIPLINAS NAS UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO SETORIAL

As disciplinas do curso de Turismo - Bacharelado estão lotadas no Escola de Administração e Negócios, exceto:

DISCIPLINA	UNIDADE
Educação das Relações Étnico-raciais	Faculdade de Ciências Humanas
Empreendedorismo e Inovação	Disciplinas sem Lotação
Estudo de Libras	Faculdade de Educação
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	Disciplinas sem Lotação
Língua Espanhola	Faculdade de Artes, Letras e Comunicação
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	Disciplinas sem Lotação

7.5. EMENTÁRIO

7.6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

- ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS DO TURISMO I: Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área do Turismo, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinados aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre o mercado e produção do turismo, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do Bacharel em Turismo do novo Século. **Bibliografia Básica:** Beni, Mário Carlos. **Globalização do Turismo:** Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira. 3. Ed. Ampl. e Atual. São Paulo, Sp: Aleph, 2011. 287 P. (Série Turismo). Isbn 9788576571087. Theobald, William F. (Org.). **Turismo Global.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2002. 510 P. Isbn 8573591773. Goeldner, Charles R.; Ritchie, J. R. Brent; McIntosh, Robert Woodrow. **Turismo:** Princípios, Práticas e Filosofias. 8. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2002. 478 P. Isbn 8573079371. Barretto, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo.** 1. Ed. Campinas: Papyrus, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788544900178. **Bibliografia Complementar:** Santana, Agustín. **Antropologia do Turismo:** Analogias, Encontros e Relações. São Paulo, Sp: Aleph, 2009. 230 P. (Série Turismo). Isbn 9788576570790. Krippendorf, Jost. **Sociologia do Turismo:** para Uma Nova Compreensão do Lazer e das Viagens. 3. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Aleph, 2009. Xxxi, 237 P. (Série Turismo). Isbn 9788576570851. Ruschmann, Doris Van de Meene; Tomelin, Carlos Alberto. **Turismo, Ensino e Práticas Interdisciplinares.** 1. Ed. Barueri: Manole, 2013. 1 Recurso Online (128 P.). Isbn 9788520449042. Beni,





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Mario Carlos. **Turismo:** Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão – Desenvolvimento Regional, Redes de Produção e Clusters. 1. Ed. Barueri: Manole, 2012. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520444962.

- **ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS DO TURISMO II:** Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área do Turismo, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinados aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre o mercado e produção do turismo, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do Bacharel em Turismo do novo Século. **Bibliografia Básica:** Beni, Mário Carlos. **Globalização do Turismo:** Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira. 3. Ed. Ampl. e Atual. São Paulo, Sp: Aleph, 2011. 287 P. (Série Turismo). Isbn 9788576571087. Theobald, William F. (Org.). **Turismo Global.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2002. 510 P. Isbn 8573591773. Goeldner, Charles R.; Ritchie, J. R. Brent; McIntosh, Robert Woodrow. **Turismo:** Princípios, Práticas e Filosofias. 8. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2002. 478 P. Isbn 8573079371. Barretto, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo.** 1. Ed. Campinas: Papyrus, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788544900178. **Bibliografia Complementar:** Santana, Agustín. **Antropologia do Turismo:** Analogias, Encontros e Relações. São Paulo, Sp: Aleph, 2009. 230 P. (Série Turismo). Isbn 9788576570790. Krippendorf, Jost. **Sociologia do Turismo:** para Uma Nova Compreensão do Lazer e das Viagens. 3. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Aleph, 2009. Xxxi, 237 P. (Série Turismo). Isbn 9788576570851. Turismo Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão: Desenvolvimento Regional, Redes de Produção e Clusters. São Paulo Manole 2012 1 Recurso Online Isbn 9788520444962. Turismo, Ensino e Práticas Interdisciplinares. São Paulo Manole 2013 1 Recurso Online Isbn 9788520449042.

- **ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NO TURISMO:** Aspectos conceituais de acessibilidade e inclusão. Interseccionalidade. Leis e Normas de Acessibilidade no Brasil. Tipos de deficiência. Barreiras arquitetônicas, urbanísticas, de mobilidade, comunicacionais, tecnológicas, culturais e atitudinais no contexto turístico. Perfil do turista com deficiência. Diagnóstico de Acessibilidade. Elaboração e Promoção de práticas turísticas que respeitem a diversidade humana. **Bibliografia Básica:** Buvinic, Mayra; Mazza, Jacqueline (Ed.). **Inclusão Social e Desenvolvimento Econômico na América Latina.** Rio de Janeiro, Rj: Elsevier, 2005. Xiv, 366 P. Isbn 8535215948. Brasil. Ministério das Cidades. **Programa Brasileiro de Acessibilidade Urbana - Brasil Acessível, Volume 1:** Atendimento Adequado Às Pessoas com Deficiência e Restrições de Mobilidade. Brasília, Df: Ministério das Cidades, [2006]. 60 P. Brasil. Ministério das Cidades. **Programa Brasileiro de Acessibilidade Urbana - Brasil Acessível, Volume 6:** Boas Práticas em Acessibilidade. Brasília, Df: Ministério das Cidades, C2006. 88 P. Silva, Kleber. **Linguagem e Interseccionalidade em Lutas por Direitos.** 1. Ed. São Paulo: Contexto, 2024. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786555415360. **Bibliografia Complementar:** São Paulo (Sp). Secretaria da Habitação e Desenvolvimento Urbano. **Guia para Mobilidade Acessível em Vias Públicas.** São Paulo, Sp: Comissão Permanente de Acessibilidade, 2003. 83 P. Martins, Wagner Colombin (Ed.). **Trânsito e Acessibilidade:** Alternativas de Transporte nas Metrôpoles. São Paulo, Sp: Andreato Comunicação e Cultura, 2014. 163 P. (Coleção Brasil 2014, Campo das Ideias). Juliana Silva. **Políticas Públicas e Acessibilidade no Turismo.** Contentus 123 Isbn 9786557453025. Ulbricht, Vania Ribas. **Design para**





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Acessibilidade e Inclusão. 1. Ed. São Paulo: Blucher, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788580393040.

- **AGENCIAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO:** Agenciamento: conceitos, classificação, tipologia, constituição, funções, atividades e funcionamento; Histórico: da origem às tendências. Legislação e procedimentos para abertura e para funcionamento. Produtos e serviços turísticos: fornecedores e comercialização (rotina operacional). Agente/Consultor de viagens: competências, ética profissional e relacionamento com o cliente. Responsabilidade Social e Educação Ambiental). Informatização, canais de distribuição e novas tecnologias. O papel das agências de turismo no desenvolvimento da atividade turística e dos destinos. Roteirização: Roteiros e pacotes turísticos: conceitos e características, tipologia e objetivos. Elaboração e operacionalização de roteiros e de pacotes turísticos. Comercialização. **Bibliografia Básica:** Abranja, N; Magalhães, C. Gestão de Agências de Viagens e Turismo, 2018. Pelizzer, Hilário A.; Scrivano, Nivaldo Bruneau. **Administração e Gerenciamento de Agências de Turismo:** Planejamento Orçamentário : Abertura de Agência de Turismo, Como Ingressar no Mercado e Procedimentos Básicos. São Paulo, Sp: Edicon, 2005. 143 P. Isbn 85-290-0220-2. Ramos, S. (Org.) Planejamento de Roteiros Turísticos. Editora Asterisco. Porto Alegre, 2012. **Bibliografia Complementar:** Bridi, G.; Santos, M. Formação e Atuação do Turismólogo no Cenário das Agências de Turismo. Porto Alegre, 2012 Dantas, José Carlos de Souza. **Qualidade do Atendimento nas Agências de Viagens:** Uma Questão de Gestão Estratégica. 2. Ed. São Paulo, Sp: Roca, 2008. Xvi, 96 P. Isbn 9788572417457. Tavares, A.; Chimenti, S. Roteiro Turístico: É Assim que Se Faz. São Paulo, Senac, 2020.

- **ALIMENTAÇÃO E FRONTEIRAS:** Fronteiras e relações culturais; Alimentação e cultura fronteiriça; Adaptações alimentares e fronteira; Globalização e padrões alimentares; Turismo Gastronômico responsável. **Bibliografia Básica:** Attali, J. a Epopeia da Comida: Uma Breve História da Nossa Alimentação. Trad. Mauro Pinheiro. Ed. Vestígio. São Paulo, 2021. Montanari, Massimo. **Comida Como Cultura.** São Paulo, Sp: Senac, 2013. 207 P. Isbn 9788539603701. Cascudo, Luís da Câmara. **História da Alimentação no Brasil.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Global, 2004-2007. 954 P. Isbn 8526007122. Fagliari, Gabriela Scuta. **Turismo e Alimentação:** Análises Introdutórias. São Paulo, Sp: Roca, 2005. 199 P. Isbn 8572415726. **Bibliografia Complementar:** Sampaio, Iracema. **Cheiros & Sabores de Mato Grosso do Sul.** 6. Ed. Campo Grande, Ms: Accima, 2008. 208 P. Nogueira, Albana Xavier. **Pantanal:** Homem e Cultura. Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2002. 155 P. Isbn 8585917881. Sigrist, M. Pantanal: Sinfonia de Sabores e Cores. São Paulo, Senac, 2006.

- **AMBIENTAÇÃO PROFISSIONAL EM AGENCIAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO:** A partir de um projeto de extensão, com planejamento e ação de atividades relacionadas a área de Agenciamento de Viagens, a ambientação profissional propicia estreita relação dos acadêmicos com a realidade do setor. **Bibliografia Básica:** Braga, D. C. (Org.). Agências de Viagens e Turismo: Práticas de Mercado. Rio de Janeiro, Elsevier, 2008. Prado, W. G. M. Manual Prático de Organização de Viagens. São Paulo, Aleph, 2002. Tavares, A.; Chimenti, S. Roteiro Turístico: É Assim que Se Faz. São Paulo, Senac, 2020. **Bibliografia Complementar:** Pelizzer, Hilário A.; Scrivano, Nivaldo Bruneau. **Administração e Gerenciamento de Agências de Turismo:** Planejamento Orçamentário : Abertura de Agência de Turismo, Como Ingressar no Mercado e Procedimentos Básicos. São Paulo, Sp: Edicon, 2005. 143 P. Isbn 85-290-0220-2. Organização Mundial do Turismo. Código





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

de Ética Mundial para o Turismo. Disponível Em: [Http:// Http://Antigo.turismo.gov.br/Sites/Default/Turismo/Home/Programas/Imagens_Programas_Home/Versofinalaeri.pdf](http://Antigo.turismo.gov.br/Sites/Default/Turismo/Home/Programas/Imagens_Programas_Home/Versofinalaeri.pdf). Acesso em 09 de Jun. de 2022 Dantas, José Carlos de Souza. **Qualidade do Atendimento nas Agências de Viagens: Uma Questão de Gestão Estratégica**. 2. Ed. São Paulo, Sp: Roca, 2008. Xvi, 96 P. Isbn 9788572417457.

- **AMBIENTAÇÃO PROFISSIONAL EM EVENTOS:** A partir de um projeto de extensão, com planejamento e ação de atividades relacionadas a área de Eventos, a ambientação profissional propicia estreita relação dos acadêmicos com a realidade do setor. **Bibliografia Básica:** Organização Mundial do Turismo. Código de Ética Mundial para o Turismo. Disponível Em: [Http:// Http://Antigo.turismo.gov.br/Sites/Default/Turismo/Home/Programas/Imagens_Programas_Home/Versofinalaeri.pdf](http://Antigo.turismo.gov.br/Sites/Default/Turismo/Home/Programas/Imagens_Programas_Home/Versofinalaeri.pdf). Acesso em 09 de Jun. de 2022 Reis, J. Sou Produtor de Eventos: Diário de Bordo para o Aperfeiçoamento Profissional. São Paulo, Senac, 2018. Matias, Marlene. **Organização de Eventos** Procedimentos e Técnicas. 6. São Paulo Manole 2013 1 Recurso Online Isbn 9788520449028. **Bibliografia Complementar:** Zanella, Luiz Carlos. **Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização**. 5. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2012. Xiv, 364 P. Isbn 9788522470938. Cesca, Cleuza G. Gimenes. **Organização de Eventos: Manual para Planejamento e Execução**. 9. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Summus, 2008. 195 P. Isbn 9788532304018. Galvão, André Luiz Braun. **Serviços Logísticos** Organização e Montagem de Eventos. São Paulo Erica 2014 1 Recurso Online Isbn 9788536511023.

- **AMBIENTAÇÃO PROFISSIONAL EM MEIOS DE HOSPEDAGEM:** Projeto de extensão com planejamento e ação de atividades relacionadas aos Meios de Hospedagem, a ambientação profissional propicia estreita relação dos acadêmicos com a realidade do setor. Ações ambientais no âmbito dos Meios de Hospedagem. **Bibliografia Básica:** Kanaane, Roberto; Severino, Fátima Regia Giannasi. **Ética em Turismo e Hotelaria**. São Paulo, Sp: Atlas, 2006. 137 P. Isbn 8522444919. Castelli, Geraldo. **Gestão de Hotelaria**. 2º Ed. São Paulo: Saraiva, 2016 Andrade, Nelson; Brito, Paulo Lucio De; Jorge, Wilson Edson. **Hotel: Planejamento e Projeto**. 9. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac São Paulo, 2009. 246 P. Isbn 9788573596427. Guzela, Guilherme. **Gestão de Meios de Hospedagem**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788544301296. **Bibliografia Complementar:** Gregson, Paul William (Org.). **Hotelaria na Prática**. Barueri, Sp: Manole, 2009. Xxii, 181 P. Isbn 9788520428313. Nogales, C. **Hotelaria na Prática**. Ed. Clube de Autores. Joinville, 2016. Rachid, A. **Ética em Turismo e Hotelaria**. São Paulo, Atlas, 2021. Yanes, A.f. **Meios de Hospedagem**. São Paulo, Saraiva, 2014. Boeger, Marcelo Assad. **Gestão Financeira para Meios de Hospedagem** Hotéis, Pousadas, Hotelaria Hospitalar e a Hospitalidade. São Paulo Atlas 2006 1 Recurso Online Isbn 9788522466498.

- **AMBIENTAÇÃO PROFISSIONAL PARA TURISMO E ALIMENTAÇÃO:** A partir de um projeto de extensão, com planejamento e ação de atividades relacionadas a área de Alimentos e Bebidas, a ambientação profissional propicia estreita relação dos acadêmicos com a realidade do setor. **Bibliografia Básica:** Freund, Francisco Tommy. **Alimentos e Bebidas: Uma Visão Gerencial**. 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Senac Nacional, 2014. 208 P. Isbn 9788574582542. Fernandes, C. **Viagem Gastronômica Através do Brasil**. São Paulo, Senac, 2017. Silva Junior, Eneo Alves Da. **Manual de Controle Higiênico Sanitário em Serviços de Alimentação**. 7. Ed. São Paulo, Sp: Varela, 2014. 693 P. Isbn 9788577590193. **Bibliografia Complementar:** Instituto de Culinária da América. **a Arte de Servir: um Guia para Conquistar e Manter Clientes Destinado a Funcionários, Gerentes e Proprietários de**





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Restaurantes. Trad. Mariana A. Carvalho. São Paulo, Rocca, 2004. Denbury, J. Denbury, J. Segredos da Apresentação de Pratos: Food Styling. São Paulo, 2014. Possamai, Ana Maria de Paris. **Turismo, História e Gastronomia: Uma Viagem pelos Sabores**. 1. Ed. Porto Alegre, Rs: Educs, 2011. 1 Recurso Online. Isbn 9788570616210.

