Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

RESOLUÇÃO Nº 1.305-COGRAD/UFMS, DE 8 DE DEZEMBRO DE 2025.

Altera a Resolução nº 654, de 29 de novembro de 2022, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Jornalismo – Bacharelado da Faculdade de Artes, Letras e Comunicação.

O PRESIDENTE DO *CONSELHO DE GRADUAÇÃO* *da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, no uso da atribuição que lhe confere o art. 4º,* caput, inciso IV, do Regimento Geral da UFMS, aprovado pela Resolução nº 137, Coun, de 29 de outubro de 2021, e tendo em vista o disposto na Resolução nº 105, Coeg, de 4 de março de 2016, na Resolução nº 106, Coeg, de 4 de março de 2016, e na Resolução nº 430, Cograd, de 16 de dezembro de 2021, e considerando o contido no Processo nº 23104.005509/2014-90, resolve, *ad referendum:*

Art. 1º A Resolução nº 654, de 29 de novembro de 2022, passa a vigorar com as seguintes alterações:

"Art. 2º .....

I - .....

.....

"b) mínima UFMS: três mil e sessenta e cinco horas.

....." (NR)

Art. 2º Ficam alterados os itens abaixo, partes integrantes do Projeto Pedagógico do Curso de Jornalismo – Bacharelado, que passam a vigorar na forma do Anexo a esta Resolução:

I - o Item 1. Identificação do Curso;

II - o Item 7. Currículo;

III - o Subitem 8.4. Atendimento aos requisitos legais e normativos: relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental do item 8. Políticas; e

IV - os Subitens 10.3. Atividades de Extensão, 10.5. Estágio Obrigatório (quando houver) e Não Obrigatório, 10.6. Natureza do Estágio e 10.11. Trabalho de Conclusão de Curso - TCC (quando houver) do item 10. Atividades acadêmicas articuladas ao ensino de graduação.

Art. 3º Ficam revogados, a partir de 2 de março de 2026:

I – a Resolução nº 826, de 27 de fevereiro de 2023; e

II - a Resolução nº 884, de 12 de junho de 2023.

BOLETIM DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg. 1126

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, com efeitos a partir de 2 de março de 2026, para todos os estudantes do Curso.

CRISTIANO COSTA ARGEMON VIEIRA

Documento assinado eletronicamente por **Cristiano Costa Argemon Vieira**, **Presidente de Conselho**, em 09/12/2025, às 14:48, conforme horário oficial de Mato Grosso do Sul, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufms.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6088304** e o código CRC **FE6F85B9**.

CONSELHO DE GRADUAÇÃO
Av Costa e Silva, s/nº - Cidade Universitária
Fone: (67) 3345-7041
CEP 79070-900 - Campo Grande - MS

Referência: Processo nº 23104.000031/2025-64 SEI nº 6088304

BOLETIM DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg. 1127

1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1. Denominação do Curso: Jornalismo

1.2. Código E-mec: 31210

1.3. Habilitação:

1.4. Grau Acadêmico Conferido: Bacharelado

1.5. Modalidade de Ensino: Presencial

1.6. Regime de Matrícula: Semestral

1.7. Tempo de Duração (em semestres):

a) Proposto para Integralização Curricular: 8 Semestres

b) Mínimo CNE: 8 Semestres

c) Máximo UFMS: 12 Semestres

1.8. Carga Horária Mínima (em horas):

a) Mínima CNE: 3000 Horas

b) Mínima UFMS: 3065 Horas

1.9. Número de Vagas Ofertadas por Ingresso: 50 vagas para o curso 2914; 0 vagas para o curso 2907;

1.10. Número de Entradas: 1

1.11. Turno de Funcionamento: Vespertino e Sábado à tarde para o curso 2914; Matutino, Vespertino, Sábado pela manhã e Sábado à tarde para o curso 2907;

1.12. Local de Funcionamento:

1.12.1. Unidade de Administração Setorial de Lotação: FACULDADE DE ARTES, LETRAS E COMUNICAÇÃO

1.12.2. Endereço da Unidade de Administração Setorial de Lotação do Curso: Av. Costa e Silva s/n, CEP 79070-900, Campo Grande (MS)

1.13. Forma de ingresso: As Formas de Ingresso nos Cursos de Graduação da UFMS são regidas pela Resolução n° 430, Cograd, de 16 de dezembro de 2021; Capítulo VI, Art. 18: O ingresso nos cursos de graduação da UFMS ocorre por meio de: I - Sistema de Seleção Unificada (Sisu); II - Vestibular; III - Programa de Avaliação Seriada Seletiva (Passe); IV - seleção para Vagas Remanescentes; V - portadores de visto de refugiado, visto humanitário ou visto de reunião familiar; VI - reingresso; VII - portadores de diploma de Curso de Graduação; VIII - transferência externa; IX - movimentação interna de estudantes regulares da UFMS; X - permuta interna entre estudantes regulares da UFMS; e XI - convênios ou outros instrumentos jurídicos de mesma natureza, firmados com outros países e/ou órgãos

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1128

do Governo Federal; XII - matrícula cortesia; XIII - transferência compulsória; XIV - mobilidade acadêmica; e XV - complementação de estudos no processo de revalidação de diploma. Ainda, poderão ser estabelecidos outros critérios e procedimentos para ingresso nos Cursos de Graduação por meio de Programas Especiais ou outros atos normativos.

7. CURRÍCULO

7.1. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CH
EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA	
Antropologia da Cultura Brasileira	60
Empreendedorismo e Inovação	60
Filosofia	60
Geopolítica	60
Introdução à Imagem	60
EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO ESPECÍFICA	
Fotografia e Outras Imagens	60
História do Jornalismo	60
Legislação e Ética em Jornalismo	60
Metodologia da Pesquisa Científica	60
Pesquisa em Jornalismo	60
Teorias do Jornalismo	60
EIXO DE FUNDAMENTAÇÃO CONTEXTUAL	
Psicologia da Comunicação	60
Sistemas, Mídias e Cidadania	60
Sociologia da Comunicação	60
Teorias da Comunicação I	60
Teorias da Comunicação II	60
EIXO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL	
Edição	60
Entrevista e Pesquisa Jornalística	60
Jornalismo de Revista	60
Linguagem Jornalística I	60
Linguagem Jornalística II	60
Linguagem Jornalística III	60
Reportagem	60
EIXO DE APLICAÇÃO PROCESSUAL	
Assessoria de Imprensa de Comunicação	60
Comunicação Visual	60

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1129

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CH
EIXO DE APLICAÇÃO PROCESSUAL	
Estágio Obrigatório	250
Interfaces dos Meios Digitais	60
Jornalismo Especializado	60
Visualidades Jornalísticas	60
EIXO DE PRÁTICA LABORATORIAL	
Jornal Laboratório	60
Laboratório de Ciberjornalismo I	60
Laboratório de Ciberjornalismo II	60
Laboratório de Design em Jornalismo	60
Laboratório de Jornalismo Audiovisual I	60
Laboratório de Jornalismo Audiovisual II	60
Laboratório de Jornalismo Sonoro I	60
Laboratório de Jornalismo Sonoro II	60
COMPONENTES CURRICULARES INSTITUCIONAIS DE FORMAÇÃO CIDADÃ	
Para integralizar o Curso, o estudante deverá cursar o rol de disciplinas a seguir:	
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	30
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	30
COMPLEMENTARES OPTATIVAS	
Para integralizar o Curso, o estudante deverá cursar, no mínimo 195 horas em componentes curriculares optativas do rol abaixo ou em componentes curriculares oferecidas por outros cursos da UFMS (art. 34 da Resolução nº 430, COGRAD/UFMS, de 16 de dezembro de 2021).	
Ciberjornalismo	60
Comunicação e Educação	60
Comunicação e Saúde	60
Documentário I - Teoria e História	60
Documentário II - Criação e Produção	60
Educação das Relações Étnico-raciais	30
Ensaio Fotográfico	60
Estudo de Libras	45
Estudos de Recepção	45
Fotografia Analógica	60
Fotografia Documental	60
Gestão Cultural	30
Infografia	60
Jornalismo Ambiental	60
Jornalismo Científico	60
Jornalismo Cultural	60

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1130

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	CH
COMPLEMENTARES OPTATIVAS	
Para integralizar o Curso, o estudante deverá cursar, no mínimo 195 horas em componentes curriculares optativas do rol abaixo ou em componentes curriculares oferecidas por outros cursos da UFMS (art. 34 da Resolução nº 430, COGRAD/UFMS, de 16 de dezembro de 2021).	
Jornalismo Esportivo	60
Jornalismo Investigativo	60
Jornalismo Literário	60
Jornalismo Opinativo	60
Jornalismo Político	60
Jornalismo Rural	60
Jornalismo Visual	60
Jornalismo de Dados	60
Jornalismo e Gênero	60
Laboratório de Criação Visual Digital	60
Livro-reportagem	60
Mídia, Cidadania e Tecnologias	60
Observatório de Mídia	60
Produção Web	60
Produção de Programas de Tv	45
Prática em Reportagem Fotográfica	60
Radiojornalismo	60
Semiótica	60
Telejornalismo	60
Tópicos Especiais em Fotografia	60
Tópicos Especiais em Jornalismo I	60
Tópicos Especiais em Jornalismo II	60

COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES	CH
(ACS-ND) Atividades Complementares (OBR)	200
(AEX-ND) Atividades de Extensão (OPT)	306
(AOE-ND) Atividades Orientadas de Ensino (OPT)	170
(Enade) Exame Nacional de Desempenho (OBR)	
(TCC-ND) Trabalho de Conclusão de Curso (OBR)	200

Para integralização do Curso, o estudante deverá cursar, no mínimo, dez por cento da carga horária total do Curso em atividades de extensão, de forma articulada com o ensino, em componentes curriculares disciplinares e/ou não disciplinares, definidos na oferta por período letivo e registrado a cada oferta.

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1131

As Componentes Curriculares Disciplinares do Curso poderão ser cumpridas total ou parcialmente na modalidade a distância definidas na oferta, observando o percentual máximo definido nas normativas vigentes.

COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES	Definições Específicas
(ACS-ND) Atividades Complementares (OBR)	A Tabela de Pontuação das Atividades Complementares poderá ser consultada em https://boletimoficial.ufms.br/bse/publicacao?id=481502
(AEX-ND) Atividades de Extensão (OPT)	
(AOE-ND) Atividades Orientadas de Ensino (OPT)	
(Enade) Exame Nacional de Desempenho (OBR)	
(TCC-ND) Trabalho de Conclusão de Curso (OBR)	O TCC será desenvolvido de forma individual.