- **COMPETITIVIDADE DE DESTINOS TURÍSTICOS:** Estudo dos fundamentos teóricos e práticos sobre a competitividade de destinos turísticos. Modelos e indicadores de competitividade (Ritchie & Crouch, Porter, Dwyer & Kim). Fatores determinantes da atratividade, diferenciação e sustentabilidade de destinos. Estratégias de desenvolvimento competitivo com foco em inovação, qualidade, governança e sustentabilidade. Análise comparativa de destinos turísticos em âmbito nacional e internacional. Estudos de caso sobre a aplicação de modelos de competitividade em destinos turísticos. **Bibliografia Básica:** Guimarães, Nadya Araujo; Martin, Scott (Org.). **Competitividade e Desenvolvimento: Atores e Instituições Locais**. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2001. 500 P. (Trabalho e Sociedade). Isbn 857359182X. Vignati, Federico. **Gestão de Destinos Turísticos: Como Atrair Pessoas para Pólos, Cidades e Países**. Rio de Janeiro, Rj: Ed. Senac Rio, 2012. 252 P. Isbn 9788587864727. Valls, Josep-francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis**. Rio de Janeiro, Rj: Fgv, 2006. 230 P. Isbn 8522505659. Proença, Adriano *Et Al.* (Null). **Gestão da Inovação e Competitividade no Brasil: da Teoria para a Prática**. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 Recurso Online. Isbn 9788582603437. **Bibliografia Complementar:** Beni, Mário Carlos. **Colecionando Destinos: Viagens - Percepção, Imaginário e Experiências**. São Paulo, Sp: Senac São Paulo, 2007. 550 P. Isbn 9788573595154. Dias, Reinaldo; Vieira Filho, Nelson A. Quadros (Org.). **Hotelaria e Turismo: Elementos de Gestão e Competitividade**. Campinas, Sp: Alínea Editora, 2006. 117 P. Isbn 9788575161630. Maimon, Dalia. **Passaporte Verde: Gestão Ambiental e Competitividade**. Rio de Janeiro, Rj: Qualitymark, 1996. 111 P. Isbn 85-7303-097-6. Dias, Reinaldo. **Marketing Ambiental Ética, Responsabilidade Social e Competitividade nos Negócios**. 2. São Paulo Atlas 2014 1 Recurso Online Isbn 9788522489800.

- **CULTURA E ALIMENTAÇÃO:** Processo evolutivo da alimentação no mundo e no Brasil. Relação homem e alimentação. Relações sociais e alimentação. Aspectos culturais, ritualísticos e sensoriais da alimentação. Alimentação regional e turismo. Eventos/manifestações culturais e alimentação. **Bibliografia Básica:** Flandrin, Jean-louis; Montanari, Massimo. **História da Alimentação**. 6. Ed. São Paulo, Sp: Estação Liberdade, 2009. 885 P. Isbn 9788574480022. Sigris, M. Pantanal: Sinfonia de Sabores e Cores. São Paulo, Senac, 2006. Cascudo, Luis da Câmara. **História da Alimentação no Brasil**. 4. Ed. São Paulo: Global, 2011. 1 Recurso Online. Isbn 9788526021310. **Bibliografia Complementar:** Attali, J. a Epopeia da Comida: Uma Breve História da Nossa Alimentação. Trad. Mauro Pinheiro. Ed. Vestígio. São Paulo, 2021. Sampaio, Iracema. **Cheiros & Sabores de Mato Grosso do Sul**. 6. Ed. Campo Grande, Ms: Aaccima, 2008. 208 P. Montanari, Massimo. **Comida Como Cultura**. São Paulo, Sp: Senac, 2013. 207 P. Isbn 9788539603701.

- **DESAFIOS CLIMÁTICOS, NEGÓCIOS E TURISMO:** Relação Homem-Natureza; Mudanças Climáticas, Justiça e Ética Ambiental; Desafios das Mudanças Climáticas; Negócios e Destinos Turísticos; Adaptação e Prosperidade em um Cenário de Crescente Preocupação Ambiental; Soluções Sustentáveis e Resilientes; Environment Society and Governance (ESG); Pagamento por Serviços Ambientais; Serviços Ecossistêmicos; Turismo Sustentável na Era da Transformação da





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Natureza. **Bibliografia Básica:** Veiga, José Eli da (Ed.). **Mudanças Climáticas: Perspectivas para o País.** São Paulo, Sp: 2014. 163 P. (Coleção Brasil 2014, Campo das Ideias). Moço, Tania; Sousa, Maria Edilene (Org.). **Mudanças Climáticas: Uma Preocupação de Todos.** 2. Ed. Manaus, Am: Edua, 2012. 87 P. (Coleção Educação para a Sustentabilidade; 2). Isbn 9788574016214. Marcovitch, Jacques. **para Mudar o Futuro: Mudanças Climáticas, Políticas Públicas e Estratégias Empresariais.** São Paulo, Sp: Saraiva: Edusp, 2006. 366 P. Isbn 8531409721. Pena-vega, Alfredo. **os Sete Saberes Necessários à Educação sobre as Mudanças Climáticas.** 1. Ed. São Paulo: Cortez Editora, 2023. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 978655553871. Turismo Princípios e Prática. 3. Porto Alegre Bookman 2007 1 Recurso Online Isbn 9788577802340. **Bibliografia Complementar:** Freitas, Marcos A. V. **Vulnerabilidade e Ações de Adaptação dos Recursos Hídricos Às Mudanças Climáticas no Brasil.** 1. Ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788571933323. Silva, Cleyton Martins Da. **Emissões Atmosféricas e Mudanças Climáticas.** 1. Ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. 1 Recurso Online. Isbn 9786556751962. Mudanças Climáticas do Global ao Local. São Paulo Manole 2014 1 Recurso Online Isbn 9788520446607. Roaf, Sue. **a Adaptação de Edificações e Cidades Às Mudanças Climáticas** um Guia de Sobrevivência para o Século Xxi. Porto Alegre Bookman 2009 1 Recurso Online Isbn 9788577804900.

- EDUCAÇÃO DAS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS: Concepção do tempo e espaço nas culturas distintas: afrodescendentes e indígenas. Aspectos conceituais, históricos e políticos das relações étnico-raciais no Brasil. Conceitos de raça e etnia, mestiçagem, racismo e racialismo, preconceito e discriminação. Discussão sobre o racismo e o preconceito na sociedade e na escola. Diretrizes para Educação das Relações Étnico-raciais. A legislação brasileira e o direito de igualdade racial: avanços e perspectivas. **Bibliografia Básica:** Luciano, Gersem dos Santos (Org). o Índio Brasileiro: o que Você Precisa Saber sobre os Povos Indígenas no Brasil de Hoje. Brasília: Mec/Laced/Museu Nacional, 2006. Brasil. Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade. Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais Brasília: Secad, 2006. Brasil. Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade. **Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais.** Brasília, Df: Secad, 2006. 256 P. Albuquerque, Wlamyra R. De. Uma História do Negro no Brasil. Brasília: Fundação Cultural Palmares, Ministério da Educação. Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade. Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais. Brasília:secad, 2006. **Bibliografia Complementar:** Davies, Darien J. Afro-brasileiros Hoje. São Paulo: Selo Negro, 2000. Cashmore, Ellis. **Dicionário de Relações Étnicas e Raciais.** São Paulo, Sp: Selo Negro, 2000. 598 P. Isbn 9788587478061. Dossiê Racismo. Novos Estudos Cebrap. São Paulo, 43, Novembro de 1995, P. 8-63. Borges, Rosane. Fórum para Igualdade entre Estados e Municípios. São Paulo: Fundação Friedrich Ebert Stiftung, 2005. Rocha, Everardo P. Guimarães. **o que É Etnocentrismo.** São Paulo, Sp: Brasiliense, 2012. 95 P. (Coleção Primeiros Passos, 124). Isbn 8511011242.

- EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO: Perfil empreendedor. O papel do empreendedor na sociedade. Motivação. Estabelecimento de metas. Ideias e oportunidades. Inovação. Técnicas e Ferramentas de planejamento e validação de negócios inovadores. Modelagem e Startups. **Bibliografia Básica:** Biagio, Luiz Arnaldo. **Empreendedorismo: Construindo seu Projeto de Vida.** 1. Ed. Barueri: Manole, 2012. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520448878. Mações, Manuel Alberto Ramos. **Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional, V. 3.** 1. Ed. São Paulo: Actual, 2017. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9789896942236. Tajra,





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Sanmya Feitosa. **Empreendedorismo**: Conceitos e Práticas Inovadoras. 2. Ed. São Paulo: Érica, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788536531625. Arantes, Elaine Cristina. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788582129012. Aidar, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo**. 1. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 Recurso Online (60 P.). Isbn 9786555582093. Bibliografia Complementar: Hisrich, Robert D; Sheperd, Dean A; Peters, Michael P. **Empreendedorismo**. 9. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788580553338. Tajra, Sanmya Feitosa. **Empreendedorismo**: da Ideia à Ação. 1. Ed. São Paulo: Expressa, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788536533834. Marcondes, Luciana Passos; Cavalcanti, Osvaldo Elias Farah, Marly. **Empreendedorismo Estratégico**. 2. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2020. 1 Recurso Online (141 P.). Isbn 9786555582437.

- ESTUDO DE LIBRAS: Fundamentos epistemológicos, históricos, políticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais (Libras). A pessoa surda e suas singularidades linguísticas. Relações pedagógicas da prática docente em espaços escolares. Bibliografia Básica: Quiles, Raquel Elizabeth Saes. **Estudo de Libras**. Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2011. 124 P Isbn 9788576133162. Capovilla, Fernando César; Raphael, Walkiria Duarte; Mauricio, Aline Cristina (Ed.). **Novo Deit-libras, Volume 1**: Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira, Baseado em Linguística e Neurociências Cognitivas: Sinais de a a H. 2. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Edusp, 2012. 1401 P. Isbn 9788531413308. Capovilla, Fernando César; Raphael, Walkiria Duarte; Mauricio, Aline Cristina (Ed.). **Novo Deit-libras, Volume 2**: Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira, Baseado em Linguística e Neurociências Cognitivas: Sinais de I a Z. 2. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Edusp, 2012. P. 1421-2759 Isbn 9788531413315. Bibliografia Complementar: Capovilla, Fernando César; Raphael, Walkiria Duarte (Ed.). **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira**: Volume II : Sinais de M a Z. 2. Ed. São Paulo, Sp: Edusp, Imprensa Oficial do Estado, 2001. P. 850-1820 Isbn 8531406692. Capovilla, Fernando César; Raphael, Walkiria Duarte Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos (Brasil) Imprensa Oficial do Estado (Sp) (Ed.). **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira**: Volume I : Sinais de a a L. 2. Ed. São Paulo, Sp: Edusp: Imprensa Oficial do Estado, 2001. 832 P. Isbn 8531406684. Letramento e Minorias. 6. Ed. Porto Alegre, Rs: Mediação, 2013. 160 P. Isbn 9788587063649. Soares, Magda. **Letramento**: um Tema em Três Gêneros. 4. Ed. Belo Horizonte, Mg: Autêntica, 2010. 124 P. (Linguagem & Educação). Isbn 9788586583162. Letras Libras: Ontem, Hoje e Amanhã. Florianópolis, Sc: Ed. da Ufsc, 2014. 523 P. Isbn 9788532806888.

- ESTUDO INTERDISCIPLINAR: Estudos interdisciplinares relacionados a fatos e fenômenos ligados à área do turismo, no âmbito público ou privado ou, ainda, aqueles interdisciplinados aos conteúdos de áreas afins, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre o mercado e desenvolvimento de habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do Bacharel em Turismo. Bibliografia Básica: Beni, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 11. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Senac, 2006. 539 P. Isbn 8573590319. Cunha, L.; Abrantes, A. Introdução ao Turismo. 6 Ed. Lisboa, 2019. Theobald, William F. (Org.). **Turismo Global**. 2. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2002. 510 P. Isbn 8573591773. Gee, Chuck Y.; Fayos Solá, Eduardo (Org.). **Turismo Internacional**: Uma Perspectiva Global. 2. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2003. 254 P. Isbn 853630149X.





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Bibliografia Complementar: Santana, Agustín. **Antropologia do Turismo:** Analogias, Encontros e Relações. São Paulo, Sp: Aleph, 2009. 230 P. (Série Turismo). Isbn 9788576570790. Beni, Mário Carlos. **Globalização do Turismo:** Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira. 3. Ed. Ampl. e Atual. São Paulo, Sp: Aleph, 2011. 287 P. (Série Turismo). Isbn 9788576571087. Goeldner, Charles R.; Ritchie, J. R. Brent; McIntosh, Robert Woodrow. **Turismo:** Princípios, Práticas e Filosofias. 8. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2002. 478 P. Isbn 8573079371.

- **ÉTICA PROFISSIONAL NO TURISMO:** Reflexão filosófica. Origem do pensamento filosófico. Moral e ética enquanto saber reflexivo e crítico. Reflexões filosóficas acerca da Ética. A atitude ética pretérita e contemporânea. Ética profissional e organizacional em turismo. Relações éticas (com o mercado, fornecedores, colaboradores, turistas e sociedade). Código de Ética. Atrativo turístico e estética filosófica. Ética e meio ambiente. Direitos Humanos. **Bibliografia Básica:** Coriolano, L. N. M. Turismo com Ética. Ed. Uece. Fortaleza, 1998. Panosso Netto, Alexandre. **Filosofia do Turismo:** Teoria e Epistemologia. São Paulo, Sp: Aleph, 2005. 160 P. (Série Turismo). Isbn 8576570130. Aristóteles. **Ética a Nicômaco.** 2. Rio de Janeiro Forense 2017 1 Recurso Online (Fora de Série). Isbn 9788530977467. **Bibliografia Complementar:** Ortega Y Gasset, J. o que É Filosofia? Trad. Felipe Denardi. Vide Editorial. Campinas, 2016. Souza, M.c. Ética no Ambiente de Trabalho: Uma Abordagem Franca sobre a Conduta dos Colaboradores. Rio de Janeiro, Elsevier, 2019. Wolfe, G. a Beleza Salvará o Mundo: Redescobrimo o Homem Numa Era Ideológica. 2 Ed. Trad. Marcelo G. de Oliveira. Vide Editora. 2020.

- **EVENTOS:** Conceitos, classificações e tipologias. O mercado de eventos e turismo: a inter-relação econômica, social e cultural entre ambos; a relevância dos eventos para o setor turístico e para localidade receptora. Criatividade em eventos. Estruturas, equipamentos e serviços de eventos. As fases e o processo de planejamento. Elaboração de projetos. Captação de eventos. Calendário de eventos. Cerimonial, protocolo e etiqueta. Perfil profissional. Cenários, potencialidades, tendências e perspectivas do setor. A relação dos eventos com a sustentabilidade do turismo e do ambiente. **Bibliografia Básica:** Fortes, W. G.; Silva, M. B. R. Eventos: Estratégias de Planejamento e Execução. São Paulo, Summus, 2011. Martin, V.; Rogers, T. Eventos: Planejamento, Organização e Mercados. São Paulo, Campus, 2011. Matias, M (Org). Planejamento, Organização e Sustentabilidade em Eventos Culturais, Sociais e Esportivos. Rio de Janeiro, Campus, 2011. **Bibliografia Complementar:** Baena, M; Pedrosa, S. Cerimonial Contemporâneo: Operacionalização das Normas Protocolares. Brasília, Thesaurus, 2014. Giacaglia, Maria Cecília. **Eventos:** Como Criar, Estruturar e Captar Recursos. São Paulo, Sp: Cengage Learning, 2011. 196 P. Isbn 9788522103461. Melo Neto, Francisco Paulo De. **Criatividade em Eventos.** 1. Ed. São Paulo: Contexto, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788572441544.

- **FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO:** Fundamentos da administração. O ambiente da administração e da organização. Planejamento e estratégia. Organização. Direção. Controle. Ferramentas de gestão. Novas formas de administração e tecnologias de gestão organizacional. Novas demandas para a gestão: crises ambientais, gênero e diversidade, racismo. **Bibliografia Básica:** Administração Fundamentos da Administração: Empreendedora e Competitiva. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597016284. Williams, Chuck. **Adm** Princípios de Administração. 2. São Paulo Cengage Learning 2017 1 Recurso Online Isbn 9788522126958. Introdução à Administração Desenvolvimento Histórico, Educação e Perspectivas Profissionais. Rio de Janeiro Atlas 2016 1





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Recurso Online Isbn 9788597006308. Daft, Richard L. **Administração**. 3. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017. 1 Recurso Online (494 P.). Isbn 9788522125258. Bibliografia Complementar: Lara, Luiz Gustavo Alves De. **Administração, Sistemas e Ambientes**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2019. 1 Recurso Online. Isbn 9788559729603. Maximiano, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de Administração** Introdução à Teoria Geral e aos Processos da Administração. 3. Rio de Janeiro Ltc 2014 1 Recurso Online Isbn 978-85-216-2751-7. Lacombe, Francisco. **Administração** Princípios e Tendências. 3. São Paulo Saraiva 2016 1 Recurso Online Isbn 978-85-02-63450-3. Langrafe, Taiguara. **Administração** Uma Abordagem Inovadora com Desafios Práticos. São Paulo Fazendo Acontecer 2018 1 Recurso Online Isbn 9788566103120.

- FUNDAMENTOS DA ESTATÍSTICA: Estatística descritiva. Probabilidade. Variáveis aleatórias e suas distribuições. Inferência estatística. Teste de hipóteses. Bibliografia Básica: Vieira, Sonia. **Fundamentos de Estatística**. 6. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597019315. Silva, Juliane Silveira Freire Da. **Estatística**. Porto Alegre Sagah 2018 1 Recurso Online Isbn 9788595027763. Anderson, David R; Sweeney, Dennis J; Williams, Thomas A. **Estatística Aplicada a Administração e Economia**. 5. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2020. 1 Recurso Online (176 P.). Isbn 9786555583991. Bibliografia Complementar: Doane, David P. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. 4. Porto Alegre Amgh 2014 1 Recurso Online Isbn 9788580553949. Sharpe, Norean R. **Estatística Aplicada** Administração, Economia e Negócios. Porto Alegre Bookman 2011 1 Recurso Online Isbn 9788577808656. Morettin, Pedro A. **Estatística Básica**. 9. São Paulo Saraiva 2017 1 Recurso Online Isbn 9788547220228.

- FUNDAMENTOS DO TURISMO E HOSPITALIDADE: O turismo enquanto conceito. Aspectos históricos das viagens e do turismo; Turismo como atividade e fenômeno. O Turismo como Sistema. Compreensão da organização estrutural do SISTUR. O Mercado Turístico e seus componentes. Motivações dos turistas como determinantes da segmentação. Fundamentos da Hospitalidade. Turismo, hospitalidade e competitividade. O ciclo de vida do destino turístico Tendências do turismo. Bibliografia Básica: Beni, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 11. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Senac, 2006. 539 P. Isbn 8573590319. Hospitalidade Turismo e Estratégias Segmentadas. São Paulo Cengage Learning 2018 1 Recurso Online Isbn 9788522126514. Em Busca da Hospitalidade Perspectivas para um Mundo Globalizado. São Paulo Manole 2004 1 Recurso Online Isbn 9788520443330. Bibliografia Complementar: Ignarra, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo**. 3. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Cengage Learning, ©2014. 226 P. Isbn 9788522115396. Castelli, Geraldo. **Hospitalidade: a Inovação na Gestão das Organizações Prestadoras de Serviços**. São Paulo, Sp: Saraiva, 2010. 259 P. Isbn 9788502098312. Organização Mundial do Turismo. Introdução do Turismo. São Paulo, Roca, 2001.

- FUNDAMENTOS GEOGRÁFICOS DO TURISMO: Definições de espaço, território, lugar, paisagem e região. A paisagem como recurso turístico. Apropriação, produção e consumo do espaço pela atividade turística. Elementos do espaço turístico. Geografia e Meio Ambiente no Brasil. O Processo de Regionalização do Espaço Turístico Brasileiro. Cartografia e Turismo. Mapas temáticos e o turismo. Sustentabilidade e turismo. Bibliografia Básica: Cruz, Rita de Cássia Ariza Da. **Geografias do Turismo: de Lugares a Pseudo-lugares**. São Paulo, Sp: Roca, 2007. Xxii, 140 P. Isbn 9788572416825. Boullón, Roberto C. **Planejamento do Espaço Turístico**. Bauru, Sp: Edusc, 2002. 275 P. (Coleção Turis). Isbn





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

8574601381. Rodrigues, A. B. Turismo e Espaço: Rumo a um Conhecimento Transdisciplinar. 3 Ed. São Paulo, Hucitec, 2001. **Bibliografia Complementar:** Duque, Renato Câmara; Mendes, Catarina Lutero. **o Planejamento Turístico e a Cartografia.** Campinas, Sp: Alínea Editora, 2006. 92 P. Isbn 8575161458. Faria, Dóris Santos De; Carneiro, Kátia Saraiva. **Sustentabilidade Ecológica no Turismo.** Brasília, Df: Ed. Unb, 2007. 95 P. (Coleção Gastronomia, Hotelaria e Turismo). Isbn 8523006486. Yazigi, Eduardo Et Al. Turismo: Espaço, Paisagem e Cultura. São Paulo: Hucitec, 1996.

- GESTÃO CONTÁBIL, DE CUSTOS E PREÇOS: Noções preliminares: a empresa e a contabilidade. Processo contábil. Patrimônio: estrutura e variações. Escrituração contábil. Demonstrações contábeis. Contabilidade de custos. Métodos de custeio. Custos diretos e indiretos, fixos e variáveis. Formação de Preços. **Bibliografia Básica:** Iudícibus, Sergio De. **Curso de Contabilidade para Não Contadores.** 8. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597016932. Martins, Eliseu. **Contabilidade de Custos.** 11. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597018080. Bruni, Adriano Leal; Famá, Rubens. **Gestão de Custos e Formação de Preço.** 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597021059. Crepaldi, Silvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial Teoria e Prática.** 8. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597011654. Padoveze, Clóvis Luís. **Contabilidade Geral: Facilitada.** Rio de Janeiro: Método, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788530974237. **Bibliografia Complementar:** Neves, Silvério Das. **Contabilidade de Custos um Enfoque Direto e Objetivo.** 12. São Paulo Saraiva 2018 1 Recurso Online Isbn 9788547220808. Martins, Eliseu. **Contabilidade de Custos Livro de Exercícios.** 11. São Paulo Atlas 2015 1 Recurso Online Isbn 9788522498710. Ribeiro, Osni Moura. **Contabilidade de Custos.** 5. São Paulo Saraiva 2017 1 Recurso Online Isbn 9788547228392. Iudícibus, Sergio De. **Contabilidade Comercial.** 10. São Paulo Atlas 2016 1 Recurso Online Isbn 9788597007282. Dutra, René Gomes. **Custos Uma Abordagem Prática.** 8. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597012743.

- GESTÃO DE CARREIRA NO TURISMO: Estudo de estratégias de planejamento e desenvolvimento de carreira no campo do turismo. Análise das possibilidades de atuação profissional em turismo, incluindo gestão pública, setor privado, terceiro setor e empreendedorismo. Reflexão sobre competências, habilidades e atitudes necessárias ao profissional do turismo frente às demandas do mercado contemporâneo. Ferramentas de autoconhecimento, planejamento de carreira, marketing pessoal, redes de relacionamento e preparação para processos seletivos. **Bibliografia Básica:** Dutra, Joel Souza. **Administração de Carreiras: Uma Proposta para Repensar a Gestão de Pessoas.** São Paulo, Sp: Atlas, 2013. 172 P. Isbn 8522414114. Gold, Miriam. **Gestão de Carreira Como Ser o Protagonista de sua Própria História.** São Paulo Saraiva 2019 1 Recurso Online Isbn 9788571440340. Esteves, Sofia; Galdini, Danilca; Magliocca, Renata. **Carreira, Você Está Cuidando da Sua?: Você Está Cuidando da Sua?** 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786555201871. **Bibliografia Complementar:** Turismo, Patrimônio e Regionalização. São Paulo Erica 2019 1 Recurso Online Isbn 9788536531441. Gestão de Carreiras na Empresa Contemporânea. São Paulo Atlas 2009 1 Recurso Online Isbn 9788522468171. Terra, Eberson. **Carreiras Exponenciais.** 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9786555202861.

- GESTÃO ESTRATÉGICA: Processo de administração estratégica. Origens e





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

escolas de pensamento sobre formulação e formação de estratégias. Modelos formais de planejamento estratégico: diretrizes organizacionais, análise do ambiente externo e interno, objetivos estratégicos, escolhas estratégicas, implementação de estratégias, indicadores de controle e de desempenho. Gestão da mudança e mobilização de pessoas para atingir resultados. Partes interessadas e as questões socioambientais, culturais e históricas na gestão estratégica. Atualidades no planejamento e gestão estratégica. **Bibliografia Básica:** Kaplan, Robert S.; Norton, David P. . **a Estratégia em Ação:** Balanced Scorecard. 23. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier, [2006?]. 344 P. Isbn 9788535201499. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças De. **Planejamento Estratégico** Conceitos, Metodologia, Práticas. 34. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597016840. Hitt, Michael A. **Administração Estratégica** Competitividade e Globalização: Conceitos. 4. São Paulo Cengage Learning Editores 2019 1 Recurso Online Isbn 9788522127986. Gestão Estratégica de Negócios Estratégias de Crescimento e Sobrevivência Empresarial. 3. São Paulo Cengage Learning 2018 1 Recurso Online Isbn 9788522127870. Planejamento e Gestão Estratégica. 2. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2018. 1 Recurso Online. Isbn 9788543025759. **Bibliografia Complementar:** Porter, Michael E. **Estratégia Competitiva:** Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 2004. 409 P. Isbn 8535215263. Mintzberg, Henry; Ahlstrand, Bruce W.; Lampel, Joseph. **Safári de Estratégia:** um Roteiro pela Selva do Planejamento Estratégico. 2. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2015. 392 P. Isbn 9788577807215. Porter, Michael E. **Vantagem Competitiva:** Criando e Sustentando um Desempenho Superior. 11. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 1998. Xix, 512 P. Isbn 9788570015587. Barney, Jay B. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva:** Conceitos e Casos. 5. Ed. São Paulo: Pearson, 2017. 1 Recurso Online. Isbn 9788543005867. Tajra, Sanmya Feitosa; Santos, Nádia Dos. **Planejamento e Liderança.** 1. Ed. São Paulo: Érica, 2014. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788536530772.

- **GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO:** A função e importância do gestor público. Gestão Pública em Geral e suas características no setor do Turismo. Histórico e evolução do desenvolvimento da atuação do poder público no segmento do turismo. Conceitos de gestão e Interação do mercado turístico. A gestão do turismo na esfera do poder público nacional estadual e municipal. Introdução a gestão pública de destinos turísticos. Gestão estratégica do governo no setor do turismo. A competitividade dos destinos turísticos. Conceitos e características de polos turísticos, destinos indutores, regionalização e cluster turístico. Panorama atual do mercado turístico e a interação com a gestão pública. Parcerias público privada entre estado e sociedade civil na gestão do turismo. Planos e programas desenvolvidos no território nacional; A Gestão Pública em respeito aos Direitos Humanos. **Bibliografia Básica:** Vignati, Federico. **Gestão de Destinos Turísticos:** Como Atrair Pessoas para Pólos, Cidades e Países. Rio de Janeiro, Rj: Ed. Senac Rio, 2012. 252 P. Isbn 9788587864727. Petrocchi, M. Gestão de Pólos Turísticos. São Paulo, Futura, 2001. Boullón, Roberto C. **Planejamento do Espaço Turístico.** Bauru, Sp: Edusc, 2002. 275 P. (Coleção Turis). Isbn 8574601381. **Bibliografia Complementar:** Guerrier, Y.; Robertson, M.; Tyler, D. Gestão de Turismo Municipal. São Paulo, Futura, 2001. Barbosa, L. G. M.; Zouain, D. M. (Org.). Gestão em Turismo e Hotelaria: Experiência Pública e Privada. São Paulo, Aleph, 2004. Valls, Josep-francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis.** Rio de Janeiro, Rj: Fgv, 2006. 230 P. Isbn 8522505659.