7.2. QUADRO DE SEMESTRALIZAÇÃO

ANO DE IMPLANTAÇÃO: A partir de 2026-1

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
1º Semestre						
Geopolítica	60					60
História do Jornalismo	60					60
Interfaces dos Meios Digitais	60					60
Linguagem Jornalística I	60					60
Teorias da Comunicação I	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
2º Semestre						
Entrevista e Pesquisa Jornalística	60					60
Fotografia e Outras Imagens	60					60
Introdução à Imagem	60					60
Linguagem Jornalística II	60					60
Teorias da Comunicação II	60					60
Teorias do Jornalismo	60					60
SUBTOTAL	360	0	0	0	0	360
3º Semestre						
Comunicação Visual	60					60

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1132

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
3º Semestre						
Filosofia	60					60
Linguagem Jornalística III	60					60
Sociologia da Comunicação	60					60
Visualidades Jornalísticas	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
4º Semestre						
Edição	60					60
Laboratório de Design em Jornalismo	60					60
Legislação e Ética em Jornalismo	60					60
Metodologia da Pesquisa Científica	60					60
Reportagem	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
5º Semestre						
Empreendedorismo e Inovação	60					60
Jornal Laboratório	60					60
Laboratório de Jornalismo Audiovisual I	60					60
Laboratório de Jornalismo Sonoro I	60					60
Psicologia da Comunicação	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
6º Semestre						
Assessoria de Imprensa de Comunicação	60					60
Jornalismo de Revista	60					60
Laboratório de Ciberjornalismo I	60					60
Laboratório de Jornalismo Audiovisual II	60					60
Laboratório de Jornalismo Sonoro II	60					60
SUBTOTAL	300	0	0	0	0	300
7º Semestre						
Antropologia da Cultura Brasileira	60					60
Laboratório de Ciberjornalismo II	60					60
Pesquisa em Jornalismo	60					60
Sistemas, Mídias e Cidadania	60					60
SUBTOTAL	240	0	0	0	0	240

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1133

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

COMPONENTES CURRICULARES/DISCIPLINAS	ATP-D	AES-D	APC-D	ACO-D	OAE-D	CH Total
8º Semestre						
Estágio Obrigatório	250					250
Jornalismo Especializado	60					60
SUBTOTAL	310	0	0	0	0	310
COMPLEMENTARES OPTATIVAS						
Disciplinas Complementares Optativas (Carga Horária Mínima)						195
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	195
COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES						
(Acs-nd) Atividades Complementares						200
(Tcc-nd) Trabalho de Conclusão de Curso						200
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	400
NÚCLEO DE FORMAÇÃO CIDADÃ						
Disciplinas de Núcleo de Formação Cidadã (Carga Horária Mínima)						60
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	60
TOTAL	2410	0	0	0	0	3065

LEGENDA:

- Carga horária em hora-aula de 60 minutos (CH)
- Carga horária das Atividades Teórico-Práticas (ATP-D)
- Carga horária das Atividades Experimentais (AES-D)
- Carga horária das Atividades de Prática como Componentes Curricular (APC-D)
- Carga horária das Atividades de Campo (ACO-D)
- Carga horária das Outras Atividades de Ensino (OAE-D)

PRÉ-REQUISITOS DAS COMPONENTES CURRICULARES DISCIPLINARES

DISCIPLINAS	PRÉ-REQUISITOS
1º Semestre	
Geopolítica	
História do Jornalismo	
Interfaces dos Meios Digitais	
Linguagem Jornalística I	
Teorias da Comunicação I	

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1134

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

DISCIPLINAS	PRÉ-REQUISITOS
2º Semestre	
Entrevista e Pesquisa Jornalística	
Fotografia e Outras Imagens	
Introdução à Imagem	
Linguagem Jornalística II	Linguagem Jornalística I
Teorias da Comunicação II	Teorias da Comunicação I
Teorias do Jornalismo	
3º Semestre	
Comunicação Visual	
Filosofia	
Linguagem Jornalística III	Linguagem Jornalística II
Sociologia da Comunicação	
Visualidades Jornalísticas	Fotografia e Outras Imagens
4º Semestre	
Edição	Linguagem Jornalística III
Laboratório de Design em Jornalismo	Comunicação Visual
Legislação e Ética em Jornalismo	
Metodologia da Pesquisa Científica	
Reportagem	Linguagem Jornalística III
5º Semestre	
Empreendedorismo e Inovação	
Jornal Laboratório	Linguagem Jornalística III
Laboratório de Jornalismo Audiovisual I	Linguagem Jornalística III
Laboratório de Jornalismo Sonoro I	Linguagem Jornalística III
Psicologia da Comunicação	
6º Semestre	
Assessoria de Imprensa de Comunicação	Linguagem Jornalística III
Jornalismo de Revista	Reportagem
Laboratório de Ciberjornalismo I	Linguagem Jornalística III
Laboratório de Jornalismo Audiovisual II	Laboratório de Jornalismo Audiovisual I
Laboratório de Jornalismo Sonoro II	Laboratório de Jornalismo Sonoro I
7º Semestre	
Antropologia da Cultura Brasileira	
Laboratório de Ciberjornalismo II	Laboratório de Ciberjornalismo I
Pesquisa em Jornalismo	Metodologia da Pesquisa Científica
Sistemas, Mídias e Cidadania	Sociologia da Comunicação

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1135

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

DISCIPLINAS	PRÉ-REQUISITOS
8º Semestre	
Estágio Obrigatório	
Jornalismo Especializado	Jornalismo de Revista
Optativas	
Ciberjornalismo	
Comunicação e Educação	
Comunicação e Saúde	
Documentário II - Criação e Produção	
Documentário I - Teoria e História	
Educação das Relações Étnico-raciais	
Ensaio Fotográfico	
Estudo de Libras	
Estudos de Recepção	
Fotografia Analógica	
Fotografia Documental	
Gestão Cultural	
Infografia	
Jornalismo Ambiental	
Jornalismo Científico	
Jornalismo Cultural	
Jornalismo de Dados	
Jornalismo e Gênero	
Jornalismo Esportivo	
Jornalismo Investigativo	
Jornalismo Literário	
Jornalismo Opinativo	
Jornalismo Político	
Jornalismo Rural	
Jornalismo Visual	
Laboratório de Criação Visual Digital	
Livro-reportagem	
Mídia, Cidadania e Tecnologias	
Observatório de Mídia	
Prática em Reportagem Fotográfica	
Produção de Programas de Tv	
Produção Web	
Radiojornalismo	
Semiótica	

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 136

DISCIPLINAS	PRÉ-REQUISITOS
Optativas	
Telejornalismo	
Tópicos Especiais em Fotografia	
Tópicos Especiais em Jornalismo I	
Tópicos Especiais em Jornalismo II	
Núcleo de Formação Cidadã	
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	

PRÉ-REQUISITOS DAS COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES

CCNDs	DISCIPLINAS	Porcentagem
(ACS-ND) Atividades Complementares		
(AEX-ND) Atividades de Extensão		
(AOE-ND) Atividades Orientadas de Ensino		
(TCC-ND) Trabalho de Conclusão de Curso	Pesquisa em Jornalismo	

LEGENDA:

• Percentual de CH (em relação a CH total do Curso) que o estudante deve ter cursado para realizar a componente

7.3. TABELA DE EQUIVALÊNCIA DAS DISCIPLINAS

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Antropologia da Cultura Brasileira	68	Antropologia da Cultura Brasileira	60
Assessoria de Imprensa de Comunicação	68	Assessoria de Imprensa de Comunicação	60
Ciberjornalismo (Optativa)	34	Ciberjornalismo (Optativa)	60
Comunicação e Educação (Optativa)	51	Comunicação e Educação (Optativa)	60
Comunicação e Saúde (Optativa)	68	Comunicação e Saúde (Optativa)	60
Comunicação Visual	68	Comunicação Visual	60
Documentário I - Teoria e História (Optativa)	68	Documentário I - Teoria e História (Optativa)	60
Documentário II - Criação e Produção (Optativa)	68	Documentário II - Criação e Produção (Optativa)	60

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1137

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Edição	51	Edição	60
Educação das Relações Étnico-raciais (Optativa)	34	Educação das Relações Étnico-raciais (Optativa)	30
Empreendedorismo e Inovação	51	Empreendedorismo e Inovação	60
Ensaio Fotográfico (Optativa)	51	Ensaio Fotográfico (Optativa)	60
Entrevista e Pesquisa Jornalística	68	Entrevista e Pesquisa Jornalística	60
Estudo de Libras (Optativa)	51	Estudo de Libras (Optativa)	45
Estudos de Recepção (Optativa)	51	Estudos de Recepção (Optativa)	45
Estágio Obrigatório	200	Estágio Obrigatório	250
Filosofia	68	Filosofia	60
Fotografia Analógica (Optativa)	51	Fotografia Analógica (Optativa)	60
Fotografia Documental (Optativa)	51	Fotografia Documental (Optativa)	60
Fotografia e Outras Imagens	68	Fotografia e Outras Imagens	60
Geopolítica	68	Geopolítica	60
Gestão Cultural (Optativa)	51	Gestão Cultural (Optativa)	30
História do Jornalismo	68	História do Jornalismo	60
I (Acs-nd) Atividades Complementares (Obr)	196	I (Acs-nd) Atividades Complementares (Obr)	200
II (Aoe-nd) Atividades Orientadas de Ensino (Opt)	170	II (Aoe-nd) Atividades Orientadas de Ensino (Opt)	170
III (Aex-nd) Atividades de Extensão (Opt)	305	III (Aex-nd) Atividades de Extensão (Opt)	306
Infografia (Optativa)	68	Infografia (Optativa)	60
Interfaces dos Meios Digitais	51	Interfaces dos Meios Digitais	60
Introdução à Imagem	51	Introdução à Imagem	60
IV (Tcc-nd) Trabalho de Conclusão de Curso (Obr)	68	IV (Tcc-nd) Trabalho de Conclusão de Curso (Obr)	200
Jornal Laboratório	68	Jornal Laboratório	60
Jornalismo Ambiental (Optativa)	68	Jornalismo Ambiental (Optativa)	60
Jornalismo Científico (Optativa)	68	Jornalismo Científico (Optativa)	60
Jornalismo Cultural (Optativa)	68	Jornalismo Cultural (Optativa)	60
Jornalismo de Dados (Optativa)	68	Jornalismo de Dados (Optativa)	60
Jornalismo de Revista	68	Jornalismo de Revista	60
Jornalismo e Gênero (Optativa)	51	Jornalismo e Gênero (Optativa)	60
Jornalismo Especializado	68	Jornalismo Especializado	60
Jornalismo Esportivo (Optativa)	68	Jornalismo Esportivo (Optativa)	60
Jornalismo Investigativo (Optativa)	51	Jornalismo Investigativo (Optativa)	60
Jornalismo Literário (Optativa)	51	Jornalismo Literário (Optativa)	60
Jornalismo Opinativo (Optativa)	51	Jornalismo Opinativo (Optativa)	60

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1138

ANEXO - PPC DO CURSO DE JORNALISMO - FAALC
(Resolução nº 1.305-Cograd/UFMS, de 8 de dezembro de 2025.)

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Jornalismo Político (Optativa)	51	Jornalismo Político (Optativa)	60
Jornalismo Rural (Optativa)	68	Jornalismo Rural (Optativa)	60
Jornalismo Visual (Optativa)	68	Jornalismo Visual (Optativa)	60
Laboratório de Ciberjornalismo I	68	Laboratório de Ciberjornalismo I	60
Laboratório de Ciberjornalismo II	68	Laboratório de Ciberjornalismo II	60
Laboratório de Criação Visual Digital (Optativa)	51	Laboratório de Criação Visual Digital (Optativa)	60
Laboratório de Design em Jornalismo	68	Laboratório de Design em Jornalismo	60
Laboratório de Jornalismo Audiovisual I	68	Laboratório de Jornalismo Audiovisual I	60
Laboratório de Jornalismo Audiovisual II	68	Laboratório de Jornalismo Audiovisual II	60
Laboratório de Jornalismo Sonoro I	68	Laboratório de Jornalismo Sonoro I	60
Laboratório de Jornalismo Sonoro II	68	Laboratório de Jornalismo Sonoro II	60
Legislação e Ética em Jornalismo	68	Legislação e Ética em Jornalismo	60
Linguagem Jornalística I	68	Linguagem Jornalística I	60
Linguagem Jornalística II	68	Linguagem Jornalística II	60
Linguagem Jornalística III	68	Linguagem Jornalística III	60
Livro-reportagem (Optativa)	68	Livro-reportagem (Optativa)	60
Metodologia da Pesquisa Científica	68	Metodologia da Pesquisa Científica	60
Mídia, Cidadania e Tecnologias (Optativa)	68	Mídia, Cidadania e Tecnologias (Optativa)	60
Observatório de Mídia (Optativa)	51	Observatório de Mídia (Optativa)	60
Pesquisa em Jornalismo	68	Pesquisa em Jornalismo	60
Produção de Programas de Tv (Optativa)	51	Produção de Programas de Tv (Optativa)	45
Produção Web (Optativa)	51	Produção Web (Optativa)	60
Prática em Reportagem Fotográfica (Optativa)	68	Prática em Reportagem Fotográfica (Optativa)	60
Psicologia da Comunicação	68	Psicologia da Comunicação	60
Radiojornalismo (Optativa)	51	Radiojornalismo (Optativa)	60
Reportagem	68	Reportagem	60
Semiótica (Optativa)	68	Semiótica (Optativa)	60
Sistemas, Mídias e Cidadania	68	Sistemas, Mídias e Cidadania	60
Sociologia da Comunicação	68	Sociologia da Comunicação	60
Sem Equivalência		Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	30
Sem Equivalência		Vida, Cidadania e Sustentabilidade	30
Telejornalismo (Optativa)	51	Telejornalismo (Optativa)	60