- **HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA DO TURISMO:** Histórico cronológico do turismo e





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

suas peculiaridades. No Brasil: criação dos cursos e aspectos formativos no turismo; atuação dos bacharéis em Turismo; entidades ligadas ao turismo; cronologia das ações públicas, planejamento e gestão; gestão no território. Em Mato Grosso do Sul: primórdios do turismo; segmentos produtos, serviços e equipamentos turísticos no estado. **Bibliografia Básica:** Cruz, S. Pantanal, o Estado das Águas. Ed. Metrópole. Campo Grande, 1999. Almeida, Noslin de Paula. **o Processo de Turistificação de Bonito.** Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2013. 193 P. Isbn 9788576134473. Almeida, Noslin de Paula. **Segmentação do Turismo no Pantanal Brasileiro.** Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2007. 151 P. Isbn 9788576131298. **Bibliografia Complementar:** Lacerda, M.g.m. a Criação de um Produto Chamado Pantanal. Ed. Abl. São Paulo, 2005. Barros, Valter Mangini. **Potencialidades Sul-mato-grossenses.** 2. Ed. Rev. e Atual. Campo Grande, Ms: Ed. Oeste, 2008. 165 P. Isbn 978-85-88523-45-6. Trigo, L.g. Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E PRÁTICAS: Introdução à Inteligência Artificial (IA): conceitos, histórico e evolução. A IA como ferramenta de apoio à resolução de problemas, inovação e tomada de decisão em diferentes áreas. Aplicações interdisciplinares da IA na educação, na vida cotidiana, na saúde, no meio ambiente e nos direitos humanos. Reflexão crítica sobre ética, cidadania digital, inovação responsável e os impactos sociais, culturais, econômicos e ambientais da IA, bem como seus desafios para a sustentabilidade e o futuro do trabalho. **Bibliografia Básica:** Valdatti, Aline de Brittos. **Inteligência Artificial - Ia.** 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786559351060. Carraro, Fabrício. **Inteligência Artificial e Chatgpt:** da Revolução dos Modelos de IA Generativa à Engenharia de Prompt. São Paulo, Sp: Casa do Código, 2023. 1 Recurso Online. Isbn 9788555193583. Kaufman, Dora. **Desmistificando a Inteligência Artificial.** 1. Ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2022. 1 Recurso Online (468 P.). Isbn 9786559281596. **Bibliografia Complementar:** Garcia, Ana Cristina Bicharra. Ética e Inteligência Artificial. *Computação Brasil*, [S. L.], N. 43, P. 14–22, 2020. Disponível Em: <https://journals-sol.sbc.org.br/index.php/comp-br/article/view/1791>. Ventura, Thiago Meirelles; Oliveira, Allan Gonçalves De; Ganchev, Todor Dimitrov; Marques, Marinêz Isaac; Schuchmann, Karl-ludwig. Inteligência Artificial a Serviço da Biodiversidade do Pantanal. *Computação Brasil*, [S. L.], N. 43, P. 23–26, 2020. Disponível Em: <https://journals-sol.sbc.org.br/index.php/comp-br/article/view/1792>. Du Boulay, Benedict. Inteligência Artificial na Educação e Ética. *Re@ D-revista de Educação a Distância e Elearning*, V. 6, N. 1, P. E202303-e202303, 2023.

- INTRODUÇÃO À ECONOMIA: Fundamentos da Ciência Econômica. Divisão da Economia. Os problemas econômicos. As organizações econômicas, o Estado e Sociedade. A racionalidade econômica. Mercados. Moeda. Política Monetária. Taxa de Câmbio. Finanças Internacionais. Economia agrícola. Crescimento Econômico e Desenvolvimento. Trocas internacionais. Desequilíbrios e pontos de estrangulamento na economia brasileira Investimentos estrangeiros no Brasil. Perspectivas da economia brasileira. **Bibliografia Básica:** Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval De. **Economia:** Micro e Macro. 4. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2008. Xviii, 441 P. Isbn 9788522443215. Rossetti, José Paschoal. **Introdução à Economia.** 21. Rio de Janeiro Atlas 2016 1 Recurso Online Isbn 9788597008081. Mankiw, N. Gregory. **Introdução à Economia.** 3. São Paulo Cengage Learning 2013 1 Recurso Online Isbn 9788522112739. Nogami, Otto. **Princípios de Economia.** 7. São Paulo Cengage Learning 2016 1 Recurso Online Isbn 9788522124930. Amaral Júnior, Alberto. **Teoria do Estado** Sentidos





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Contemporâneos. São Paulo Saraiva 2018 1 Recurso Online Isbn 9788553602247. **Bibliografia Complementar:** Lanzana, Antonio Evaristo Teixeira. **Economia Brasileira** Fundamentos e Atualidade. 5. Rio de Janeiro Atlas 2016 1 Recurso Online Isbn 9788597010169. Krugman, Paul R.; Wells, Robin. **Introdução à Economia.** Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2012. 915 P. Isbn 9788535238037. Cano, Wilson. **Introdução à Economia:** Uma Abordagem Crítica. 2. Ed. Rev., Atual. e Ampl. São Paulo, Sp: Ed. Unesp, 2007. 292 P. (Biblioteca Básica (Ed. Unesp)). Isbn 9788571397323. Castro, Antonio Barros De; Lessa, Carlos Francisco. **Introdução à Economia:** Uma Abordagem Estruturalista. 38. Ed. Rio de Janeiro, RJ: Forense Universitária, 2015. 151 P. Isbn 9788521804925. Renteria, Pablo. **Penhor e Autonomia Privada.** Rio de Janeiro Atlas 2016 1 Recurso Online Isbn 9788597009422.

- **LEGISLAÇÃO DO TURISMO:** Introdução ao Direito; Instituições do Direito Público e Privado; O turismo na Constituição Federal; Turismo e sua relação com o Direito do Consumidor, com o Direito do Trabalho e com o Direito Ambiental; Lei Geral do Turismo; Legislação de Acessibilidade; Direitos Humanos. **Bibliografia Básica:** Martinez, Regina Célia; Garcia, José Ailton (Org.). **Direito e Turismo.** São Paulo, Sp: Saraiva, 2014. 387 P. Isbn 9788502209442. Badaró, Rui Aurélio de Lacerda (Org.). **Hotelaria à Luz do Direito do Turismo.** São Paulo, Sp: Ed. Senac São Paulo, 2006. 190 P. Isbn 8573594713. Boiteux, Bayard do Coutto. **Legislação de Turismo:** Tópicos de Direito Aplicados ao Turismo. 3. Ed. Rev. e Ampl. Rio de Janeiro, RJ: Campus: Elsevier; 2008. 134 P. Isbn 9788535216367. **Bibliografia Complementar:** Feuz, Paulo Sérgio. **Direito do Consumidor nos Contratos de Turismo:** Código de Defesa do Consumidor Aplicado ao Turismo. Bauru, Sp: Edipro, 2003. 192 P. Isbn 8572833994. Ferraz Júnior, Tércio Sampaio. **Introdução ao Estudo do Direito:** Técnica, Decisão, Dominação. 11. Ed. Rev., Atual. e Ampl. São Paulo, Sp: Atlas, 2019. Xxviii, 339 P. Isbn 9788597021233. Nunes, Rizzatto. **Manual de Introdução ao Estudo do Direito:** com Exercícios para Sala de Aula e Lições de Casa. 12. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Saraiva, 2014. 461 P. Isbn 9788502218710.

- **LÍNGUA ESPANHOLA:** Conhecimento da língua espanhola a partir dos aspectos étnicos, geográficos e linguísticos dos países hispano-americanos. Desenvolvimento das habilidades de ouvir, falar, ler e escrever, em nível básico. Estudo do vocabulário e de estruturas linguísticas e funções comunicativas em língua espanhola voltados para a área de turismo. Estudo da terminologia básica do turismo. Leitura e interpretação de textos da área. Diálogos relacionados à prática turística. **Bibliografia Básica:** Goded, M.; Varela, R. Bienvenidos: Español para Profesionales - Turismo Y Hotelaria. Madrid: Enclave-ele, 2010. Rubio, B.a.b. Espanhol para Profissionais de Turismo. São Paulo, Senac, 2012. Zipman, S. Espanhol para Hotelaria. São Paulo, Disal, 2013. **Bibliografia Complementar:** Aguirre, B. El Español por Profesionales: Servicios Turísticos. Madrid: Sgel, 1994. Hermoso, A. G. Cuenot, J.r.; Alfaro, M. Sánchez. Gramática de Español Lengua Extranjera. Ed. Edelsa, 1998. Ferrari, Ana Josefina. **La Lectura En Lengua Española.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582123485. Ferrari, Ana Josefina. **La Escritura En Lengua Espanola.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582123829. Sierra, Teresa Vargas. **Espanhol:** a Prática Profissional do Idioma. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788582129814.

- **MARKETING TURÍSTICO:** Conceitos de marketing e de administração mercadológica em geral. Ambiente de marketing nas empresas de turismo. A





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

evolução do marketing durante os anos. Definições e conceitos de marketing. Conceito de Marketing Mix, Produto, Preço, Promoção e ponto de venda. O produto turístico e suas características. Pesquisa de marketing e sistema de informação de marketing. Comportamento do consumidor. Comportamento de compra em mercados organizacionais. Segmentação de mercado, previsão da demanda e posicionamento mercadológico. Desafios do Marketing. Desenvolvimento de estratégias. Posicionamento e valorização da Marca de um destino. Estratégias de Vendas no Turismo, Publicidade e Propaganda de serviços turísticos; Plano de Marketing; Marketing de Destinos Turísticos; Impacto do Marketing nos Direitos Humanos. **Bibliografia Básica:** Boullon, R. Marketing Turístico: Uma Perspectiva desde La Planificación. 2 Ed. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, 2004. Cobra, M. Marketing de Turismo. São Paulo, Cobra, 2001. Cooper, Chris *Et Al.* **Turismo:** Princípios e Práticas. 3. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2007. 784 P. Isbn 9788577800148. **Bibliografia Complementar:** Balanzá, I.m; Nadal, M.c. Marketing e Comercialização de Produtos Turísticos. São Paulo, Thomson, 2003. Petrocchi, Mario. **Marketing para Destinos Turísticos:** Planejamento e Gestão. São Paulo, Sp: Futura, 2004. 440 P. Isbn 8574132357. Trigueiro, Carlos Meira. **Marketing & Turismo:** Como Planejar e Administrar o Marketing Turístico para Uma Localidade. Rio de Janeiro, Rj: Qualitymark, 2004. 85 P. Isbn 8573032065. Serra, A. Marketing Turístico. Madrid, Ed. Pirâmide, 2003.

- MEIOS DE HOSPEDAGEM: Hotelaria e História. A hotelaria individual, de cadeia e de redes. Empreendimentos Hoteleiros e Extra Hoteleiros. Tipologias de classificação: oficial, comercial e independente. Os sistemas de hospedagem existentes. Formas de comercialização de meios de hospedagem. A atuação do profissional da hotelaria e as características dos serviços hoteleiros. Habilidades e perfil para o profissional de hospedagem. A empresa hoteleira, seus departamentos, funções, sistema de funcionamento. Empresa hoteleira e diversidade. **Bibliografia Básica:** Powers, Tom; Barrows, Clayton W. **Administração no Setor de Hospitalidade:** Turismo, Hotelaria, Restaurante. São Paulo, Sp: Atlas, 2004. 433 P. Isbn 8522437904. Costa, R.; Sousa, T. Gestão Comercial Hoteleira. Lisboa, 2015. Guzela, Guilherme. **Gestão de Meios de Hospedagem.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788544301296. Castelli, Geraldo. **Gestão Hoteleira.** 2. São Paulo Saraiva 2016 1 Recurso Online Isbn 978-85-472-0118-0. **Bibliografia Complementar:** Oliveira, Giovanna Bonelli; Spena, Rossana. **Serviços em Hotelaria.** Rio de Janeiro, Rj: Senac Nacional, 2014. 125 P. Isbn 9788574583266. Yanes, A.f. Meios de Hospedagem. São Paulo, Saraiva, 2014. Góes, Ronald De. **Pousadas e Hotéis:** Manual Prático para Planejamento e Projeto. 1. Ed. São Paulo: Blucher, 2015. 1 Recurso Online (210 P.). Isbn 9788521209188. Boeger, Marcelo Assad. **Gestão Financeira para Meios de Hospedagem** Hotéis, Pousadas, Hotelaria Hospitalar e a Hospitalidade. São Paulo Atlas 2006 1 Recurso Online Isbn 9788522466498.

- MÍDIAS PARA O TURISMO: Tipologias de redes sociais, aplicativos, sites e tecnologias de comunicação; Comunidades e redes sociais; Aplicabilidade das tecnologias digitais ao turismo; Mídias sociais e turismo; Economia digital e turismo; Temas emergentes em tecnologia e turismo; Temas emergentes em Tecnologia, Turismo e Direitos Humanos. **Bibliografia Básica:** Lévy, Pierre. **Cibercultura.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Ed. 34, 2005. 260 P. (Coleção Trans). Isbn 85-7326-126-9. Nielsen, C. Turismo e Mídia: o Papel da Comunicação na Atividade Turística. São Paulo: Contexto, 2002. Recuero, Raquel. **Redes Sociais na Internet.** Porto Alegre, Rs: Sulina, 2010. 191 P. Isbn 978-85-205-0525-0. **Bibliografia Complementar:** Wolton, Dominique. **Internet, e Depois?:** Uma Teoria Crítica das Novas Mídias. 3. Ed.





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Porto Alegre, Rs: Sulina, 2012. 229 P. (Coleção Cibercultura). Isbn 9788520503393. Sanches, F. C. A. Mídias Digitais: Como Vender Produtos e Serviços pela Internet. São Paulo, Senac, 2020. Salvador, M; Salvador, P. Viagens On-line: Estratégias e Oportunidades de Negócio. São Paulo, 2015. Trevisan, Nanci Maziero; Rocha, Marcos Donizete Aparecido. **Marketing nas Mídias Sociais**. 1. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788571440883. White, Andrew. **Mídias Digitais e Sociedade**. 1. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2016. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788547212544.

- PATRIMÔNIO CULTURAL E TURISMO: Aspectos gerais sobre cultura e a evolução do homem. Construção e evolução de conceitos de patrimônio histórico cultural. Cultura e tendências contemporâneas no cenário turístico. O legado Cultural sua importância na preservação do patrimônio histórico e cultural. Análise de roteiros histórico-culturais. O Patrimônio histórico cultural como atrativo turístico e como elemento para a Educação Ambiental. Políticas públicas de preservação do patrimônio cultural. A museologia e o patrimônio cultural e sua importância para o desenvolvimento das atividades turísticas. Introdução ao estudo do patrimônio material, imaterial, histórico, arqueológico e paisagem cultural. Bibliografia Básica: Barretto, M. Turismo e Legado Cultural. Caxias do Sul, Educus, 2000. Camargo, Haroldo Leitão. **Patrimônio Histórico e Cultural**. 3. Ed. São Paulo, Sp: Aleph, 2010. 102 P. (Coleção Abc do Turismo). Isbn 8585887729. Funari, Pedro Paulo Abreu; Pinsky, Jaime (Org.). **Turismo e Patrimônio Cultural**. 5. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2016. 130 P. (Coleção Turismo Contexto). Isbn 9788572441711. Bibliografia Complementar: Drummond, S.; Yeoman, I. Questões de Qualidade nas Atrações de Visitação a Patrimônio. São Paulo, Roca, 2004. Schluter, R G.; Norrild, J.a. (Orgs.). Turismo Y Patrimonio En El Siglo Xx. Ed. Ciet. Buenos Aires, 2002. Portuguese, Anderson Pereira (Org.). **Turismo, Memória e Patrimônio Cultural**. São Paulo, Sp: Roca, 2004. 204 P. Isbn 8572415084.

- PENSAMENTO EMPREENDEDOR EM TURISMO: Estudo dos fundamentos do pensamento empreendedor e sua aplicação ao setor de turismo. Aborda conceitos de empreendedorismo, perfil e comportamento empreendedor, criatividade e inovação como fatores de competitividade. Analisa oportunidades de negócios turísticos, tendências do mercado e experiências inovadoras. Introduz metodologias de modelagem de negócios aplicadas a serviços turísticos. Estimula o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras que integrem sustentabilidade, tecnologia e geração de valor para destinos e organizações de turismo. Bibliografia Básica: Dornelas, José. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas**. 1. Ed. São Paulo: Empreende, 2020. 1 Recurso Online (320 P.). Isbn 9786587052076. Hisrich, Robert D. **Empreendedorismo**. 9. Porto Alegre Amgh 2014 1 Recurso Online Isbn 9788580553338. Mações, Manuel Alberto Ramos. **Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional, V. 3**. 1. Ed. São Paulo: Actual, 2017. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9789896942236. Bibliografia Complementar: Tajra, Sanmza Feitosa. **Empreendedorismo** Conceitos e Práticas Inovadoras. São Paulo Erica 2014 1 Recurso Online Isbn 9788536513218. Aidar, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo**. São Paulo: Cengage Learning, 2007. 1 Recurso Online. (Debates em Administração). Isbn 9788522126101. Hashimoto, Marcos *Et Al.* (Null). **Práticas de Empreendedorismo**: Casos e Planos de Negócios. São Paulo: Gen Atlas, 2012. 1 Recurso Online. Isbn 9788595155794.

- PESQUISA EM TURISMO I: O papel da ciência e da pesquisa científica. Tipos de conhecimento. O processo de leitura. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O processo de pesquisa: Problema, Objetivo (s), Hipóteses,





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Referencial Teórico e Mecanismos de Busca (levantamento do Estado da Arte). Aspectos Metodológicos. Métodos e técnicas de pesquisa inerentes ao turismo. Produção de Projeto de Pesquisa. Normas da ABNT e Softwares de gerenciamento de referências. **Bibliografia Básica:** Caetano, R. R. Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Turismo. São Paulo, Roca, 2013. Gil, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597012934. Dencker, Ada de Freitas Maneti. **Pesquisa em Turismo: Planejamento, Método e Técnicas.** 9. Ed. Rev. Ed Ampl. São Paulo, Sp: Futura, 2007. 335 P. Isbn 9788574132181. Marconi, Marina de Andrade; Lakatos, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa:** Planejamento e Execução de Pesquisa, Amostras e Técnicas de Pesquisa, Elaboração, Análise e Interpretação de Dados. 8. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2018. Xvi, 312 P. Isbn 9788597012811. **Bibliografia Complementar:** Barbosa, Dalva Regina Ribeiro; Milone, Giuseppe. **Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria.** São Paulo, Sp: Pioneira, 2004. X, 227 P. Isbn 8522103631. Marconi, Marina de Andrade; Lakatos, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica.** 8. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2020. Xx, 346 P. Isbn 9788597010121. Demo, Pedro. **Metodologia Científica em Ciências Sociais.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2012. 293 P. Isbn 9788522412419. Gil, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 7. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 Recurso Online Isbn 9788597020991. Gil, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597012934.

- PESQUISA EM TURISMO II: Coleta de dados; Tabulação; Análise; Apresentação de Resultados de Pesquisa em Turismo. **Bibliografia Básica:** Buarque, S. Construindo o Desenvolvimento Local Sustentável: Metodologia de Planejamento. Ed. Garamond., Rio de Janeiro, 2008. Marconi, Marina de Andrade; Lakatos, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica.** 8. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2020. Xx, 346 P. Isbn 9788597010121. Dencker, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo.** São Paulo, Sp: Futura, 1998. 286 P. Isbn 8586082910. Marconi, Marina de Andrade; Lakatos, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa:** Planejamento e Execução de Pesquisa, Amostras e Técnicas de Pesquisa, Elaboração, Análise e Interpretação de Dados. 8. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2018. Xvi, 312 P. Isbn 9788597012811. **Bibliografia Complementar:** Barbosa, Dalva Regina Ribeiro; Milone, Giuseppe. **Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria.** São Paulo, Sp: Pioneira, 2004. X, 227 P. Isbn 8522103631. Demo, Pedro. **Metodologia Científica em Ciências Sociais.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2012. 293 P. Isbn 9788522412419. Schlüter, R. Metodologia da Pesquisa em Turismo e Hotelaria. São Paulo, Aleph, 2003. Molina E., Sergio; Rodríguez A., Sergio. Planejamento Integral do Turismo: um Enfoque para a América Latina. Bauru, Edusc, 2001. Gil, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597012934.

- PLANEJAMENTO E GESTÃO DO LAZER: O lazer e o lúdico: aspectos conceituais e teorias sobre o lazer; significado do lúdico nas relações humanas. Trabalho, ócio e tempo livre no decorrer da evolução da sociedade aos dias atuais e suas relações com as necessidades dos indivíduos. As tendências contemporâneas no segmento do entretenimento e suas implicações no Turismo. Recreação e animação no contexto do turismo: definições; modalidades; dimensões éticas e espaciais. Projetos de lazer e de recreação. Relações entre lazer, recreação e turismo: subsídio e campo de atuação profissional - o mercado de trabalho. **Bibliografia Básica:** Dumazedier, J. Lazer e Cultura Popular. São Paulo. Perspectiva, 2014. Marcellino, N.c. Estudos do Lazer: Uma Introdução. Campinas, 2012. Silva, M. R.; Schwartz, G. M.; Pimentel, G. G. A. Dimensões Teórico-práticas da Recreação e do





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Lazer. 2021. Bibliografia Complementar: Dias, C. A. G.; Isayama, H. F. Organização de Atividades de Lazer e Recreação. Erica, 2014. Rodrigues, Rosangela Martins de Araujo; Pina, Luiz Wilson; Poli, Karina Lima da Cunha (Org.). **Gestão do Lazer e do Entretenimento**. Rio de Janeiro, Rj: Brasport, 2016. XVII, 164 P. Isbn 9788574527482. Larizzatti, Marcos Fernando. **Lazer e Recreação**. Rio de Janeiro, Rj: Sprint, 2005. 223 P. Isbn 8573322276.

- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I: Teoria e evolução do Planejamento Turístico. Enfoques do planejamento turístico. Etapas do processo de planejamento. Planejamento Turístico com Base Local. Ciclo de vida das destinações turísticas. Metodologias de planejamento: Planejamento Participativo, Planejamento numa visão de sistêmica, Planejamento Estratégico; Direitos Humanos. Bibliografia Básica: Dias, Reinaldo. **Planejamento do Turismo**: Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil. São Paulo, Sp: Atlas, 2008. 226 P. Isbn 9788522435951. Barretto, Margarita. **Planejamento e Organização em Turismo**. Campinas, Sp: Papyrus, 1991. 108 P. Isbn 8530801563. Molina E., Sergio; Rodríguez A., Sergio. Planejamento Integral do Turismo: um Enfoque para a América Latina. Bauru, Edusc, 2001. Bibliografia Complementar: Beni, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 11. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Senac, 2006. 539 P. Isbn 8573590319. Ruschmann, Doris Van de Meene; Solha, Karina Toledo (Org.). **Planejamento Turístico**. Barueri, Sp: Manole, 2006. XIX, 337 P. Isbn 8520415733. Petrocchi, Mario. **Turismo**: Planejamento e Gestão. 2. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2012. 364 P. Isbn 9788576051923.

- PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II: Planejamento: objetivos e escopo; Etapas do processo de planejamento. Formação de equipes; inventário turístico e instrumentos de coleta de dados. Elaboração, análise, execução e gestão de planos, programas e projetos. Elaboração de planejamento turístico municipal. Bibliografia Básica: Buarque, S. C. Construindo o Desenvolvimento Local Sustentável. Rio de Janeiro: Garamond, 2006. Molina E., Sergio; Rodríguez A., Sergio. Planejamento Integral do Turismo: um Enfoque para a América Latina. Bauru, Edusc, 2001. Barreto, Margarida. **Planejamento Responsável do Turismo**. 2. Ed. Campinas, Sp: Papyrus, 2009. 111 P. (Coleção Turismo). Isbn 8530807804. Bibliografia Complementar: Beni, Mário Carlos. **Política e Planejamento de Turismo no Brasil**. São Paulo, Sp: Aleph, 2006. 200 P. (Série Turismo). Isbn 8576570203. Petrocchi, Mario. **Turismo**: Planejamento e Gestão. 2. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2012. 364 P. Isbn 9788576051923. Beni, Mário Carlos (Org.). **Turismo**: Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão: Desenvolvimento Regional, Rede de Produção e Clusters. Barueri, Sp: Manole, 2012. 594 P. Isbn 9788520431993.

- PLANO DE NEGÓCIOS EM TURISMO: Inovação e criatividade no turismo. Conceitos e fundamentos do Plano de Negócios; Problema e solução do negócio. Personas. Hipóteses. Proposta de valor e segmento de clientes. Modelagem do negócio: geração de receita, distribuição, operações, estrutura, investimentos. Estudo de viabilidade econômico-financeira. Bibliografia Básica: Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.; Shepherd, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2014. XXII, 456 P. Isbn 9788580553321. Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando Ideias em Negócios. 4. Ed. Rev. e Atual. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 2012. XVIII, 260 P. Isbn 9788535247589. Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando Ideias em Negócios. 7. Ed. São Paulo, Sp: Empreende; 2018. XVII, 267 P. Isbn 9788566103052. Bibliografia Complementar: Sabbag, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de Projetos e**





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Empreendedorismo. 2. Ed. São Paulo, Sp: Saraiva, 2013. X, 226 P. Isbn 9788502204447. Camargo, Silvia Helena Carvalho Ramos Valladão De; Farah, Osvaldo Elias. **Gestão Empreendedora e Intraempreendedora:** Estudos de Casos Brasileiros. Ribeirão Preto, Sp: Villimpress, 2010. 202 P. Isbn 9788587838162. Clemente, Armando; Rocha, Alexandre. **Planejamento do Negócio:** Como Transformar Idéias em Realizações. Brasília : Rio de Janeiro: Sebrae ; Lucerna, 2004. 142 P. : Il Isbn 85-86930-35-0.

- PRÁTICAS DE CAMPO E INTERPRETAÇÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO I: Estudo aplicado e observação in loco dos espaços turísticos na capital e municípios do entorno. Análise de empreendimentos turísticos e serviços relacionados à hospitalidade, transporte, eventos e lazer. Interpretação das dinâmicas urbanas e rurais que estruturam o turismo na capital e nos municípios da região turística Campo Grande dos Ipês. **Bibliografia Básica:** Boullón, Roberto C. **Planejamento do Espaço Turístico.** Bauru, Sp: Edusc, 2002. 275 P. (Coleção Turis). Isbn 8574601381. Beni, Mário Carlos. **Política e Planejamento de Turismo no Brasil.** São Paulo, Sp: Aleph, 2006. 200 P. (Série Turismo). Isbn 8576570203. Geografia Práticas Pedagógicas. Porto Alegre Artmed 2011 1 Recurso Online Isbn 9788536312453. Viagens, Lazer e Esporte o Espaço da Natureza. São Paulo Manole 2006 1 Recurso Online Isbn 9788520442289. **Bibliografia Complementar:** Pearce, Douglas G. **Geografia do Turismo: Fluxos e Regiões no Mercado de Viagens.** São Paulo, Sp: Aleph, 2013. 388 P. (Série Turismo). Isbn 8585887818. Aranha, Raphael de Carvalho. **Geografia Aplicada ao Turismo.** 1. Ed. São Paulo: Oficina de Textos, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788579751264. Silveira, Marcos Aurelio Tarlombani Da. **Geografia Aplicada ao Turismo: Fundamentos Teórico-práticos.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788544301234.

- PRÁTICAS DE CAMPO E INTERPRETAÇÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO II: Vivência técnica e expedição de estudo em campo voltada ao reconhecimento e análise do espaço turístico sul-mato-grossense. Identificação dos atrativos, serviços, equipamentos e infraestrutura turística das regiões do estado. Compreensão das relações entre turismo, território e desenvolvimento local. Aplicação de instrumentos básicos de diagnóstico territorial e observação de campo em destinos turísticos selecionados. Resolução de problemas das regiões turísticas do Estado de Mato Grosso do Sul. **Bibliografia Básica:** Boiteux, Bayard do Coutto; Werner Filho, Maurício de Maldonado. **Promoção, Entretenimento e Planejamento Turístico.** 2. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Aleph, 2003. 116 P. (Série Turismo). Isbn 8585887613. Planejamento Turístico. São Paulo Manole 2014 1 Recurso Online Isbn 9788520441725. Stefani, Cláudia De. **Elaboração de Roteiros Turísticos:** do Planejamento à Precificação de Viagens. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788544300237. **Bibliografia Complementar:** Pearce, Douglas G. **Geografia do Turismo: Fluxos e Regiões no Mercado de Viagens.** São Paulo, Sp: Aleph, 2013. 388 P. (Série Turismo). Isbn 8585887818. Rodrigues, Adyr A. B. **Turismo e Geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Hucitec, 2001. 274 P. (Geografia : Teoria e Realidade, 32). Isbn 8527103443. Mikosik, Ana Paula Marés. **Metodologia do Trabalho de Campo em Geografia.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788522702510.

- PRÁTICAS DE CAMPO E INTERPRETAÇÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO III: Expedição técnico-científica voltada à observação e análise comparativa de destinos turísticos fora do estado. Estudo dos modelos de gestão, promoção e operação de





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

destinos consolidados no Brasil. Identificação de tendências de mercado e boas práticas de sustentabilidade, hospitalidade e inovação. **Bibliografia Básica:** Beni, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 11. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Senac, 2006. 539 P. Isbn 8573590319. Beni, Mário Carlos. **Colecionando Destinos: Viagens - Percepção, Imaginário e Experiências**. São Paulo, Sp: Senac São Paulo, 2007. 550 P. Isbn 9788573595154. Geografia Práticas Pedagógicas. Porto Alegre Artmed 2011 1 Recurso Online Isbn 9788536312453. Mikosik, Ana Paula Marés. **Metodologia do Trabalho de Campo em Geografia**. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788522702510. **Bibliografia Complementar:** Candioto, Marcela Ferraz. **Agências de Turismo no Brasil: Embarque Imediato pelo Portão dos Desafios**. Rio de Janeiro, Rj: Campus, 2012. 140 P. Isbn 9788535248869. Abresi/ Embratur/ Sebrae. **a Indústria do Turismo no Brasil: Perfil e Tendências**. São Paulo: Associação Brasileira das Entidades de Hospedagem, 1997. Bignami, Rosana. **a Imagem do Brasil no Turismo: Construção, Desafios e Vantagem Competitiva**. 2. Ed. São Paulo, Sp: Aleph, 2005. 135 P. (Série Turismo). Isbn 8585887583. Aranha, Raphael de Carvalho. **Geografia Aplicada ao Turismo**. 1. Ed. São Paulo: Oficina de Textos, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788579751264. Dias, Reinaldo. **Planejamento do Turismo** Política e Desenvolvimento do Turismo no Brasil. São Paulo Atlas 2003 1 Recurso Online Isbn 9788522464999.