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1139

Em vigor até 2025/2	CH	Em vigor a partir de 2026/1	CH
Teorias da Comunicação I	68	Teorias da Comunicação I	60
Teorias da Comunicação II	68	Teorias da Comunicação II	60
Teorias do Jornalismo	68	Teorias do Jornalismo	60
Tópicos Especiais em Fotografia (Optativa)	51	Tópicos Especiais em Fotografia (Optativa)	60
Tópicos Especiais em Jornalismo I (Optativa)	68	Tópicos Especiais em Jornalismo I (Optativa)	60
Tópicos Especiais em Jornalismo II (Optativa)	68	Tópicos Especiais em Jornalismo II (Optativa)	60
Visualidades Jornalísticas	68	Visualidades Jornalísticas	60

7.4. LOTAÇÃO DAS DISCIPLINAS NAS UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO SETORIAL

As disciplinas do curso de Jornalismo estão lotadas na Faculdade de Artes, Letras e Comunicação, exceto:

DISCIPLINA	UNIDADE
Antropologia da Cultura Brasileira	Faculdade de Ciências Humanas
Educação das Relações Étnico-raciais	Faculdade de Ciências Humanas
Estudo de Libras	Faculdade de Educação
Inteligência Artificial: Fundamentos e Práticas	Disciplinas sem Lotação
Psicologia da Comunicação	Faculdade de Ciências Humanas
Vida, Cidadania e Sustentabilidade	Disciplinas sem Lotação

7.5. EMENTÁRIO

7.6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR

- ANTROPOLOGIA DA CULTURA BRASILEIRA: Cultura como sistema de significação. Conceito(s) de cultura. Cultura como expressão política da inserção social dos diferentes grupos que compõem a sociedade. Cultura e distância social. A importância da utilização do conceito de cultura para compreensão da relação entre diferentes grupos sociais. Identidade cultural, direitos humanos e meios de comunicação. Bibliografia Básica: Boas, Franz. **Antropologia Cultural.** 4. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Zahar, 2007. 109 P. (Coleção Antropologia Social). Isbn 9788571107601. Bosi, Alfredo. **Dialética da Colonização.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Companhia das Letras, 2014 420 P. Isbn 8571642761.Elias, Norbert; Scotson, John L. **os Estabelecidos e os Outsiders:** Sociologia das Relações de Poder a Partir de Uma Pequena Comunidade. Rio de Janeiro, Rj: Zahar, 2012. 224 P. Isbn 8571105472. Bibliografia Complementar: Damatta, Roberto. **Carnavais, Malandros e Heróis:** para Uma Sociologia do Dilema Brasileiro. 6. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Rocco, 1997. 350 P. Isbn 8532507603. García Canclini, Néstor. **Culturas Híbridas:** Estratégias para Entrar e Sair da Modernidade. 4. Ed. São Paulo, Sp: Edusp, 2015. 385 P. (Ensaios Latino-americanos, 1). Isbn 8531403820.Geertz, Clifford. **a Interpretação das Culturas.** Rio de Janeiro, Rj: Ltc, 2014. 213 P. (Antropologia Social). Isbn 9788521613336.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1140

- ASSESSORIA DE IMPRENSA DE COMUNICAÇÃO: Funções técnicas e sociais da Assessoria de Imprensa e da Assessoria de Comunicação. Comunicação estratégica e institucional. Políticas de comunicação e gerenciamento de crises. Gestão de mídias sociais em assessoria de comunicação. Bibliografia Básica: Duarte, Jorge (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** Teoria e Técnica. 4. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Atlas, 2011. 444 P. Isbn 9788522463619. Kopplin, Elisa; Ferraretto, Luiz Artur. **Assessoria de Imprensa:** Teoria e Prática. 3. Ed. Porto Alegre, Rs: Sagra, 2000. 149 P. Isbn 85-241-0388-4. Kunsch, Margarida Maria Krohling (Org.). **Comunicação Organizacional:** Volume 1 : Histórico, Fundamentos e Processos. São Paulo, Sp: Saraiva, 2011. Xvii, 387 P. Isbn 9788502083134. Bibliografia Complementar: Garcia, Maria Tereza. a Arte de Se Relacionar com a Imprensa. São Paulo, Editora Novatec, 2004. Tuzzo, Simone Antoniaci; Temer, Ana Carolina Rocha Pessôa (Org.). **Assessoria de Comunicação e Marketing.** Goiânia, Go: Facomb, 2013. 292 P. Isbn 978-85-914776-0-9.Rosa, Mário. **a Era do Escândalo:** Lições, Relatos e Bastidores de Quem Viveu as Grandes Crises de Imagem. 6. Ed. São Paulo, Sp: Geração, 2012. 527 P. Isbn 9788575090933.

- CIBERJORNALISMO: Introdução ao ciberjornalismo. Redes digitais. Jornalismo na Internet. Características do ciberjornalismo. Formas de narrativa do ciberjornalismo. Estudos de casos existentes. O ciberjornalismo e as relações pessoais. O ciberjornalismo e a sociedade. Agências de notícias: distribuição de material jornalístico em tempo real. Bibliografia Básica: Jenkins, Henry. **Cultura da Convergência.** 2. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Aleph, 2015. 428 P. Isbn 9788576570844. Barbosa, Suzana, Mielniczuk, Luciana (Orgs.). Jornalismo e Tecnologias Móveis. Covilhã, Portugal: Labcom Books, 2013 Canavilhas, João (Org.). Notícias e Mobilidade: o Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis. Covilhã, Portugal: Labcom Books, 2013.Flores, Jesús, Porto, Denis. Periodismo Transmedia. Madrid, Espanha: Fragua, 2012. Bibliografia Complementar: Schwingel, Carla. **Ciberjornalismo.** São Paulo, Sp: Paulinas, 2012. 199 P. (Coleção Comunicação em Pauta). Isbn 978-85-356-3359-7. Longhi, Raquel, D'andrea, Carlos (Orgs.). Jornalismo Convergente. Florianópolis: Insular, 2012. Palácios, Marcos e Machado, Elias. Modelos de Jornalismo Digital. Salvador: Calandra, 2003.Machado, Elias. o Ciberespaço Como Fonte para Jornalistas. Salvador, Calandra, 2003.

- COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: A relação Comunicação e Educação e sua pertinência na formação de um sujeito crítico e protagonista, compreendendo o papel dos meios de comunicação e da tecnologia no processo de ensino-aprendizagem, a partir de conceitos da educomunicação, mídia-educação, alfabetização midiática e informacional, entre outros. Bibliografia Básica: Braga, José Luiz; Calazans, Regina. **Comunicação e Educação:** Questões Delicadas na Interface. São Paulo, Sp: Hacker, 2001. 164 P (Comunicação). Isbn 85-86179-30-2. Freire, Paulo. **Extensão ou Comunicação?.** 11. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Paz e Terra, 2001. 93 P. (O Mundo, Hoje, 24). Isbn 8521904274.Belloni, Maria Luiza. o que É Mídia-educação. Campinas, São Paulo: Autores Associados, 2009. Bibliografia Complementar: Orozco Gómez, Guillermo. **Educomunicação:** Recepção Midiática, Aprendizagens e Cidadania. São Paulo, Sp: Paulinas, 2014. 168 P. (Coleção Educomunicação). Isbn 9788535637588. Fantin, Monica; Girardello, Gilka (Orgs.): Liga, Roda, Clica: Estudos em Mídia, Cultura, Infância. Campinas: Papirus, 2008.Setton, Maria da Graça Jacintho. **Mídia e Educação.** São Paulo, Sp: Contexto, 2011. 126 P. Isbn 9788572444828.

- COMUNICAÇÃO E SAÚDE: Análise, sob as luzes das teorias da comunicação, das

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1141

mensagens veiculadas pela mídia sobre o processo saúde. Debate das relações estabelecidas entre os emissores e os receptores das mensagens midiáticas, tendo como cenário o contexto brasileiro. Enfoque nos conteúdos veiculados pela Comunicação de massa como material possível de ser utilizado nos processos de ensino e aprendizagem oportunizando discussões sobre as implicações dessas teorias para a formação de jornalistas especializados em saúde. Bibliografia Básica: Almeida, Lirane Elize Defante Ferreto De. **Abordagens, Práticas e Reflexões em Saúde Coletiva.** Francisco Beltrão, Pr: Unioeste, 2006. 210 P. Isbn 8589441326. Araújo, Inesita; Cardoso, Janine Miranda. **Comunicação e Saúde.** Rio de Janeiro, Rj: Ed. Fiocruz: 2007 149 P. (Temas em Saúde). Isbn 9788575411254. Epstein, Isaac (Org). Mídia e Saúde. Adamantina/Sp: Unesco-umesp/fai, 2001. Bibliografia Complementar: Helman, Cecil. **Cultura, Saúde e Doença.** 5. Ed. Porto Alegre, Rs: Artmed, 2009. 431 P. (Biblioteca Artmed). Isbn 9788536317953. Epstein, Isaac. **Divulgação Científica:** 96 Verbetes. Campinas, Sp: Pontes, 2002. 287 P. Isbn 85-7113-171-6.Burkett, Warren. **Jornalismo Científico:** Como Escrever sobre Ciência, Medicina e Alta Tecnologia para os Meios de Comunicação. Rio de Janeiro, Rj: Forense Universitária, 1990. 229 P. Isbn 8521800444.

- COMUNICAÇÃO VISUAL: História do planejamento visual para comunicação. Fundamentos do design editorial para o jornalismo: elementos, processos e práticas. Princípios teóricos e técnicos para a produção impressa e digital. Bibliografia Básica: Caldwell, Cath; Zappaterra, Yolanda. **Design Editorial:** Jornais e Revistas/ Mídia Impressa e Digital. São Paulo, Sp: Gustavo Gili, 2014. 240 P. Isbn 9788565985536. Lupton, Ellen; Phillips, Jennifer Cole. **Novos Fundamentos do Design.** São Paulo, Sp: Cosacnaify, 2008. 245, [2] P. Isbn 978-85-7503-239-8. Dondis, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual.** 3. Ed. São Paulo, Sp: M. Fontes, 2015. 236 P. (Coleção A). Isbn 9788580632477. Bibliografia Complementar: Arnheim, Rudolf. **Arte e Percepção Visual:** Uma Psicologia da Visão Criadora. São Paulo, Sp: Pioneira, 1980. 503 P. Guimarães, Luciano. **as Cores na Mídia:** a Organização da Cor-informação no Jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003. 208 P. Isbn 85-7419-369-0.Cardoso, Rafael. **Uma Introdução à História do Design.** 2. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Blücher, 2005. 238 P. Isbn 85-212-0340-3.

- DOCUMENTÁRIO II - CRIAÇÃO E PRODUÇÃO: Apresentação das estratégias fundamentais para a realização documentária. Treinamento de habilidades e capacitação técnica em pré-produção, produção e pós-produção documentária. Os Direitos Humanos como temática em documentários. Documentário e educação ambiental. Bibliografia Básica: Rodrigues, Chris. **o Cinema e a Produção.** 3. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Lamparina, 2007. 260 P. Isbn 9788598271354. Lucena, Luiz Carlos. **Como Fazer Documentários:** Conceito, Linguagem e Prática de Produção. 2. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 2012. 127 P. Isbn 9788532306562. Godoy-de-souza, Hélio Augusto. **Documentário, Realidade e Semiose:** os Sistemas Radiovisuais Como Fontes de Conhecimento. 295 P. Tese (Doutorado) - Pontifícia Universidade Católica de Sao Paulo, Sao Paulo, 1999 Dancyger, Ken. **Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo:** História, Teoria e Prática. Rio de Janeiro, Rj: Campus, 2003. 490 P. : Il Isbn 85-352-1242-6. Bibliografia Complementar: Bernardet, Jean-claude. **Cineastas e Imagens do Povo.** São Paulo, Sp: Brasiliense, 1985. 197 P. Barbash, Ilisa; Castaing-taylor, Lucien. **Cross-cultural Filmmaking:** a Handbook For Making Documentary And Ethnographic Films And Videos. Ilisa Barbash And Lucien Taylor ; Technical Illustrations By Sandra Murray ; Figure Drawings By Chad Vaughan. Berkeley, Ca: University Of California Press, C1997. 555 P. Isbn 0520087607. Metz, Christian. **a Significação no Cinema.** 2. Ed.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1142

São Paulo, Sp: Perspectiva, 1977. 295 P. (Debates (Perspectiva), 54).