- **PROJETOS - RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS:** Elementos fundamentais de projetos. Elaboração de projetos embasados em problemas de natureza interdisciplinar. Utilização dos métodos de problematização e/ou o aprendizado baseado em problemas. Temáticas relacionadas à formação da cidadania, reflexão sobre temas sociais, culturais e ambientais atuais, a resolução de problemas sociais e a articulação entre os conhecimentos científicos e os problemas cotidianos no contexto dos estudos turísticos **Bibliografia Básica:** Lígia Maria Bueno Pereira Bacarin. **Metodologias Ativas**, 2020. Nogueira, Daniel Ramos. **Revolucionando a Sala de Aula, V. 2: Novas Metodologias Ainda Mais Ativas**. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2020. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788597025835. Bender, Willian N. **Aprendizagem Baseada em Projetos** Educação Diferenciada para o Século Xxi. Porto Alegre Penso 2014 1 Recurso Online Isbn 9788584290000. Hernandez Sampieiri, Roberto. **Metodologia de Pesquisa**. 5. Porto Alegre Amgh 2013 1 Recurso Online Isbn 9788565848367. **Bibliografia Complementar:** Tajra, Sanmya Feitosa. **Informática na Educação** o Uso de Tecnologias Digitais na Aplicação das Metodologias Ativas. 10. São Paulo Erica 2018 1 Recurso Online Isbn 9788536530246. **Metodologias Ativas no Ensino Superior o Protagonismo do Aluno**. Porto Alegre Penso 2020 1 Recurso Online (Desafios da Educação). Isbn 9786581334024. Bacich, Lilian. **Metodologias Ativas para Uma Educação Inovadora** Uma Abordagem Teórico-prática. Porto Alegre Penso 2017 1 Recurso Online Isbn 9788584291168. Nascimento, Luiz Paulo Do. **Elaboração de Projetos de Pesquisa** Monografia, Dissertação, Tese e Estudo de Caso, com Base em Metodologia Científica. São Paulo Cengage Learning 2016 1 Recurso Online Isbn 9788522126293.

- **SEGMENTAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO:** Segmentação em turismo. Motivação turística. Nichos de mercado em turismo. Modalidades de turismo. Formas de turismo. Tipos de turismo. Turismo de base comunitária. Turismo de experiência. Turismo social. Turismo criativo. Tendências do turismo contemporâneo. **Bibliografia Básica:** Panosso Netto, Alexandre; Ansarah, Marília Gomes dos Reis (Ed.). **Produtos Turísticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Criação e Comercialização**. Barueri, Sp: Manole, 2015. Xvi, 424 P.





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Isbn 9788520436356. Panosso Netto, Alexandre; Ansarah, Marília Gomes dos Reis (Ed.). **Segmentação do Mercado Turístico: Estudos, Produtos e Perspectivas.** Barueri, Sp: Manole, 2009. 547 P. Isbn 9788520427071. Andrade, José Vicente De. **Turismo: Fundamentos e Dimensões.** 8. Ed. São Paulo, Sp: Ática, 2006. 215 P. (Fundamentos ; 98). Isbn 850804111X. Bibliografia Complementar: Montaner Montejano, Jordi. **Estrutura do Mercado Turístico.** 2. Ed. Atual. São Paulo, Sp: Roca, 2001. Xxii, 426 P. Isbn 8572413456. Palhares, Guilherme Lohmann; Panosso Netto, Alexandre. **Teoria do Turismo: Conceitos, Modelos e Sistemas.** 2. Ed. Ampl. e Atual. São Paulo, Sp: Aleph, 2012. 492 P. (Série Turismo). Isbn 9788576571261. Rejowski, M. **Turismo no Percurso do Tempo.** São Paulo, Aleph, 2002.

- SISTEMA DE TRANSPORTE TURÍSTICO: A importância da logística e da gestão da cadeia de suprimentos no sistema turístico. Evolução dos meios de transporte e sua relação com a própria organização do turismo. O Transporte no Sistema Turístico. Modais de Transportes utilizados nas viagens com fins turísticos e o profissional em transporte. Gerenciamento dos transportes turísticos. Perspectivas e desafios para o sistema de transporte turístico. Bibliografia Básica: Ballou, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial.** 5. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2010. 616 P. Isbn 9788536305912. Page, Stephen. **Transporte e Turismo: Perspectivas Globais.** 2. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2008. Xi, 432 P. Isbn 9788577802043. Palhares, Guilherme Lohmann. **Transportes Turísticos.** 2. Ed. Rev. São Paulo, Sp: Aleph, 2006. 347 P. (Série Turismo). Isbn 8585887672. Bibliografia Complementar: Rodrigues, P.r.a. **Introdução aos Sistemas de Transporte no Brasil e à Logística.** São Paulo, Ed. Aduaneiras. 2014. Di Roná, Ronaldo. **Transportes no Turismo.** São Paulo, Sp: Manole, 2002. Viii, 154 P. Isbn 8520411908. Lohman, Guilherme; Fraga, Carla; Castro, Rafael (Null). **Transportes e Destinos Turísticos: Planejamento e Gestão.** São Paulo: Gen Atlas, 2013. 1 Recurso Online. Isbn 9788595155091. **Tecnologia e Economia dos Transportes.** Porto Alegre Ser - Sagah 2017 1 Recurso Online Isbn 9788595020436.

- SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO: Conceitos fundamentais de Sistemas de Informação. Sistemas de Informação e estratégia empresarial. Infraestrutura da Tecnologia de Informação. Gestão da Informação e banco de dados. Telecomunicações e Redes. Tipos de Sistemas de Informação. Sistemas Gerenciais (SIG). Sistemas empresariais de negócios. Sistemas comerciais (e-commerce, e-business). Ética e segurança da informação. Questões legais. Temas emergentes. Bibliografia Básica: Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane Price. **Sistemas de Informação Gerenciais.** 11. Ed. São Paulo, Sp: Pearson, 2014. Xx, 484 P. Isbn 9788543005850. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças De. **Sistemas de Informações Gerenciais Estratégias, Táticas, Operacionais.** 17. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597015447. Stair, Ralph M. **Princípios de Sistemas de Informação.** 3. São Paulo Cengage Learning 2016 1 Recurso Online Isbn 9788522124107. O'brien, James A. **Administração de Sistemas de Informação.** 15. Porto Alegre Amgh 2012 1 Recurso Online Isbn 9788580551112. Bibliografia Complementar: Rezende, Denis Alcides. **Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais.** 9. São Paulo: Atlas, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788522490455. Sordi, José Osvaldo De; Meireles, Manuel. **Administração de Sistemas de Informação.** 2. Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788553131532. Turban, Efraim. **Tecnologia da Informação para Gestão em Busca de um Melhor Desempenho Estratégico e Operacional.** 8. Porto Alegre Bookman 2013 1 Recurso Online Isbn 9788582600160.





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

- **TERRITÓRIOS TRANSFRONTEIRIÇOS:** Globalização e Regionalização nas Relações Internacionais; Fronteiras e Territórios; Relações de Poder e Desigualdades; Desenho, Elaboração e Avaliação de Políticas Públicas; Migração, Comércio Internacional; Desenvolvimento Regional; Sustentabilidade e Inclusão; Cooperação Internacional; Diálogo Transfronteiriço; Geopolítica e Circulação de Mercadorias; Sistemas de Transportes; Novas Rotas e Corredores de Fluxo do Capital **Bibliografia Básica:** Haesbaert, Rogério. **o Mito da Desterritorialização:** do "Fim dos Territórios" à Multiterritorialidade. 6. Ed. Rev. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011. 395 P. Isbn 978-85-286-1061-1. Fraga, Nilson Cesar. **Territórios e Fronteiras:** (Re)Arranjos e Perspectivas. Florianópolis, Sc: Insular, 2011. 400 P. Isbn 9788574745572. Território, Territórios: Ensaio sobre o Ordenamento Territorial. 3. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Lamparina, 2007-2011. 409 P. (Coleção Espaço, Território e Paisagem). Isbn 978-85-982-7142-2. Dicken, Peter. **Mudança Global** Mapeando as Novas Fronteiras da Economia Mundial. 5. Porto Alegre Bookman 2010 1 Recurso Online Isbn 9788577806515. **Bibliografia Complementar:** Monié, Frédéric; Silva, Gerardo. **a Mobilização Produtiva dos Territórios:** Instituições e Logística do Desenvolvimento Local. Rio de Janeiro, Rj: Dp&A, 2003. 142P. (Espaços do Desenvolvimento). Isbn 85-7490-245-4. Júnior, Durval Muniz de Albuquerque. **Preconceito contra a Origem Geográfica e de Lugar:** as Fronteiras da Discórdia. 1. Ed. São Paulo: Cortez Editora, 2017. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788524926051. Entre Fronteiras Brasil-bolívia: Relações Internacionais, Diplomacia e Política. Jundiá, Sp: Paco e Littera, 2018. 1 Recurso Online. Isbn 9788546214112.

- **TURISMO, CINEMA E LITERATURA:** Conceitos de viagem, viajantes e turistas e a relação com o outro (outro lugar, outra língua, outra cultura, outro ser). As narrativas de viagens presentes no cinema e na literatura. O cinema e a literatura na construção do imaginário turístico nacional e estrangeiro. Cidades Literárias. Cidades Cinematográficas. Destinos Consagrados pela Literatura. Destinos consagrados pelo cinema. Turismo, cine-literário. **Bibliografia Básica:** Urry, John. **o Olhar do Turista:** Lazer e Viagens nas Sociedades Contemporâneas. 3. Ed. São Paulo, Sp: Sesc: Studio Nobel, 2008. 231 P. (Coleção Megalópolis). Isbn 858544553X. Krippendorf, Jost. **Sociologia do Turismo:** para Uma Nova Compreensão do Lazer e das Viagens. 2. Ed. São Paulo, Sp: Aleph, 2001. 184 P. (Série Turismo). Isbn 8585887508. Ferreira, Rodrigo de Almeida. **Luz, Câmera e História** Práticas de Ensino com o Cinema. São Paulo Autêntica 2018 1 Recurso Online (Práticas Docentes). Isbn 9788551302989. **Bibliografia Complementar:** Freitas, Kênia (Org.) Afrofuturismo: Cinema e Música em Uma Diáspora Intergaláctica. São Paulo: Caixa Cultural, 2015. Rocco, Maria Thereza Fraga. **Viagens de Leitura.** Brasília: Mec, [1996?]. 58 P. (Cadernos da Tv Escola) Duarte, Rosália. **Cinema & Educação.** 3. Ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2007. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788582179949.

- **TURISMO, CULTURA E SOCIEDADE:** A cultura como construção histórica. Cultura popular, erudita, brasileira e regional. Herança cultural e turismo. Comunidades tradicionais, indígenas, quilombolas, diversidade cultural e atividade turística. A cultura enquanto produto turístico. Elementos culturais e atividades turísticas e tendências. Formatação de produtos turísticos culturais. Museus e turismo. Turista e comunidade local: o intercâmbio cultural. Impactos do turismo nos núcleos receptores e emissores. Cadeia produtiva do turismo; Educação das Relações Étnico-Raciais. **Bibliografia Básica:** Santana, Agustín. **Antropologia do Turismo:** Analogias, Encontros e Relações. São Paulo, Sp: Aleph, 2009. 230 P. (Série Turismo). Isbn 9788576570790. Camargo, P.; Cruz, G. (Orgs.). Turismo Cultural: Estratégias, Sustentabilidade e Tendências. Ed. Editus. Ilhéus, 2009. Barretto,





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Margarita. **Cultura e Turismo:** Discussões Contemporâneas. 2. Ed. Campinas, Sp: Papyrus, 2012. 175 P. (Coleção Turismo). Isbn 9788530808549. **Bibliografia Complementar:** Barretto, M. Turismo e Legado Cultural. Caxias do Sul, Educus, 2000. Sigrist, Marlei. **Chão Batido:** a Cultura Popular em Mato Grosso do Sul : Folclore, Tradição. 2. Ed. Rev. e Ampl. Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2008. 178 P. Isbn 9788590898801. Levi-strauss, Claude. **Tristes Trópicos.** São Paulo, Sp: Companhia das Letras, 2005-2007. 400 P., [48] P. de Estampas Isbn 85-7164-570-1.

- TURISMO DE AVENTURA: Risco, adrenalina, medo – aspectos psicológicos de praticantes e turistas; ambientes de prática; o conceito de esporte como prática recreativa e competitiva; a aventura e o lúdico - não competitivo; normalização e certificação; sistema de gestão da segurança no turismo de aventura; a aventura como produto no turismo; atividades turísticas de aventura; cases de aventura - acessibilidade e sustentabilidade. **Bibliografia Básica:** Pereira, Dimitri Wuo (Org.).

Atividades de Aventura: em Busca do Conhecimento. Várzea Paulista, Sp: Fontoura, 2013. 136 P. Isbn 9788587114969. Pereira, D.; Armbrust, I.; Ricardo, D. Esportes Radicais de Aventura e Ação, Conceitos, Classificações e Características. Revista Corpoconsciência, Santo André, V. 12, N.1, P.37-55, Jan./Jun. 2008. Uvinha, Ricardo Ricci (Org.). **Turismo de Aventura:** Reflexões e Tendências. São Paulo, Sp: Aleph, 2005. 300 P. (Série Turismo). Isbn 8576570157. Freitas, Jodrian.

Gestão de Risco para Turismo de Aventura. São Paulo Manole 2018 1 Recurso Online Isbn 9788520455609. **Bibliografia Complementar:** Micaliski, Emerson Liomar.

Atividades e Esportes de Aventura na Escola. Curitiba, Pr: Intersaberes, 2024. 1 Recurso Online. (Corpo em Movimento). Isbn 9788522714391. Bruhns, Heloisa Turini. **a Busca pela Natureza** Turismo e Aventura. São Paulo Manole 2009 1 Recurso Online Isbn 9788520443415. Agamben, Giorgio. **a Aventura.** São Paulo Autêntica 2018 1 Recurso Online (Filó Agamben). Isbn 9788551303160.

- TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA: Introdução aos conceitos de Turismo de Base Comunitária (TBC); Diagnóstico e Planejamento Comunitário; Desenvolvimento da Experiência Turística; Sustentabilidade e Monitoramento. **Bibliografia Básica:** Buarque, S. Construindo o Desenvolvimento Local Sustentável: Metodologia de Planejamento. Ed. Garamond., Rio de Janeiro, 2008. Ammann, Safira Bezerra.

Ideologia do Desenvolvimento de Comunidade no Brasil. 6. Ed. São Paulo, Sp: Cortez, 1987. 176 P. Neiman, Zysman; Rabinovici, Andréa (Org.). **Turismo e Meio Ambiente no Brasil.** Barueri, Sp: Manole, 2010. 332 P. Isbn 9788520427095. Ruschmann, Doris Van de Meene. **Turismo e Planejamento Sustentável:** a Proteção do Meio Ambiente. 16. Ed. Campinas, Sp: Papyrus, 2012. 192 P. (Coleção Turismo). Isbn 9788530804398. Irving, Marta de Azevedo; Azevedo, Julia. **Turismo:** o Desafio da Sustentabilidade. São Paulo, Sp: Futura, 2002. 219 P. Isbn 8574131032. **Bibliografia Complementar:** Santana, Agustín. **Antropologia do Turismo:** Analogias, Encontros e Relações. São Paulo, Sp: Aleph, 2009. 230 P. (Série Turismo). Isbn 9788576570790. Silva, Carolina Joana Da; Silva, Joana A. Fernandes. **Estratégias de Sobrevivência de Comunidades Tradicionais no Pantanal Matogrossense:** Relatório Preliminar. São Paulo, Sp: Nupaub; Cuiabá, Mt: Universidade Federal de Mato Grosso, 1992. 67 P. (Estudo de Caso; 5). Molina E., Sergio; Rodriguez A., Sérgio. **Planejamento Integral do Turismo:** um Enfoque para a América Latina. Bauru, Sp: Edusc, 2001. 165 P. (Coleção Turis). Isbn 857460030X. Mariani, Milton Augusto Pasquotto. **Turismo e Meio Ambiente no Paraíso das Águas.** Campo Grande, Ms: Ed. Ucdb, 2003. 63 P. Isbn 8575980068.

- TURISMO DE SAÚDE E BEM ESTAR: Fundamentos conceituais do turismo médico, hospitalar e de bem-estar. Principais atividades e serviços ofertados no





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

segmento da saúde, estética e qualidade de vida. Perfil da demanda e análise da oferta. Políticas públicas e privadas relacionadas à saúde, bem-estar e mobilidade de pacientes/turistas. Panorama do mercado nacional e internacional. Produtos turísticos de saúde e bem-estar: spas, clínicas especializadas, resorts médicos e destinos de turismo de saúde. Tendências, desafios e oportunidades do segmento no Brasil e no mundo. **Bibliografia Básica:** Taraboulsi, Fadi Antoine. **Administração de Hotelaria Hospitalar:** Serviços aos Clientes, Humanização do Atendimento, Departamentalização, Gerenciamento, Saúde e Turismo, Hospitalidade, Tecnologia de Informação, Psicologia Hospitalar. 4. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2009. 206 P. Isbn 9788522453603. Fernandes, João Viegas; Fernandes, Filomena Mauricio Viegas. **Turismo de Saúde e Bem-estar no Mundo:** Ética, Excelência, Segurança e Sustentabilidade. São Paulo, Sp: Senac, 2011. 264 P. Isbn 9788539600847. Hermes, Elisangela Carelli; Pacheco, Sheila Giroto Carelli. **Turismo e Bem-estar Biopsicossocial.** Campo Grande, Ms: Life, 2018. 71 P. (Temas em Saúde Coletiva; 12). Isbn 9788581505435. Souza, Heloísa Maria Rodrigues De; Jacob Filho, Wilson; Souza, Romeu Rodrigues De. **Turismo e Qualidade de Vida na Terceira Idade.** Barueri, Sp: Manole, 2006. 98 P. Isbn 9788520419127. Pereira, Maria de Fátima Lima. **Spaterapia (História dos Spas, Terapias Bioenergéticas em Estética e em Spas Como Recursos Voltados ao Bem-estar, Bambuterapia, Terapia das Pedras Quentes, Oxigenoterapia, Massagem com Pindas Chinesas, Massagem Podal, Ayurveda, Quick Massage, Shia.** 1. Ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2013. 1 Recurso Online. Isbn 9788578083656. **Bibliografia Complementar:** Cunha, Licínio. **Introdução ao Turismo.** Lisboa, Pt: Editorial Verbo, 2001. 447 P. Isbn 9722220853. Barboza, Mariana Monfort. **Motivação e Satisfação no Trabalho:** em Busca do Bem-estar de Indivíduos e Organizações. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2014. 1 Recurso Online. Isbn 9788544301159. Machado, Leonardo. **Bem-estar Subjetivo.** 1. Ed. Rio de Janeiro: Medbook, 2017. 1 Recurso Online (312 P.). Isbn 9786557830505. **Turismo Principios e Prática.** 3. Porto Alegre Bookman 2007 1 Recurso Online Isbn 9788577802340.

- **TURISMO E ALIMENTAÇÃO:** Turismo, sociedade e alimentação. Tipos de restaurante. Profissionais em alimentação e bebidas. Serviços em restauração. Elaboração de cardápios. Ficha técnica. Empratamento e práticas de cozinha e de salão. Indicador Geográfico em alimentação. Catering. Mise en place. Sistema de franquias em alimentação. Higiene e manipulação de alimentos. Responsabilidade alimentar. Atrativos em turismo gastronômico. Turismo cervejeiro. Enoturismo. O turista e a alimentação. Tendências do turismo gastronômico. **Bibliografia Básica:** Davies, Carlos Alberto. **Alimentos e Bebidas.** 4. Ed. Caxias do Sul, Rs: Educus, 2010. 254 P. (Coleção Hotelaria). Isbn 9788570615527. Fagliari, Gabriela Scuta. **Turismo e Alimentação:** Análises Introdutórias. São Paulo, Sp: Roca, 2005. 199 P. Isbn 8572415726. Ferreira, Marina Rossi. **Turismo e Gastronomia:** Cultura, Consumo e Gestão. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788559721294. **Bibliografia Complementar:** Freund, Francisco Tommy. **Alimentos e Bebidas:** Uma Visão Gerencial. 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Senac Nacional, 2014. 208 P. Isbn 9788574582542. Freixa, Dolores; Chaves, Guta. **Gastronomia no Brasil e no Mundo.** 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Senac Editoras, 2012. 300 P. Isbn 9788574582832. Cândido, Índio. **Restaurante:** Administração e Operacionalização. Caxias do Sul, Rs: Educus, 2010. 325, [1] P. (Hotelaria). Isbn 9788570615565.

- **TURISMO E CIDADES:** Cidade e turismo: usos e apropriações do espaço urbano. Arquitetura hostil e direito à cidade. Turistificação e gentrificação como processos de transformação social e territorial. Inclusão e exclusão em cidades turísticas:





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

desigualdades, segregações e resistências. Dimensões sociológicas, culturais e urbanas da hospitalidade. Pensamento crítico e ação no campo da sociologia urbana, da hospitalidade e do turismo. Bibliografia Básica: Tyler, Duncan; Guerrier, Yvonne; Robertson, Martin (Org.). **Gestão de Turismo Municipal**: Teoria e Prática de Planejamento Turístico nos Centros Urbanos. São Paulo, Sp: Futura, 2001. 333 P. Isbn 8574130753. Souza, Marcelo Lopes De. **Mudar a Cidade**: Uma Introdução Crítica ao Planejamento e à Gestão Urbanos. 9. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Bertrand Brasil, 2013. 556 P. Isbn 9788528608564. Boullón, Roberto C. **Planejamento do Espaço Turístico**. Bauru, Sp: Edusc, 2002. 275 P. (Coleção Turis). Isbn 8574601381. Castells, Manuel. **a Questão Urbana**. 3. Ed. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2006. 590 P. (Pensamento Crítico ; 48). Isbn 8521903278. Bibliografia Complementar: Carlos, Ana Fani A. **a Cidade**. 9. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2018. 98 P. (Coleção Repensando a Geografia). Isbn 9788572440158. Soares Neto, Vicente. **Cidades Inteligentes** Guia para Construção de Centros Urbanos Eficientes e Sustentáveis. São Paulo Erica 2018 1 Recurso Online Isbn 9788536530314. Le Corbusier. **Planejamento Urbano**. 3. Ed. São Paulo, Sp: Perspectiva, 2000-2008. 200 P. (Debates, 37). Isbn 85-273-0212-8. Monteiro, Mônica dos Santos. **Serviços Ecosistêmicos e Planejamento Urbano**: a Natureza a Favor do Desenvolvimento Sustentável das Cidades. Curitiba, Pr: Appris, 2018. 211 P. (Sustentabilidade, Impacto, Direito, Gestão e Educação Ambiental). Isbn 9788547312855.

- **TURISMO EM ÁREAS NATURAIS**: Legislação e política brasileira para a visitação em áreas naturais. Unidades de Conservação e demais tipos de áreas sob proteção especial. Tipologias de turismo em áreas naturais - princípios, evolução, definições. Potenciais impactos do turismo em áreas naturais. Recursos naturais de interesse turístico. O ambiente natural: planejamento e sustentabilidade. Conduta em ambientes naturais. Perfil do turista. Capacidade de carga e monitoramento ambiental. Bibliografia Básica: Pires, Paulo dos Santos. **Dimensões do Ecoturismo**. 2. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac São Paulo, 2008. 272 P. Isbn 9788573597103. Kinker, Sônia. **Ecoturismo e Conservação da Natureza em Parques Nacionais**. 2. Ed. Campinas, Sp: Papyrus, 2005. 224 P. (Coleção Turismo). Isbn 8530806662. Costa, Patrícia Côrtes. **Unidades de Conservação**: Matéria-prima do Ecoturismo. São Paulo, Sp: Aleph, 2002. 163 P. (Série Turismo). Isbn 8585887699. Bibliografia Complementar: Fennell, David A. **Ecoturismo**: Uma Introdução. São Paulo, Sp: Contexto, 2002. 281P. (Coleção Turismo Contexto). Isbn 8572441964. Lindberg, K; Hawkins, D.e.(Org.). **Ecoturismo**: um Guia para o Planejamento e Gestão. São Paulo, Senac, 2001. Ferretti, Eliane Regina. **Turismo e Meio Ambiente**: Uma Abordagem Integrada. São Paulo, Sp: Roca, 2002. 170 P. Isbn 8572413847.

- **TURISMO E PAISAGEM**: As relações entre paisagem e Turismo na Geografia. Metodologias e estudos da paisagem no Turismo. Fotografia: paisagens, imagens e memórias. A ativação turística da paisagem nos processos de reestruturação urbana. O papel da paisagem no geoturismo e sua relação com a Geodiversidade, Geoconservação, Geopatrimônio e os Geoparques. Bibliografia Básica: Abnt Yázigi, Eduardo (Org.). **Turismo e Paisagem**. São Paulo, Sp: Contexto, 2002. 226 P. (Turismo Contexto). Isbn 8572441875. Yázigi, Eduardo; Carlos, Ana Fani A.; Cruz, Rita de Cássia Ariza da (Org.). **Turismo**: Espaço, Paisagem e Cultura. 3. Ed. São Paulo, Sp: Hucitec, 2002. 241 P. (Geografia : Teoria e Realidade ; 30). Isbn 8527103427. Costa, Benhur Pinós Da. **Formas de Escrever Região e Paisagem em Geografia**: Contribuições Teóricas e Práticas. Santa Maria: Ed. Ufsm, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9788573913057. Bibliografia Complementar: Lang, Stefan;





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Blaschke, Thomas. **Análise da Paisagem com Sig.** São Paulo, Sp: Oficina de Textos, 2009-2013. 423 P. Isbn 978-85-86238-78-9. Passos, M.m. o Modelo Gtp (Geossistema – Território – Paisagem) Como Trabalhar? Revista Equador (Ufpi), Vol. 5, Nº1. Edição Especial de Publicação de Livro. 2016. Rosendahl, Zeny; Corrêa, Roberto Lobato (Org.). **Paisagem, Imaginário e Espaço.** Rio de Janeiro, Rj: Ed. da Uerj, 2001. 227 P. (Geografia Cultural, 8). Isbn 857511011X. Pellegrino, Paulo Renato M. Pode-se Planejar a Paisagem? Paisagem Ambiente: Ensaios. São Paulo, N.13, P.159-179, 2000.

- TURISMO E PLANEJAMENTO URBANO: Aspectos do planejamento urbano e territorial aplicados ao turismo. Política urbana, legislação e instrumentos de ordenamento do espaço turístico. Relações entre turismo, paisagem e patrimônio cultural. Planejamento urbano e sua interface com os diferentes segmentos turísticos. Estratégias de revitalização e requalificação urbana. Cidades criativas, inteligentes e sustentáveis como cenários de inovação turística. **Bibliografia Básica:** Harvey, David. Cidades Rebeldes. São Paulo: Martins Fontes, 2014. Yázigi, Eduardo. **Civilização Urbana, Planejamento e Turismo:** Discípulos do Amanhecer. São Paulo, Sp: Contexto, 2003. 359 P. Isbn 8572442383. Lefebvre, Henri. o Direito à Cidade. São Paulo: Centauro, 2001. Castrogiovanni, Antonio Carlos (Org.). **Turismo Urbano.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2001. 111 P. (Turismo Contexto). Isbn 8572441522. **Bibliografia Complementar:** Hughes, Howard L. **Artes, Entretenimento e Turismo.** São Paulo, Sp: Roca, 2005. 259 P. Isbn 8572415459. Carlos, Ana Fani A. **a Cidade.** 9. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2018. 98 P. (Coleção Repensando a Geografia). Isbn 9788572440158. Tyler, Duncan; Guerrier, Yvonne; Robertson, Martin (Org.). **Gestão de Turismo Municipal:** Teoria e Prática de Planejamento Turístico nos Centros Urbanos. São Paulo, Sp: Futura, 2001. 333 P. Isbn 8574130753. Valls, Josep-francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis.** Rio de Janeiro, Rj: Fgv, 2006. 230 P. Isbn 8522505659. Boullón, Roberto C. **Planejamento do Espaço Turístico.** Bauru, Sp: Edusc, 2002. 275 P. (Coleção Turis). Isbn 8574601381.