- DOCUMENTÁRIO I - TEORIA E HISTÓRIA: Apresentação dos conceitos fundamentais da atividade documentária através de aspectos de sua história. Análise de Teorias do Cinema e do Documentário. Bibliografia Básica: Teixeira, Francisco Elinaldo. **Documentário no Brasil:** Tradição e Transformação. São Paulo, Sp: Summus, 2004. 382 P. Isbn 85-323-0850-3. Godoy-de-souza, Hélio Augusto. **Documentário, Realidade e Semiose:** os Sistemas Radiovisuais Como Fontes de Conhecimento. 295 P. Tese (Doutorado) - Pontifícia Universidade Católica de Sao Paulo, Sao Paulo, 1999 Ramos, Fernão. **a Imagem-câmera.** Campinas, Sp: Papirus, 2012. 187 P. (Coleção Campo Imagético). Isbn 9788530809584. Nichols, Bill. **Introdução ao Documentário.** Campinas, Sp: Papirus, 2005. 270 P. (Coleção Campo Imagético). Isbn 8530807855.Ramos, Fernão. **Mas Afinal--.** o que É Mesmo Documentário? 2. Ed. São Paulo, Sp: Senac São Paulo, 2013. 447 P. Isbn 978-85-396-0360-2. Bibliografia Complementar: Bernardet, Jean-claude. **Cineastas e Imagens do Povo.** São Paulo, Sp: Brasiliense, 1985. 197 P. Lucena, Luiz Carlos. **Como Fazer Documentários:** Conceito, Linguagem e Prática de Produção. 2. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 2012. 127 P. Isbn 9788532306562. Barnouw, Erik. **Documentary:** a History Of The Non-fiction Film. 2Nd Rev. Ed. New York, Ny: Oxford University Press, 1993. 400 P. Isbn 0195078985.

- EDIÇÃO: Conceito e processo de edição. Edição de texto e foto. Elementos de composição da página. Critérios de seleção da notícia. A gerência da informação e o editor na estrutura da empresa jornalística. Aspectos de mercado. Bibliografia Básica: Filippi, Ângela. Edição em Jornalismo: Ensino, Teoria e Prática. Santa Cruz do Sul: Unisc, 2006. Pereira Junior, Luiz Costa 1966-. **Guia para a Edição Jornalística.** 4. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2012. 198 P. (Coleção Fazer Jornalismo). Isbn 9788532633545. Molina, Matías M. **os Melhores Jornais do Mundo:** Uma Visão da Imprensa Internacional. São Paulo: Globo, 2007. 677 P. (Livros de Valor) Isbn 978-85-250-4389-4 Medina, Cremilda de Araújo. **Notícia, um Produto à Venda:** Jornalismo na Sociedade Urbana e Industrial. 2. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1988. 191 P. (Novas Buscas em Comunicação, 24). Bibliografia Complementar: Noblat, Ricardo. **a Arte de Fazer um Jornal Diário.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2004. 174 P. (Comunicação). Isbn 8572442111. Leal, Bruno Souza. Formação em Jornalismo: da Prospecção dos Acontecimentos à Edição. Belo Horizonte: Editora Ufmg, 2018. Floresta, Cleide; Braslauskas, Ligia; Prado, Magaly (Org.). **Técnicas de Reportagem e Entrevista:** Roteiro para Uma Boa Apuração. São Paulo, Sp: Saraiva, 2009. 163 P. (Coleção Introdução ao Jornalismo, 3,). Isbn 9788502086524.Traquina, Nelson. **Teorias do Jornalismo, Volume Ii:** a Tribo Jornalística ; Uma Comunidade Interpretativa Transnacional. Florianópolis, Sc: Insular, 2005. 213 P. Isbn 85-7474-245-7.

- EDUCAÇÃO DAS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS: A concepção do tempo e Espaço nas culturas distintas: afrodescendentes e indígenas. A superação do etnocentrismo europeu. Diretrizes para Educação das Relações Étnico- Raciais. Conceitos fundamentais: Diversidade, raça, etnia e preconceito. A legislação brasileira: Lei 10.639/2003 e 11.645/2008. Teorias raciais no Brasil e as lutas antirracista. A sociedade civil e a luta pelo fim da discriminação de raça e cor. Os efeitos das ações afirmativas. Declaração Universal dos Direitos Humanos bem como a Educação Ambiental. Bibliografia Básica: Davies, Darien J. Afro-brasileiros Hoje. São Paulo: Selo Negro, 2000. Dossiê Racismo. Novos Estudos Cebrap. São Paulo, 43, Novembro de 1995, P. 8-63. Borges, Rosane. Fórum para Igualdade entre

11/12/2025
Nº 8692
Pg 1143

Estados e Municipios. São Paulo: Fundação Friedrich Ébert Stiftung, 2005. Albuquerque, Wlamyra R. De. Uma História do Negro no Brasil. Brasília: Fundação Cultural Palmares, Ministério da Educação. Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade. Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais. Brasília:secad, 2006.Almeida, Maria Angela Vinagre De. **Utopia e Educação:** o Pensamento de Theodore Brameld. Rio de Janeiro, Rj: Fgv, 1980. 148 P. (Serie Educacão, 1). Bibliografia Complementar: Silva Souza, Ana Lúcia Et Al. de Olho na Cultura: Pontos de Vista Afro-brasileiros. Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2005. Isbn: 85-88070-030. Cashmore, Ellis. **Dicionário de Relações Étnicas e Raciais.** São Paulo, Sp: Selo Negro, 2000. 598 P. Isbn 9788587478061. Luciano, Gersem dos Santos. **o Índio Brasileiro:** o que Você Precisa Saber sobre os Povos Indígenas no Brasil de Hoje. Brasília, Df: Secad, 2006. 227 P. (Vias dos Saberes 1). Isbn 8598171573. Fausto, Carlos. os Índios Antes do Brasil. 3A Ed. Rio de Janeiro Zahar, 2005.Munanga, Kabengele; Gomes, Nilma Lino. para Entender o Negro no Brasil de Hoje: História, Realidades, Problemas e Caminhos. São Paulo: Global: Ação Educativa Assessoria, Pesquisa e Informação, 2004.

- EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO: O conceito de empreender em uma perspectiva humanística, ética e sustentável. Empreendedorismo e comunicação social. Empreendedorismo e realidade regional. Viabilização de projetos sustentáveis e inovadores para o mercado da comunicação. Empreendedorismo, meio ambiente e sustentabilidade. Criatividade, inovação e Direitos Humanos. Bibliografia Básica: Instituto Empreender Endeavor (Ed.). **Como Fazer Uma Empresa Dar Certo em um País Incerto:** Conselhos e Lições de 51 dos Empreendedores Mais Bem-sucedidos do Brasil. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 2005. 411 P. Isbn 8535214976. Degen, Ronald Jean. **o Empreendedor:** Fundamentos da Iniciativa Empresarial. 7. Ed. São Paulo, Sp: Mcgraw-hill, 1989. 368 P. Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** Transformando Ideias em Negócios. 4. Ed. Rev. e Atual. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 2012. Xviii, 260 P. Isbn 9788535247589.Bernardi, L. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. Bibliografia Complementar: Filion, Louis Jacques; Dolabela, Fernando. **Boa Idéia! e Agora?:** Plano de Negócio, o Caminho Seguro para Criar e Gerenciar sua Empresa. São Paulo, Sp: Cultura, 2011. 349 P. Isbn 8529300580. Justus, Roberto; Andrade, Sérgio Augusto De. **o Empreendedor:** Como Se Tornar um Líder de Sucesso. São Paulo, Sp: Larousse do Brasil, 2007. 127 P. Isbn 9788576352600. Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P. **Empreendedorismo.** 5. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2006. 592 P. Isbn 9788536303506. Dornelas, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** Transformando Ideias em Negócios. 4. Ed. Rev. e Atual. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 2012. Xviii, 260 P. Isbn 9788535247589.

- ENSAIO FOTOGRÁFICO: Conceito de ensaio fotográfico. O ensaio fotográfico e a representatividade de conjunto. Edição e tratamento. Planejamento e produção de um ensaio fotográfico. Bibliografia Básica: Barthes, Roland. **a Câmara Clara:** Nota sobre a Fotografia. Rio de Janeiro, Rj: Nova Fronteira, 2008. 185 P. Isbn 8520904807. Fabris, Annateresa. **Fotografia e Arredores.** Florianópolis, Sc: Letras Contemporâneas, 2009. 318 P. Isbn 9788576620457.Fernández, Horacio. **Fotolivros Latino-americanos.** São Paulo, Sp: Cosac Naify, 2011. 253 P. Isbn 9788540501065. Bibliografia Complementar: Kossoy, Boris. **Fotografia e Historia.** São Paulo, Sp: Atica, 1989. 110 P. (Princípios 176). Rouillé, André. **a Fotografia:** entre Documento e Arte Contemporânea. São Paulo, Sp: Senac São Paulo, 2009. 483 P. Isbn 9788573598766.Kossoy, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica.** 4. Ed. Rev. São Paulo, Sp: Ateliê Editorial, 2009. 153 P. Isbn

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 144

9788585851804.

- ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA: Fundamentos e técnicas da pesquisa jornalística. Prática da pesquisa jornalística. Conceito e tipos de entrevista. Técnica e estrutura narrativa da entrevista. As fontes de informação. Entrevistas e fontes em direitos humanos e educação ambiental. Bibliografia Básica: Pereira Junior, Luiz Costa. **a Apuração da Notícia:** Métodos de Investigação na Imprensa. 2. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2006-2009. 171P. (Fazer Jornalismo). Isbn 978-85-326-3353-8. Oyama, Thaís. **a Arte de Entrevistar Bem.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2015. 99 P. (Coleção Comunicação). Isbn 9788572443913. Medina, Cremilda de Araújo. **Entrevista:** o Diálogo Possível. 4. Ed. São Paulo, Sp: Atica, 2005. 96 P. (Princípios 105). Isbn 85-08-01522-4. Samuel Lima; Christofoletti, Rogério. **Reportagem, Pesquisa e Investigação.** Florianópolis, Sc: Insular, 2012. 215 P. Isbn 978-85-7474-637-1.Caputo, Stela Guedes. **sobre Entrevistas:** Teoria, Prática e Experiências. Petrópolis, Rj: Vozes, 2006. 204 P. (Fazer Jornalismo) Isbn 85-326-3306-4. Bibliografia Complementar: Vasconcelos, Frederico. Anatomia da Reportagem: Como Investigar Empresas, Governos e Tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008. Altman, Fábio. **a Arte da Entrevista.** São Paulo, Sp: Scritta, 1995. 585 P. (Coleção Classica). Isbn 85-7320-023-5. Dionizio, Priscila Martins. entre Mundos: um Encontro com o Outro na Tessitura da Narrativa Jornalística. São Paulo: Travessa, 2014.Lage, Nilson. **a Reportagem:** Teoria e Técnica de Entrevista e Pesquisa Jornalística. 7. Ed. Rio de Janeiro: Record, 2008. 189 P. Isbn 978-85-01-06090-7.

- ESTÁGIO OBRIGATÓRIO: Conceituação de estágio, seus objetivos e finalidades, as áreas para a realização do mesmo. Postura do estagiário na empresa. Como planejar as atividades para melhor aproveitamento. Análise entre a teoria recebida durante o curso e a prática verificada e acompanhada durante o estágio. Familiarização do acadêmico com o comportamento das empresas. Diagnósticos, análises e conclusão sobre procedimentos das organizações. Conhecimento das etapas e normas para elaboração do relatório de estágio Bibliografia Básica: Tavares, Frederico de Mello B. **a Revista e seu Jornalismo.** 1. Porto Alegre Amgh 2014 1 Recurso Online Isbn 9788565848398. Costa, Caio Túlio. **Ética, Jornalismo e Nova Mídia** Uma Moral Provisória. Rio de Janeiro Zahar 2009 1 Recurso Online Isbn 9788537802359. Barros Filho, Clóvis De. **Teoria da Comunicação em Jornalismo.** São Paulo Saraiva 2010 1 Recurso Online Isbn 9788502109797. Bibliografia Complementar: Amaral, Luiz. **Jornalismo:** Matéria de Primeira Página. 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Tempo Brasileiro, 1978. 234 P. (Coleção Temas de Todo Tempo, 6). Goldenstein, Gisela Taschner. **do Jornalismo Politico a Industria Cultural.** São Paulo, Sp: Summus, 1987. 174 P. (Novas Buscas em Comunicação, V. 19).Paternostro, Vera Íris. **o Texto na Tv:** Manual de Telejornalismo. 2. Rio de Janeiro: Gen Ltc, 2006. 1 Recurso Online. Isbn 9788595156623.

- ESTUDO DE LIBRAS: Fundamentos epistemológicos, históricos, políticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais (Libras). A pessoa surda e suas singularidades linguísticas. Desenvolvimento cognitivo e linguístico e a aquisição da primeira e segunda língua. Aspectos discursivos e seus impactos na interpretação. O papel do professor e do intérprete de língua de sinais na escola inclusiva. Relações pedagógicas da prática docente em espaços escolares. Introdução ao estudo da Língua Brasileira de Sinais: noções básicas de fonologia, de morfologia e de sintaxe. Bibliografia Básica: Quadros, R. Muller De. Avaliação da Língua de Sinais em Crianças Surdas na Escola. Pesquisa Financiada pelo Cnpq, 1999-2000. Quiles, Raquel Elizabeth Saes. **Estudo de Libras.** Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2011.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1145

124 P Isbn 9788576133162.Quadros, Ronice Müller De; Karnopp, Lodenir. **Língua de Sinais Brasileira:** Estudos Linguísticos. Porto Alegre, Rs: Artmed, 2007. Xi, 221 P. (Biblioteca Artmed, Linguística). Isbn 9788536303086. Bibliografia Complementar: Capovilla, Fernando César; Raphael, Walkiria Duarte (Ed.). **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira:** Volume II : Sinais de M a Z. 2. Ed. São Paulo, Sp: Edusp, Imprensa Oficial do Estado, 2001. P. 850-1820 Isbn 8531406692. Capovilla, Fernando César; Raphael, Walkiria Duarte Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos (Brasil) Imprensa Oficial do Estado (Sp) (Ed.). **Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue da Língua de Sinais Brasileira:** Volume I : Sinais de a a L. 2. Ed. São Paulo, Sp: Edusp: Imprensa Oficial do Estado, 2001. 832 P. Isbn 8531406684. Ferreira Brito & Langevin, R. Negação em Uma Língua de Sinais Brasileira. Revista Delta, Vol. 10, Nº 2:309-327, Puc/Sp, São Paulo, 1994.Brito, Lucinda Ferreira. por Uma Gramática de Língua de Sinais. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro: Ufrj, Departamento Linguística e Filosofia,1995.

- ESTUDOS DE RECEPÇÃO: Estudo das relações estabelecidas entre a Produção e a Recepção dos produtos midiáticos. Análise da audiência em pesquisas de abordagem qualitativa de produtos jornalísticos, diversionais, ficcionais e comerciais. Mídia, poder e estratégias de comunicação. Televisão, trabalho, tecnologia e globalização. Produção, mediação e vínculos sociais. Recepção e contratos de leitura. Bibliografia Básica: Martín B., Jesús; Rey, Germán. **os Exercícios do Ver:** Hegemonia Audiovisual e Ficção Televisiva. 2. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2004. 182 P. Isbn 9788573592036. Jacks, Nilda; Souza, Maria Carmem Jacob de (Org.). **Mídia e Recepção:** Televisão, Cinema e Publicidade. Salvador, Ba: Edufba, 2006. 210 P. Isbn 8523204075. Silverstone, Roger. **por que Estudar a Mídia?.** São Paulo, Sp: Loyola, 2002. 302 P. Isbn 8515024640.Sousa, Mauro Wilton de (Org.). **Recepção Midiática e Espaço Público:** Novos Olhares. São Paulo, Sp: Sepac, Paulinas, 2006. 246 P. Isbn 8535617752. Bibliografia Complementar: Eco, Umberto. **Lector In Fabula:** a Cooperação Interpretativa nos Textos Narrativos. São Paulo, Sp: Perspectiva, 1986. 219 P. (Coleção Estudos, 89). Isbn 8527302985. Jauss, Hans Robert; Lima, Luiz Costa. **a Literatura e o Leitor:** Textos de Estética da Recepção. 2. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2002. 201 P. Isbn 85-219-0410-x. Lopes, Maria Immacolata Vassallo De; Borelli, Silvia Helena Simões; Resende, Vera da Rocha. **Vivendo com a Telenovela:** Mediações, Recepção, Teleficcionalidade. São Paulo, Sp: Summus, 2002. 394 P. (Novas Buscas em Comunicação ; 66).

- FILOSOFIA: Filosofia e a Comunicação Social; A esfera pública; O que é o virtual; O dispositivo e a comunicação social; conceitos contemporâneos em filosofia e a mídia. Bibliografia Básica: Habermas, Jürgen. **Mudança Estrutural da Esfera Pública:** Investigações Quanto a Uma Categoria da Sociedade Burguesa. Rio de Janeiro, Rj: Tempo Brasileiro, 1984. 397 P. (Biblioteca Tempo Universitário ; 76 Série Estudos Alemães). Lévy, Pierre. **o que É o Virtual?.** São Paulo, Sp: Ed.34, 2009. 157 P. (Coleção Trans). Isbn 857326036X.Han, Byung-chul. **Sociedade do Cansaço.** 1. Ed. São Paulo: Vozes, 2015. 1 Recurso Online. Isbn 9788532649966. Bibliografia Complementar: Lévy, Pierre. Cibercultura. Carlos Irineu da Costa (Trad.). São Paulo: 34, 2005 Habermas, Jürgen. **Consciência Moral e Agir Comunicativo.** Rio de Janeiro, Rj: Tempo Brasileiro, 1989. 236 P. (Biblioteca Tempo Universitário ; Série Estudos Alemães 84). Isbn 8528200086.Agamben, Giorgio. **Gosto.** São Paulo Autêntica 2017 1 Recurso Online (Filô). Isbn 9788551302149.

- FOTOGRAFIA ANALÓGICA: O filme fotográfico. O papel fotográfico. Laboratório: revelação e ampliação. Produção fotográfica analógica. Bibliografia Básica: Kossoy,

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1146

Boris. **Fotografia e Historia.** São Paulo, Sp: Atica, 1989. 110 P. (Princípios 176). Oliveira, Erivam de Morais; Vicentini, Ari. **Fotojornalismo:** Uma Viagem entre o Analógico e o Digital. São Paulo, Sp: Cengage Learning, 2009. 185 P. Isbn 9788522107162. Giacomelli, Ivan Luiz. **a Transição Tecnológica do Fotojornalismo:** da Câmara Escura ao Digital. Florianópolis, Sc: Insular, 2012. 136 P. Isbn 9788574744582.Hacking, Juliet (Ed.). **Tudo sobre Fotografia.** Rio de Janeiro, Rj: Sextante, 2012. 576 P. Isbn 9788575428252. Bibliografia Complementar: Vasquez, Pedro. **Como Fazer Fotografia.** Petrópolis, Rj: Vozes, 1986. 141 P. (Coleção Fazer 21). Langford, Michael. **La Fotografia Paso a Paso.** Madrid, Spa: H. Blume, 1980. 224 P. Isbn 84-7214-170-5. Sousa, Jorge Pedro. **Fotojornalismo:** Introdução à História, Às Técnicas e à Linguagem da Fotografia na Imprensa. Florianópolis, Sc: Letras Contemporâneas, 2004. 124 P. Isbn 8576620030.

- FOTOGRAFIA DOCUMENTAL: Diferenças conceituais entre fotojornalismo e fotodocumentarismo. O fotodocumentarismo de denúncia social: de Lewis Hine a Sebastião Salgado. O fotodocumentarismo contemporâneo. Planejamento e execução de documentários fotográficos. Bibliografia Básica: Lombardi, Kátia. Documentário Imaginário - Novas Potencialidades na Fotografia Documental Contemporânea. Dissertação de Mestrado em Comunicação Social, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte/Mg, 2007. Sousa, Jorge Pedro. **Fotojornalismo:** Introdução à História, Às Técnicas e à Linguagem da Fotografia na Imprensa. Florianópolis, Sc: Letras Contemporâneas, 2004. 124 P. Isbn 8576620030.Alvarenga, Alexandre Curtiss. o Mundo Todo nos Detalhes do Cotidiano: Aspectos Teóricos da Gênese e da Significação na Fotografia Documentária. Dissertação de Mestrado em Multimeios, Instituto de Artes, Unicamp, 1994. Bibliografia Complementar: Moraes, Ana Maria Lima. a Construção de um Olhar Dentro da Fotografia de Documentação: Análises de Algumas Séries de Sebastião Salgado. Dissertação de Mestrado em Multimeios, Instituto de Artes, Unicamp, Campinas/Sp, 1999. Kuramoto, Emy. a Representação Diruptiva de Diane Arbus: do Documental ao Alegórico. Dissertação de Mestrado em Multimeios, Instituto de Artes, Unicamp, Campinas/Sp, 2006.Salgado, Sebastião. **Fotografias.** Rio de Janeiro, Rj: Funarte, 1982. S.p.

- FOTOGRAFIA E OUTRAS IMAGENS: Usos e funções das imagens na Comunicação e no Jornalismo. Desenhos, pinturas, ilustrações. História da fotografia estática e da fotografia em movimento e dos seus usos. Fotografia e audiovisual no Brasil e em MS. Noções técnicas e estéticas básicas de fotografia estática e de fotografia em movimento. Bibliografia Básica: Silva, Wagner Souza E. Foto 0 | Foto 1. São Paulo: Edusp, 2016. Rouillé, André. **a Fotografia:** entre Documento e Arte Contemporânea. São Paulo, Sp: Senac São Paulo, 2009. 483 P. Isbn 9788573598766. Machado, Arlindo. **a Ilusão Especular:** Introdução a Fotografia. São Paulo, Sp: Brasiliense, 1984. 162 P. (Primeiros Vôos, 25).Hacking, Juliet (Ed.). **Tudo sobre Fotografia.** Rio de Janeiro, Rj: Sextante, 2012. 576 P. Isbn 9788575428252. Bibliografia Complementar: Freund, Gisèle. **La Fotografía Como Documento Social.** 13. Ed. Barcelona, Spa: Gustavo Gili, 2008. 207 P. (Fotoggrafía). Isbn 978-84-252-1881-1. Magalhães, Angela; Peregrino, Nadja Fonsêca. Fotografia no Brasil: um Olhar das Origens ao Contemporâneo. Rio de Janeiro: Funarte, 2004. Amar, Pierre-jean. **História da Fotografia.** 2. Ed. Rev. Lisboa, Pt: Edições 70, 2011. 132 P. (Arte e Comunicação ; 76). Isbn 978-972-44-1382-2.Lucídio, João Antonio Botelho. Ofício e Arte: Fotógrafos e Fotografia em Mato Grosso – 1860-1960. Cuiabá, Mt: Carlini & Caniato: Edufmt, 2008.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1147

- GEOPOLÍTICA: Os meios de comunicação e a formação da sociedade brasileira em seus aspectos econômicos, políticos, sociais e culturais. Territorialidade; limites geográficos; comunicação local, regional, internacional e intercultural; e espaços fronteiriços. A fronteira sul-mato-grossense e as relações sociais e midiáticas que acontecem nesta região. Bibliografia Básica: Andrade, Manuel Correia De. **Geopolítica do Brasil.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Ática, 1994. 64 P. (Série Princípios ; 165). Isbn 8508033354. Santos, Milton. **a Natureza do Espaço:** Técnica e Tempo : Razao e Emoção. São Paulo, Sp: Edusp, 2002. 384 P. (Coleção Milton Santos, 1). Isbn 8531407133.Magnoli, Demétrio. **o que É Geopolitica.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Brasiliense, 1991. 74 P. (Coleção Primeiros Passos, 183). Isbn 85-11-01183-8. Bibliografia Complementar: Costa, Wanderley Messias Da. **Geografia Política e Geopolítica:** Discursos sobre o Território e o Poder. 2. Ed. São Paulo, Sp: Edusp, 2013. 349 P. Isbn 9788531410741. Vesentini, José William. Novas Geopolíticas: as Representações do Século Xxi. São Paulo, Editora Contexto, 2000.Santos, Milton. **por Uma Outra Globalização:** do Pensamento Único à Consciência Universal. 20. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Record, 2011. 174 P. Isbn 9788501058782.