- TURISMO E SUSTENTABILIDADE: A sustentabilidade como temática turística e seus indicadores; sustentabilidade e capacidades de carga – métodos e técnicas aplicadas ao turismo. Norma Técnica NBR15331:ISO21101 Certificações e conformidade. Selos e indicações geográficas. ESG e compliance ambiental. Uso de novas tecnologias em Turismo. **Bibliografia Básica:** Faria, Dóris Santos De; Carneiro, Kátia Saraiva. **Sustentabilidade Ecológica no Turismo.** Brasília, Df: Ed. Unb, 2007. 95 P. (Coleção Gastronomia, Hotelaria e Turismo). Isbn 8523006486. Fabricio, Ana Carolina Baggio. **Turismo, Meio Ambiente e Sustentabilidade.** 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2015. 1 Recurso Online. Isbn 9788544301111. Kohn, Ricardo. **Ambiente e Sustentabilidade** Metodologias para Gestão. Rio de Janeiro Ltc 2015 1 Recurso Online Isbn 978-85-216-2962-7. Dias, Reinaldo. **Gestão Ambiental** Responsabilidade Social e Sustentabilidade. 3. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597011159. Laasch, Oliver; Conaway, Roger N (Null). **Fundamentos da Gestão Responsável:** Sustentabilidade, Responsabilidade e Ética. São Paulo: Cengage Learning, 2016. 1 Recurso Online. Isbn 9788522121038. **Bibliografia Complementar:** Dias, Reinaldo. **Gestão Ambiental** Responsabilidade Social e Sustentabilidade. 3. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 Recurso Online Isbn 9788597011159 Irving, Marta de Azevedo; Azevedo, Julia. **Turismo:** o Desafio da Sustentabilidade. São Paulo, Sp: Futura, 2002. 219 P. Isbn 8574131032. Martin, Vanessa. **Manual Prático de Eventos** Gestão Estratégica, Patrocínio e Sustentabilidade. Rio de Janeiro Gen Ltc 2014 1 Recurso Online Isbn 9788595156616. Jr., Arlindo Philippi; Ruschmann, Doris Van de Meene. **Gestão**





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Ambiental e Sustentabilidade no Turismo. 1. Ed. Barueri: Manole, 2010. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520446553. Gestão de Natureza Pública e Sustentabilidade. São Paulo Manole 2012 1 Recurso Online Isbn 9788520444627.

- **TURISMO INDÍGENA:** Análise crítica do turismo indígena, com ênfase em seus fundamentos conceituais, ético-políticos e legais. Estudo dos principais marcos normativos, decretos e instrução normativa. Discussão sobre consentimento livre, prévio e informado (CLPI), turismo de base comunitária e etnoturismo, governança e planejamento participativo, repartição de benefícios, salvaguardas culturais e ambientais. Desenvolvimento de metodologias de diagnóstico e elaboração de planos de visitação com protagonismo indígena, incluindo estudo de casos nacionais e internacionais. **Bibliografia Básica:** Mendes, Gilmar Ferreira. **o Domínio da União sobre as Terras Indígenas:** o Parque Nacional do Xingu. Brasília, Df: Ministério Público Federal, 1988. 154 P. Constituição da República Federativa do Brasil de 5 de Outubro de 1988. 45. Rio de Janeiro Atlas 2018 1 Recurso Online Isbn 9788597015331. Marchioro, Marcio. **Questão Indígena no Brasil:** Uma Perspectiva Histórica. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2018. 1 Recurso Online. Isbn 9788559727548. **Bibliografia Complementar:** Müller, Cintia Beatriz; Becker, Simone; Almeida, Ellen Cristina De. **Diálogos entre Antropologia, Direito e Políticas Públicas:** o Caso dos Indígenas no Sul de Mato Grosso do Sul. Dourados, Ms: Ed. Ufgd, 2012. 159 P. Isbn 978-85-61228-85-9. Sousa, Cássio Noronha Inglês De; Almeida, Fábio Vaz Ribeiro de (Org.). **Gestão Territorial em Terras Indígenas no Brasil.** Brasília, Df: Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização, Diversidade e Inclusão, 2015. 264 P. (Coleção Educação para Todos ; V. 39. Série Vias dos Saberes ; N. 6). Isbn 9788579940675. Bernardo, Leandro Ferreira. **Povos Indígenas e Direitos Territoriais.** 1. Ed. Belo Horizonte: Del Rey, 2021. 1 Recurso Online. Isbn 9786557910368.

- **TURISMO NO ESPAÇO RURAL:** Espaço rural x Espaço urbano. Cultura rural. Histórico e prática do turismo no espaço rural. Segmentação de turismo no espaço rural. Impactos sociais, culturais, naturais e econômicos do turismo no espaço rural. Planejamento do turismo no espaço rural: características, infraestrutura e equipamentos. Comercialização. Tendências de empreendimentos. **Bibliografia Básica:** Portuguese, A.p. Et Al. (Orgs.). Turismo no Espaço Rural: Enfoques e Perspectivas. São Paulo, Roca, 2006. Almeida, Noslin de Paula. **Segmentação do Turismo no Pantanal Brasileiro.** Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2007. 151 P. Isbn 9788576131298. Teoria e Prática do Turismo no Espaço Rural. São Paulo Manole 2010 1 Recurso Online Isbn 9788520442203. **Bibliografia Complementar:** Araújo, J.g.f. Abc do Turismo Rural. Viçosa. Ed. Aprenda Fácil. Viçosa, 2000. Portuguese, A.p. Agroturismo e Desenvolvimento Regional. São Paulo, Contexto, 1999. Rodrigues, A.b. (Org.). Turismo Rural: Práticas e Perspectivas. São Paulo, Contexto, 2001.

- **TURISTIFICAÇÃO E GENTRIFICAÇÃO TURÍSTICA:** Turistificação como processo de transformação de espaços urbanos e rurais a partir da atividade turística. Gentrificação turística: origem, tipologias e impactos sobre a moradia, o comércio e o cotidiano local. Especulação imobiliária, mercantilização da cultura e homogeneização urbana. Tensões e conflitos entre turistas e moradores. Experiências de regulação e políticas públicas frente aos efeitos da turistificação. Estudos de caso nacionais e internacionais (Barcelona, Lisboa, Paris, Rio de Janeiro, Salvador, entre outros). Turismo, direito à cidade e desafios para a gestão urbana e social. **Bibliografia Básica:** Gehl, Jan. **Cidades para Pessoas.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Perspectiva, 2017. 262 P. Isbn 9788527309806. Vignati, Federico.





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

Gestão de Destinos Turísticos: Como Atrair Pessoas para Pólos, Cidades e Países. Rio de Janeiro, RJ: Ed. Senac Rio, 2012. 252 P. Isbn 9788587864727. Rigotti, Giorgio. **Urbanismo:** La Composicion. 2. Ed. Barcelona, Spa: Labor, 1967. 610 P. Neto, Vicente Soares. **Cidades Inteligentes.** 1. Ed. São Paulo: Érica, 2018. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788536530314. Cortese, Tatiana Tucunduva P. **Cidades Inteligentes e Sustentáveis.** São Paulo Manole 2017 1 Recurso Online Isbn 9788520455760. **Bibliografia Complementar:** Carlos, Ana Fani A. **a Cidade.** 9. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2018. 98 P. (Coleção Repensando a Geografia). Isbn 9788572440158. Tyler, Duncan; Guerrier, Yvonne; Robertson, Martin (Org.). **Gestão de Turismo Municipal:** Teoria e Prática de Planejamento Turístico nos Centros Urbanos. São Paulo, Sp: Futura, 2001. 333 P. Isbn 8574130753. Boullón, Roberto C. **Planejamento do Espaço Turístico.** Bauru, Sp: Edusc, 2002. 275 P. (Coleção Turis). Isbn 8574601381. Le Corbusier. **Planejamento Urbano.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Perspectiva, 2000-2008. 200 P. (Debates, 37). Isbn 85-273-0212-8.

- VIDA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE: Reflexão crítica sobre as trajetórias de vida, escolar e profissional na construção da identidade pessoal, coletiva e cidadã, integrando aspectos cognitivos, éticos e socioemocionais. Desenvolvimento de competências socioemocionais voltadas ao protagonismo, à colaboração, à criatividade e à responsabilidade social nos múltiplos espaços de aprendizagem. Análise dos desafios da sustentabilidade em suas dimensões ambiental, social, econômica e cultural, abordando economia e meio ambiente, legislação e políticas públicas, relatórios e pactos globais. Discussão interdisciplinar da crise ambiental e das práticas inovadoras de desenvolvimento sustentável, contemplando inovação responsável, operações sustentáveis, gestão do ciclo de vida de produtos e observando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). **Bibliografia Básica:** Moran, José. a Importância de Construir Projetos de Vida na Educação. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2017. Disponível Em: <https://Moran.eca.usp.br/Wp-content/uploads/2017/10/vida.pdf>. Acesso Em: 4 Out. 2025. Prudencio, Adriana Cristina Madalena. **Acolhimento Socioemocional no Ingresso à Universidade:** Guia do Educador. Neurus, 2024. 1 Recurso Online. Isbn 978-65-5446-226-6. Jr., Arlindo Philippi; Pelicioni, Maria Cecília Focesi. **Educação Ambiental e Sustentabilidade.** 2. Ed. Barueri: Manole, 2014. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520445020. **Bibliografia Complementar:** Onu. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Agenda 2030. Organização das Nações Unidas, 2015. Disponível Em: <https://Brasil.un.org/Pt-br/sdgs>. Acesso Em: 12 Set. 2025. Freire, Paulo. **Pedagogia da Autonomia:** Saberes Necessários à Prática Educativa. 37. Ed. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2008. 148 P. (Leitura). Isbn 8521902433. Simonato, Monica Amala. **Competências Emocionais e Liderança Estratégica:** Como Líderes Visionários Criam Equipes de Alta Performance por Meio da Inteligência Emocional. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2024. 1 Recurso Online (219 P.). Isbn 9788550824352.

7.7. POLÍTICA DE IMPLANTAÇÃO DA NOVA MATRIZ CURRICULAR

O Colegiado de Curso realizou estudo de impacto da nova estrutura curricular, analisando grupos de situações possíveis, e determina que a nova matriz curricular do Curso será implantada a partir do 1º semestre do ano letivo de 2026, para todos os estudantes do Curso. Ressalta-se ainda que o Colegiado de Curso fará, previamente à matrícula 2026/1, plano de estudo individualizado com previsão de atividades a serem cumpridas por parte de cada estudante, podendo, para este fim, utilizar disciplinas optativas ou Atividades Orientadas de Ensino, em caso de déficit de carga horária.





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

10. ATIVIDADES ACADÊMICAS ARTICULADAS AO ENSINO DE GRADUAÇÃO

10.5. ESTÁGIO OBRIGATÓRIO (QUANDO HOVER) E NÃO OBRIGATÓRIO

Entende-se, por estágio, de acordo com a Resolução nº 107/2010, Coeg: como “[...] um ato educativo supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa à preparação do acadêmico para a atividade profissional, integrando os conhecimentos técnico, prático e científico dos acadêmicos, permitindo a execução dos ensinamentos teóricos e a socialização dos resultados obtidos, mediante intercâmbio acadêmico profissional”.

Sendo tal atividade prevista nas Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Bacharelado em Turismo, o curso de Turismo da Escola de Administração e Negócios-ESAN, UFMS, prevê a execução da prática de estágio supervisionado (obrigatório) a partir do quinto semestre do curso, composto de carga horária de 130h.

A definição pela execução da prática de estágio obrigatório supervisionado a partir do quinto semestre do curso é justificada no fato de que o curso vislumbra com que o acadêmico possa decidir aquele momento considerado ideal para a execução de seu estágio (quinto, sexto ou sétimo semestre). Trata-se de um período em que o acadêmico já terá contado com os principais conteúdos específicos de sua formação, bem como desenvolvido as ambientações profissionais do curso.

De acordo com regulamento próprio, tal estágio será orientado por docentes com formação na área do turismo e deverá acontecer nas seguintes áreas: I) meios de hospedagem/hotelaria II) gastronomia/alimentos e bebidas III) agenciamento IV) transportes V) eventos VII) recreação, lazer e entretenimento VIII) gestão de bens culturais IX) gestão de áreas naturais XI) planejamento turístico e áreas correlatas: Marketing; Publicidade e Propaganda; Empreendedorismo; Inovação.

Por se tratar de estágio supervisionado obrigatório, ressalta-se que referida atividade deverá estar em acordo com o Regulamento de Estágio do curso de Turismo da ESAN-UFMS, produzido em concordância com as proposições da Lei Geral de Estágio- Lei n.11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre estágios estudantis, obrigações da Instituição de Ensino, Instituição Concedente, Professor Supervisor e Supervisor na empresa.

Os estágios supervisionados obrigatórios deverão acontecer de forma voluntária (sem remuneração), com carga horária máxima semanal de 30h, com a concessão de seguro saúde por parte da Instituição de Ensino.

Por outro lado, visando um estreitamento de laços entre comunidade acadêmica e mercado de trabalho, serão oferecidas aos acadêmicos do curso de Turismo da ESAN-UFMS, a possibilidade de prática de estágios não obrigatórios, considerados por práticas de estágios que podem tomar acontecimento a qualquer momento no percurso do curso, respeitando Regulamento de Estágio do curso de Turismo da ESAN-UFMS, produzido em concordância com as proposições da Lei Geral de Estágio- Lei n.11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre estágios estudantis, obrigações da Instituição de Ensino, Instituição Concedente, Professor Supervisor e Supervisor na empresa.

Para as práticas de estágio não obrigatório, também deverá ser respeitada a carga horária máxima de 30 horas semanais.

Diferentemente da modalidade anterior, os estágios não obrigatórios exigem com que o acadêmico receba uma bolsa auxílio, auxílio transporte, sendo o seguro de vida providenciado pela instituição concedente. Não existe carga horária mínima definida para tal modalidade de estágio, embora o prazo máximo da atividade seja o de dois anos.





ANEXO - PPC DO CURSO DE TURISMO - ESAN
(Resolução nº 1.264-Cograd/UFMS, de 3 de dezembro de 2025.)

No âmbito do curso de Turismo da ESAN-UFMS, as ações de gestão das práticas de estágio, sejam elas “Estágio Obrigatório Supervisionado” ou “Estágio não-Obrigatório”, serão desenvolvidas pela Comissão de Estágio-COE.

A COE deverá ter em sua composição, representantes discentes, não excedendo 1/5 (um quinto) do total de membros docentes, indicado pelo órgão representativo estudantil, por período de dois anos letivos, podendo haver uma recondução por igual período.

A COE escolherá o seu presidente entre seus membros docentes, cuja designação deverá ser feita pelo Conselho de Centro/Campus ou Congregação respectiva, cujo mandato será correspondente à vigência do mandato da COE.

A COE se reunirá trimestralmente para discutir e avaliar a política de estágio e extraordinariamente sempre que se fizer necessário.

Serão considerados prática de estágio supervisionado apenas aquelas práticas compreendidas como tal, apresentadas em regulamento próprio de estágio do curso de Bacharelado em Turismo da ESAN-UFMS.

As práticas de Estágio não obrigatório, além de enriquecimento na formação acadêmica, poderão ser consideradas como atividades de formação complementar, respeitando o Regulamento das atividades complementares do curso de bacharelado em Turismo da ESAN-UFMS.