- GESTÃO CULTURAL: Conceitos, modelos e campos de atuação em gestão cultural. Políticas e produção cultural. Programas e projetos culturais. Componentes fundamentais do gerenciamento: aspectos culturais, políticos e econômicos. Bibliografia Básica: Calabre, Lia. Escritos sobre Políticas Culturais. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2009. Avelar, Romulo. o Avesso da Cena: Notas sobre Produção e Gestão Cultural. Bh: Duo Editorial, 2008. Naussbaumer, Gisele Marchiori. o Mercado da Cultura em Tempos (Pós) Modernos. Santa Maria: Editora Ufsm, 2000.Rubim, Antonio Albino; Barbalho, Alexandre. Políticas Culturais no Brasil. Salvador: Edufba, 2007. Bibliografia Complementar: Coelho, Teixeira. Dicionário Crítico de Política Cultural. São Paulo: Iluminuras, 2012 Miceli, Sérgio (Org.) Estado e Cultura no Brasil. São Paulo: Difel, 1984. Natale, Edson; Olivieri, Cristiane (Org.). Guia Brasileiro de Produção Cultural. São Paulo: Editora Zé do Livro, 2003.Brant, Leonardo. o Mercado Cultural : Panorama Critico e Guia Prático para Gestão e Captação de Recursos. 4 Ed. São Paulo: Escrituras, Editora: Instituto Pensarte, 2004.

- HISTÓRIA DO JORNALISMO: A comunicação no processo da evolução humana. A imprensa de Gutenberg e a revolução da cultura impressa. Jornalismo e política no Brasil: de Hipólito da Costa ao regime militar de 1964. Origens do rádio e da televisão. O rádio e a televisão no Brasil. Percurso da mídia em Mato Grosso do Sul. Bibliografia Básica: Martins, Ana Luiza; de Luca, Tania Regina (Org.). **História da Imprensa no Brasil.** [2. Ed.]. São Paulo, Sp: Contexto, 2011, 2013. 303 P. Isbn 978-85-7244-402-6. Mattos, Sérgio. **História da Televisão Brasileira:** Uma Visão Econômica, Social e Política. 4. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2009. 247 P. Isbn 978-85-326-2749-0. Romancini, Richard; Lago, Cláudia. **História do Jornalismo no Brasil.** Florianópolis, Sc: Insular, 2007. Isbn 978-85-7474-345-5 Bahia, Juarez. **Jornal, História e Técnica.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Atica, 1990. 2 V. (Basica Universitária ; 2). Bibliografia Complementar: Sodré, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil.** 4. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Mauad X, 1999, 2007. 501 P. Isbn 85-85756-88-8. Zuculoto, Valci. **no Ar:** a História da Notícia de Rádio no Brasil. Florianópolis, Sc: Insular, 2012. 183 P. Isbn 978-85-7474-624-1 Melo, José Marques De. **Sociologia da Imprensa Brasileira:** a Implantação. Petrópolis, Rj: Vozes, 1973. 163 P. (Coleção Meios de Comunicação Social, 10. Série Pesquisas, 2.). Cancio, Marcelo. **Telejornalismo Descoberto:** a Origem da Notícia no Jornalismo Televisivo Regional. Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2005. 240 P. Isbn 8576130688. Defleur, Melvin. **Teorias da Comunicação de Massa.** Rio de Janeiro

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 148

Zahar 1993 1 Recurso Online Isbn 9788537805435.

- INFOGRAFIA: Concepção e produção de infográficos jornalísticos. Histórico, definições, tipos e aplicações da infografia jornalística em diferentes suportes. Infográficos: texto verbal e não-verbal - concisão e organização da informação. Design e Jornalismo. Análise e produção orientada de infográficos. Bibliografia Básica: Cairo, Alberto. El Arte Funcional: Infografia Y Visualización de Información. Madrid: Alamut, 2011. Teixeira, Tattiana. Infografia e Jornalismo. Salvador: Edufba, 2010. Moraes, Ary. Infografia: História e Projeto. São Paulo: Blucher, 2013. Lapolli, Mariana; Vanzin, Tarcísio. Infografia na Era da Cultura Visual. Florianópolis: Pandion, 2016. Sancho, José Luis Valero. La Infografia: Técnicas, Análisis Y Usos Periodísticos. Barcelona: Universitat Autónoma de Barcelona, 2001. Bibliografia Complementar: Kanno, Mário. Infografe: Como e Porque Usar Infográficos para Criar Visualizações e Comunicar de Forma Imediata e Eficiente. Edição Eletrônica. São Paulo: Infolide.com, 2013. Disponível Em: Http://Www.infolide.com/2013/08/Infografe-o-novo-livro-de-infografia-de.html Sancho, José Luis Valero. Infografía Digital. Barcelona: Bosch, 2012.Leturia, Elio. Qué Es Infografia? In Revista Latina de Comunicación Social, N. 4. La Laguna: Tenerife, 2013, P.9-29. Disponível Em: Http://Www.cuadernosartesanos.org/Cac44.Pdf.

- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E PRÁTICAS: Introdução à Inteligência Artificial (IA): conceitos, histórico e evolução. A IA como ferramenta de apoio à resolução de problemas, inovação e tomada de decisão em diferentes áreas. Aplicações interdisciplinares da IA na educação, na vida cotidiana, na saúde, no meio ambiente e nos direitos humanos. Reflexão crítica sobre ética, cidadania digital, inovação responsável e os impactos sociais, culturais, econômicos e ambientais da IA, bem como seus desafios para a sustentabilidade e o futuro do trabalho. Bibliografia Básica: Valdati, Aline de Brittos. **Inteligência Artificial - Ia.** 1. Ed. São Paulo: Contentus, 2020. 1 Recurso Online. Isbn 9786559351060. Carraro, Fabrício. **Inteligência Artificial e Chatgpt:** da Revolução dos Modelos de IA Generativa à Engenharia de Prompt. São Paulo, Sp: Casa do Código, 2023. 1 Recurso Online. Isbn 9788555193583.Kaufman, Dora. **Desmistificando a Inteligência Artificial.** 1. Ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2022. 1 Recurso Online (468 P.). Isbn 9786559281596. Bibliografia Complementar: Garcia, Ana Cristina Bicharra. Ética e Inteligência Artificial. Computação Brasil, [S. L.], N. 43, P. 14–22, 2020.Disponível Em: Https://Journals-sol.sbc.org.br/index.php/comp-br/article/view/1791. Ventura, Thiago Meirelles; Oliveira, Allan Gonçalves De; Ganchev, Todor Dimitrov; Marques, Marinêz Isaac; Schuchmann, Karl-ludwig. Inteligência Artificial a Serviço da Biodiversidade do Pantanal. Computação Brasil, [S. L.], N. 43, P. 23–26, 2020. Disponível Em: Https://Journals-sol.sbc.org.br/index.php/comp-br/article/view/1792.Du Boulay, Benedict. Inteligência Artificial na Educação e Ética. Re@ D-revista de Educação a Distância e Elearning, V. 6, N. 1, P. E202303-e202303, 2023.

- INTERFACES DOS MEIOS DIGITAIS: As características e os usos dos meios digitais. Os meios e os produtos digitais. Os estilos de interação. As interfaces dos meios digitais. Noções sobre a produção de conteúdos digitais. A convergência dos meios digitais. Bibliografia Básica: Engelbart. Douglas Carl. Aumento do Intelecto Humano: um Framework Conceitual. Trad.: Lanari, Alfredo (2014, 134P). Menlo Park, Ca: Stanford Research Institute, 1962. 144P. (Relatório Técnico - Sri Project Nº 3578). Mcluhan, Marshall. **os Meios de Comunicação Como Extensões do Homem.** 17. Ed. São Paulo, Sp: Cultrix, 2011. 407 P. Isbn 9788531602580.Lévy, Pierre. **as Tecnologias da Inteligência:** o Futuro do Pensamento na Era da

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1149

Informática. 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Ed.34, 2011. 206 P. (Coleção Trans). Isbn 9788585490157. Bibliografia Complementar: Oliveira, Francisco Carlos de Mattos Brito; Oliveira, Fernando Antonio de Mattos Brito. Interação Humano Computador. 2. Ed. Fortaleza, Ce: Eduece, 2015 Rocha, Cleomar. Portas, Janelas e Ppeles: Cultura, Poética e Perspectivas das Interfaces Computacionais. 2ª Ed. Goiânia: Gráfica Ufg, 2017.Manovich, Lev. The Language Of New Media. The Mit Press, 2001.

- INTRODUÇÃO À IMAGEM: Noções básicas de metodologia visual (percepção e elementos compositivos da imagem). Conceitos e definições da Comunicação Visual e elementos básicos para a produção de imagens. Padrões e sistemas de cores. Formatos. Pensar com imagens. Bibliografia Básica: Joly, Martine. **Introdução à Análise da Imagem.** 14. Ed. Campinas, Sp: Papirus, 2010. 152 P. (Ofício de Arte e Forma). Isbn 9788530804244. Manguel, Alberto. **Lendo Imagens:** Uma História de Amor e Ódio. São Paulo, Sp: Companhia das Letras, 2006-2011. 358 P. Isbn 85-359-0149-3. Flusser, Vilém; Cardoso, Rafael (Org.). **o Mundo Codificado:** por Uma Filosofia do Design e da Comunicação. São Paulo, Sp: Cosac Naify, 2012. 222 P. Isbn 9788575035931. Bibliografia Complementar: Santaella, Lúcia; Nöth, Winfried. **Imagem:** Cognição, Semiótica, Mídia. 4. Ed. São Paulo, Sp: Iluminuras, 2005. 222 P. Isbn 85-7321-056-7. Araujo, Denize Correa (Org.). **Imagem (Ir) Realidade:** Comunicação e Cibermídia. Porto Alegre, Rs: Sulina, 2006. 327 P. Isbn 85-205-0431-0.Barnhurst, Kevin G. Periodismo Visual (Infografia 5). In Revista Latina de Comunicación Social, N. 4. La Laguna: Tenerife, 2013, P.115-124. Disponível Em: Http://Www.cuadernosartesanos.org/Cac44.Pdf - Acesso Jan. 2020.

- JORNALISMO AMBIENTAL: Jornalismo e sociedade do conhecimento. Jornalismo especializado e ciência. Jornalismo ambiental. Bibliografia Básica: Vilas Boas, Sergio. **Formação & Informação Científica:** Jornalismo para Iniciados e Leigos. São Paulo, Sp: Summus, 2005. 123 P. (Formação e Informação). Isbn 85-323-0211-4. Aguiar, L. A. De. Meio Ambiente: Discursos Jornalísticos e Representações da Desordem, Global. Revista Pj:br - Jornalismo Brasileiro, Eca/Usp, V. 5, N. 8, Jul. 2007 Capra, Fritjof. **o Ponto de Mutação:** a Ciência, a Sociedade e a Cultura Emergente. 25. Ed. São Paulo, Sp: Cultrix, 2005. 447 P. Isbn 85-316-0309-9.Chaparro, Manuel Carlos. **Pragmática do Jornalismo:** Buscas Práticas para Uma Teoria da Ação Jornalística. 3. Ed. Rev. São Paulo, Sp: Summus, 2007. 162 P. (Novas Buscas em Comunicação ; 44). Isbn 978-85-323-0327-1. Bibliografia Complementar: Castro, Mary Garcia; Abramovay, Miriam. **Gênero e Meio Ambiente.** 2. Ed. Rev. e Ampl. São Paulo, Sp: Cortez, Brasília, Df: Unesco, Unicef, 1997. 111 P. Isbn 8524909323. Manual de Comunicação e Meio Ambiente. São Paulo, Sp: Ed. Fundação Peirópolis, 2004. 178 P. Isbn 8575960350.Castells, Manuel. **o Poder da Identidade:** Voume Ii. 6. Ed. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2008. 530 P. (A Era da Informação : Economia, Sociedade e Cultura ; 2). Isbn 9788521903369.

- JORNALISMO CIENTÍFICO: A importância dos meios de comunicação na transmissão e vulgarização do conhecimento científico. Fontes de pesquisa e relações com pesquisadores. Linguagem científica em veículos especializados e de formação geral. Jornalismo cientifico versus o meio ambiente e economia Bibliografia Básica: Bueno, Wilson da Costa Et Ali. Jornalismo Científico e Dependência: o Caso Brasileiro. Brasília, Cnpq/Intercom, 1982 Bueno, Wilson da Costa. Jornalismo Científico no Brasil: Aspectos Teóricos e Práticos. São Paulo, Cje/Eca/Usp, 1988Adeodato, Sérgio. o Conceito de Jornalismo Científico: Teoria e Prática. Rio de Janeiro, 1987. Bibliografia Complementar: Oliveira, Fabíola De. **Jornalismo Científico.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2005-2007. 89 P. (Coleção

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1150

Comunicação). Isbn 85-7244-212-x. Burkett, Warren. **Jornalismo Científico:** Como Escrever sobre Ciência, Medicina e Alta Tecnologia para os Meios de Comunicação. Rio de Janeiro, Rj: Forense Universitária, 1990. 229 P. Isbn 8521800444. Aguirre, Daniel Torrales. Periodismo Científico Y Nueva Educación. Ediciones Universitarias Universidad Católica Del Norte, 1999Guimarães, Eduardo (Org). Produção e Circulação do Conhecimento. Campinas, Pontes Editores, 2001.

- JORNALISMO CULTURAL: Cultura e Sociedade. Jornalismo Cultural. Jornalismo cultural no mundo. História do jornalismo cultural no Brasil. Construção do texto jornalístico-cultural. Formação e mercado profissional para o jornalista cultural. Bibliografia Básica: Piza, Daniel. **Jornalismo Cultural.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2008-2009. 143 P. (Coleção Comunicação). Isbn 978-85-7244-227-5. Ballerini, Franthiesco. Jornalismo Cultural no Século 21. São Paulo: Summus, 2015Rollemberg, Marcello. **Papel - Jornal:** Artigos de Jornalismo Cultural. Cotia, Sp: Ateliê Editorial, C2000. 143 P. Isbn 85-7480-025-2. Bibliografia Complementar: Gadini, Sérgio Luiz. Interesses Cruzados: a Produção da Cultura no Jornalismo Brasileiro. São Paulo: Paulus, 2009. Faro, José Salvador. Nem Tudo o que Reluz É Ouro: Contribuição para Uma Reflexão Teórica sobre o Jornalismo Cultural. Revista Comunicação & Sociedade. Universidade Metodista de São Paulo. São Bernardo do Campo. V. 28, N. 46, 2006.Costa, Cristiane. **Pena de Aluguel:** Escritores Jornalistas no Brasil 1904-2004. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. 397 P. Isbn 978-85-359-0663-9.

- JORNALISMO DE DADOS: Entrevistando dados. Bases de dados para uso jornalístico. Encontrando, importando, limpando e usando dados. Cruzamento de informações usando planilhas e SQL. Lei de Acesso à Informação. Visualização de dados. Bibliografia Básica: Medeiros, Anna Barbara. a Reportagem com Base na Extração, Análise e Visualização de Dados. Dissertação (Mestrado em Jornalismo). Programa de Pós-graduação em Jornalismo Dauniversidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis: Ufsc, 2016. Disponível Em: Https://Repositorio.ufsc.br/Bitstream/Handle/123456789/168042/340734.Pdf Gray, Jonathan e Bounegru, Liliana (Orgs.). The Data Journalism Handbook 2 – Towards a Critical Data Practice. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2021. Disponível Em: Https://Datajournalism.com/Read/Handbook/TwoGray, Jonathan, Chambers, Lucy e Bounegru, Liliana (Orgs.). The Data Journalism Handbook – How Journalists Can Use Data do Improve The News. Sebastopol: O'reilly Media, 2012. Disponível Em: Https://Datajournalism.com/Read/Handbook/One. Bibliografia Complementar: Cairo, Alberto. How Charts Lie - Getting Smarter About Visual Information. New York: Norton & Company, 2019. Mancini, Leonardo e Vasconcellos, Fabio. Jornalismo de Dados: Conceito e Categorias. In: Fronteiras – Estudos Midiáticos, V. 18, N. 1, 2016. Disponível em Http://Revistas.unisinos.br/Index.php/Fronteiras/Article/View/Fem.2016.181.07 Evangelista, Raquel Lobão. Números que Contam Uma História – Reflexões Teóricas sobre Narrativas Produzidas pelo Jornalismo de Dados. In: Covid-19 no Brasil: os Múltiplos Olhares da Ciência para Compreensão e Formas de Enfrentamento 2. Ponta Grossa: Atena, 2020. Disponível Em: Https://Www.atenaeditora.com.br/Post-artigo/39467.

- JORNALISMO DE REVISTA: Origens e características da revista. A técnica do jornalismo de revista: o jornalismo interpretativo como conteúdo e o jornalismo literário como linguagem. Pautas em cidadania, direitos humanos e educação ambiental. Bibliografia Básica: Boas, Sergio Vilas. **o Estilo Magazine:** o Texto em Revista. 3. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1996. 129 P. (Novas Buscas em

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 151

Comunicação V. 52). Isbn 85-323-0563-6. Scalzo, Marília. **Jornalismo de Revista.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2008. Il. (Coleção Comunicação). Isbn 85-7244-244-8. Tavares, Frederico de Mello B; Schwaab, Regés. **a Revista e seu Jornalismo.** Porto Alegre, Rs: Penso, 2013. 303 P. Isbn 978-85-65848-31-2. Coimbra, Oswaldo. **o Texto da Reportagem Impressa:** um Curso sobre sua Estrutura. São Paulo, Sp: Atica, 1993-2002. 183 P. (Série Fundamentos ; 95). Isbn 85-08-04385-6. Bibliografia Complementar: Natansohn, Graciel (Org.). Jornalismo de Revista em Redes Digitais. Salvador: Edufba, 2013. Faro, José Salvador. Revista Realidade – 1966-1968: Tempo de Reportagem na Imprensa Brasileira. Canoas: Ulbra, 1999.Martins, Ana Luiza. Revistas em Revista: Imprensa e Práticas Culturais em Tempos de República, São Paulo, 1890-1922. São Paulo: Edusp/Fapesp, 2008.

- JORNALISMO E GÊNERO: Feminismo enquanto movimento social e objeto de pesquisa. Gênero como categoria analítica. Interseccionalidades e representações midiáticas. Jornalismo e diversidade. Jornalismo com perspectiva de gênero. Bibliografia Básica: Scott, Joan W. Gênero: Uma Categoria Útil de Análise Histórica. Educação e Realidade, V. 20, N. 2, Pp. 71-79, 1995. Disponível Em: Http://Www.direito.mppr.mp.br/Arquivos/File/Scottjoangenero.pdf. Gustafson, Jessica. Jornalistas e Feministas - a Construção da Perspectiva de Gênero no Jornalismo. Série Jornalismo a Rigor. V. 14. Florianópolis: Insular, 2019.Chaher, Sandra; Santoro, Sonia. Las Palabras Tienen Sexo, Introducción a um Periodismo Con Perspectiva de Género. Buenos Aires: Artemisa Comunicación Ediciones, 2007. Bibliografia Complementar: Akotirene, Carla. Interseccionalidade. Belo Horizonte: Grupo Editorial Letramento, 2019. (Coleção Feminismos Plurais). Santos, Leticia Ávila. Midialivrismo e Feminismos: Análise sobre a Cobertura Jornalística com Perspectiva de Gênero da Revista Azmina. Dissertação (Comunicação), Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, 2020. Gonzalez, Lélia. por um Feminismo Afro-latino-americano: Ensaios, Intervenções e Diálogos. Rio de Janeiro: Zahar. 2020.Butler, Judith. **Problemas de Gênero:** Feminismo e Subversão da Identidade. 11. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Civilização Brasileira, 2016. 287 P. (Sujeito e História). Isbn 9788520006115.

- JORNALISMO ESPECIALIZADO: O universo do jornalismo especializado e a utilização dos recursos jornalísticos disponíveis para cobrir as diferentes áreas especializadas, nos aspectos teóricos, conceituais, técnicos (capturação, edição, difusão), éticos e estéticos (seleção e hierarquização). Segmentação e subsegmentação do público. Papel das editorias em jornais, revistas e novas mídias dirigidas a áreas especializadas. Introdução à cobertura ambiental, rural e científica. Aspectos da divulgação científica, direitos humanos e educação ambiental. Bibliografia Básica: Burkett, Warren. **Jornalismo Científico:** Como Escrever sobre Ciência, Medicina e Alta Tecnologia para os Meios de Comunicação. Rio de Janeiro, Rj: Forense Universitária, 1990. 229 P. Isbn 8521800444. Erbolato, Mário. Jornalismo Especializado. São Paulo: Atlas, 1981. Juski, Juliane do Rocio [Et Al.] Jornalismo Especializado. Porto Alegre: Sagah, 2020. Chaparro, Manuel Carlos. **Pragmática do Jornalismo:** Buscas Práticas para Uma Teoria da Ação Jornalística. 3. Ed. Rev. São Paulo, Sp: Summus, 2007. 162 P. (Novas Buscas em Comunicação ; 44). Isbn 978-85-323-0327-1. Bibliografia Complementar: Medina, Cremilda de Araújo. **a Arte de Tecer o Presente:** Narrativa e Cotidiano. São Paulo, Sp: Summus, 2003. 152 P. Isbn 85-323-0848-1. Caldas, Suely. **Jornalismo Econômico.** São Paulo, Sp: Contexto, 2008. 136 P. (Coleção Comunicação). Isbn 9788572442473.Martins, Franklin. **Jornalismo Político.** São Paulo, Sp: Contexto, 2008. 139 P. (Coleção Comunicação). Isbn 978-85-7244-295-4.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1152

- JORNALISMO ESPORTIVO: Linguagem e técnica do jornalismo esportivo. Planejamento da cobertura esportiva. O esporte no jornal, no rádio, na televisão e na internet. A ética no jornalismo esportivo Bibliografia Básica: Melo, Victor Andrade De. **História da Educação Física e do Esporte no Brasil:** Panorama e Perspectivas. São Paulo, Sp: Ibrasa, 1999. 115 P. (Educaçao Física e Desportos ; 26). Isbn 85-348-0146-0. Coelho, Paulo Vinicius. **Jornalismo Esportivo.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Contexto, 2006-2008. 120 P. (Coleção Comunicação). Isbn 978-85-7244-213-8. Barbeiro, Heródoto; Rangel, Patrícia. **Manual do Jornalismo Esportivo.** São Paulo, Sp: Contexto, 2006. 188 P. Isbn 85-7244-315-0. Bibliografia Complementar: Fernandez, Maria do Carmo Leite de Oliveira. Futebol: Fenômeno Linguístico: Analise Linguística da Imprensa Esportiva. Rio de Janeiro: Puc, 1974. Unzeite, Celso. Jornalismo Esportivo: Relatos de Uma Paixão. São Paulo: Saraiva, 2012. Stycer, Maurício. **Projeto e Prática do Jornalismo Esportivo:** História do Lance!. São Paulo: Alameda, 2009. 323 P. Isbn 978-85-98325-90-3.

- JORNALISMO INVESTIGATIVO: História e definições do jornalismo investigativo. Trabalhos pioneiros e contemporâneos. Técnicas, produção e planejamento de reportagens. Questões éticas. Bibliografia Básica: Vasconcelos, Frederico. Anatomia da Reportagem: Como Investigar Empresas, Governos e Tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008. Fortes, Leandro. **Jornalismo Investigativo.** São Paulo, Sp: Contexto, 2007. 125 P. (Coleção Comunicação). Isbn 978-85-7244-286-2. Nascimento, Solano. os Novos Escribas: o Fenômeno do Jornalismo sobre Investigações no Brasil. Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2010. Bibliografia Complementar: Molica, Fernando (Org.). Dez Reportagens que Abalaram a Ditadura. Rio de Janeiro: Record, 2008. Sequeira, Cleofe Monteiro De. **Jornalismo Investigativo:** o Fato por trás da Notícia. São Paulo, Sp: Summus, 2005. 197 P. Isbn 8532302157.Barcellos, Caco. **Rota 66:** a História da Polícia que Mata. São Paulo, Sp: Record, 2006. 350 P. Isbn 85-01-06526-9.

- JORNALISMO LITERÁRIO: História e relações entre jornalismo e literatura. Fundamentos teóricos do jornalismo literário. Procedimentos, recursos técnicos e criações. Bibliografia Básica: Castro, Gustavo De; Galeno, Alex (Org.). Jornalismo e Literatura: a Sedução da Palavra. São Paulo: Escrituras, 2005 Pena, Felipe. **Jornalismo Literário.** São Paulo, Sp: Contexto, 2006. 142 P. (Coleção Comunicação). Isbn 85-7244-324-x. Costa, Cristiane. **Pena de Aluguel:** Escritores Jornalistas no Brasil 1904-2004. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. 397 P. Isbn 978-85-359-0663-9. Bibliografia Complementar: Lima, Edvaldo Pereira. **Jornalismo Literário para Iniciantes.** São Paulo, Sp: Edusp, 2014. 95 P. (Coleção Campi ; 24). Isbn 9788531414756. Martinez, Monica. Jornalismo Literário: Tradição e Inovação. Florianópolis: Insular, 2016.Lima, Edvaldo Pereira. **Páginas Ampliadas:** o Livro-reportagem Como Extensão do Jornalismo e da Literatura : Jornalismo Literário. 4. Ed. Rev. e Ampl. Barueri, Sp: Manole, 2009. 470 P. Isbn 978-85-204-2879-5.

- JORNALISMO OPINATIVO: Jornalismo e persuasão. Gêneros jornalísticos opinativos. Editorial. Comentário. Artigo. Coluna. Crônica. Resenha. Caricatura. Carta. Bibliografia Básica: Gomes, Wilson. **Jornalismo, Fatos e Interesses:** Ensaios de Teorias do Jornalismo. Florianópolis, Sc: Insular, 2009. 112 P. (Série Jornalismo a Rigor ; 1). Isbn 978-85-7474-422-3. Citelli, Adilson. **Linguagem e Persuasão.** 16. Ed. São Paulo, Sp: Ática, 2010. 103 P. (Princípios, 17). Isbn 978-85-08-09106-5.Melo, José Marques De. **a Opinião no Jornalismo Brasileiro.** 2. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 1994. 208 P. (Comunicação de Massa). Isbn 85-326-1150-8. Bibliografia Complementar: Neiva, Érica Michelline. a Crônica no

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1153

Universo Jornalístico e Literário. Contemporânea.v. 4, N. 1, P. 123-139, Fev. 2016. Issn 1806-0498. Disponível Em: ≪Https://Www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/contemporanea/article/view/17170;> Beltrão, Luiz. Jornalismo Opinativo. Porto Alegre: Sulina, 1980.Gomes, Jaqueline Frantz , Piccinin, Fabiana. Transformações no Ecossistema Midiático e Uma Possível Ressignificação do Colunismo: Uma Análise da Narrativa da Jornalista Eliane Brum em El País. In: Meistudies, 2020. Disponível em Http://Www.meistudies.org/Index.php/Cia/2Cia/Paper/Viewfile/633/409.

- JORNALISMO POLÍTICO: História política, democracia e poder. Coberturas jornalísticas na área política. Informações, conflitos de interesses e discursos. Apuração, entrevista e texto jornalístico. Relação com as fontes. Questões éticas. Bibliografia Básica: Charaudeau, Patrick. a Conquista da Opinião Pública: Como o Discurso Manipula as Escolhas Políticas. São Paulo: Contexto, 2016. Schwarcz, Lilia Moritz; Starling, Heloisa Maria Murgel. **Brasil:** Uma Biografia. São Paulo, Sp: Companhia das Letras, 2015. 694 P. Isbn 9788535925661. Martins, Franklin. **Jornalismo Político.** São Paulo, Sp: Contexto, 2008. 139 P. (Coleção Comunicação). Isbn 978-85-7244-295-4. Werneck, Humberto (Org.). **Vultos da República:** os Melhores Perfis Políticos da Revista Piauí. São Paulo, Sp: Companhia das Letras, 2010. 296 P. (Jornalismo Literário). Isbn 9788535917024. Bibliografia Complementar: Sodré, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil.** 4. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Mauad X, 1999, 2007. 501 P. Isbn 85-85756-88-8. Seabra, Roberto; Sousa, Vivaldo Reinalto De. **Jornalismo Político:** Teoria, História e Técnicas. Rio de Janeiro, Rj: Record, 2006. 306 P Isbn 85-01-07576-0. Soares, Murilo César. Representações, Jornalismo e a Esfera Pública Democrática. São Paulo: Unesp, 2009.

- JORNALISMO RURAL: Conceituação crítica. Comunicação, informação e extensão rural. Comunicação e cultura do homem do campo. A linguagem verbal na produção de mensagens. A importância do rádio. O problema da alfabetização. A difusão tecnológica e o desenvolvimento do campo. A ação do poder público e dos movimentos sociais no meio rural. Bibliografia Básica: Bordenave, Juan Diaz e Outros. Comunicação e Desenvolvimento Rural. São Paulo, Eca/Usp, 1972. Braga, G. M., Kunsch, M., Krohling, M. Comunicação Rural: Discurso e Prática. Viçosa: Ufv. 1993, 173P.Diaz Bordenave, Juan E. **o que É Comunicação Rural.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Brasiliense, 1985. 104 P. (Primeiros Passos, 101). Bibliografia Complementar: Dencker, Ada de Freitas Maneti & Kunsch, Margaria M. Krohling. (Orgs.) Comunicação e Meio Ambiente. São Paulo, Intercom, 1996. Callou, Angelo Brás Fernandes (Org). Comunicação Rural e o Novo Espaço Agrário. São Paulo: Intercom, 1999Megido, José Luis Tejon & Xavier, Coriolano. Marketing & Agribusiness. São Paulo,: Atlas, 1993.

- JORNALISMO VISUAL: Ilustrações, fotografias, vídeo, imagens sintéticas e design de páginas e telas no jornalismo. Contando estórias com imagens. Entrelaçamento entre linguagens. Cultura visual. Desenvolvendo um projeto de jornalismo visual. Bibliografia Básica: Freeman, Michael. a Narrativa Fotográfica: a Arte de Criar Ensaios e Reportagens Visuais. Porto Alegre: Bookman, 2014. Cairo, Alberto. How Charts Lie - Getting Smarter About Visual Information. New York: Norton & Company, 2019. Embury, Gary e Minichiello, Mario. Reportagem Ilustrada – do Desenho ao Jornalismo: Princípios Básicos, Técnicas e Recursos. São Paulo: Gustavo Gilli, 2018.Errea, Javier (Org.). Visual Journalism: Infographics From The World's Best Newsroom And Designers. Berlin: Gestalten, 2017. Bibliografia Complementar: Martins, Raimundo e Tourinho, Irene (Orgs). Educação da Cultura

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1154

Visual: Narrativas de Ensino e Pesquisa. Santa Maria: Ufsm, 2009. Catalá, Josep. La Imagen Compleja: La Fenomenología de Las Imágenes em La Era de La Cultura Visual. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2005.Gynnild, Astrid. Visual Journalism. In International Encycopedia Of Journalism Studies. Massachusetts: John Wiley & Sons, 2019.

- JORNAL LABORATÓRIO: Produção do jornal laboratório Projétil: planejamento, pauta, redação e edição. Bibliografia Básica: Medina, Cremilda de Araújo. **Entrevista:** o Dialogo Possivel. 2. Ed. São Paulo, Sp: Atica, 1990. 96 P. (Princípios 105). Isbn 85-08-01522-4. Pereira Junior, Luiz Costa 1966-. **Guia para a Edição Jornalística.** Petrópolis, Rj: Vozes, 2006. 198P. (Fazer Jornalismo). Isbn 8532633544.Sodré, Muniz; Ferrari, Maria Helena. **Tecnica de Reportagem:** Notas sobre a Narrativa Jornalistica. 2. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1986. 141 P. (Novas Buscas em Comunicação V. 14). Bibliografia Complementar: Caldwell, Cath; Zappaterra, Yolanda. **Design Editorial:** Jornais e Revistas/ Mídia Impressa e Digital. São Paulo, Sp: Gustavo Gili, 2014. 240 P. Isbn 9788565985536. Manual de Redação: Folha de S. Paulo. [3. Ed. Rev. e Atual.]. São Paulo, Sp: Publifolha, 2001. 391 P. Isbn 85-7402-262-4. Sodré, Muniz. **a Narração do Fato:** Notas para Uma Teoria do Acontecimento. 2. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2012. 287 P. Isbn 978-85-326-3844-1.

- LABORATÓRIO DE CIBERJORNALISMO I: Prática em Ciberjornalismo: pauta, apuração, redação, edição, publicação na produção do texto jornalístico no gênero notícia multimidiática. Conteúdos multimídia. Estudo de casos existentes. Agências de notícias: distribuição de material jornalístico em tempo real. Determinação da abordagem, planejamento das etapas e viabilidades. Produção de sítio web para veiculação do material produzido no ciberjornal laboratório Primeira Notícia, endereço www.primeiranoticia.ufms.br. Bibliografia Básica: Schwingel, Carla. **Ciberjornalismo.** São Paulo, Sp: Paulinas, 2012. 199 P. (Coleção Comunicação em Pauta). Isbn 978-85-356-3359-7. Jenkins, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Editora Aleph, 2009. Palácios, Marcos e Machado, Elias. Modelos de Jornalismo Digital. Salvador: Calandra, 2003. Canavilhas, João (Org.). Notícias e Mobilidade: o Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis. Covilhã, Portugal: Labcom Books, 2013.Machado, Elias. o Jornalismo Digital em Base de Dados. Florianópolis, Calandra, 2006. Bibliografia Complementar: Barbosa, Suzana. a Informação de Proximidade no Jornalismo Online. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2001_Barbosa_Informacaoproximidade.pdf Mielniczuk, Luciana. a Pirâmide Invertida na Época do Webjornalismo: Tema para Debate. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2002_Mielniczuk_Piramides_Invertidas.pdf Mielniczuk, Luciana. Características e Implicações do Jornalismo na Web. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2001_Mielniczuk_Caracteristicasimplicacoes.pdf Mielniczuk, Luciana e Palacios, Marcos. Considerações para um Estudo sobre o Formato da Notícia na Web: o Link Como Elemento Paratextual. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2001_Mielniczuck_Linkparatextual.pdfPalacios, Marcos. Hipertexto, Fechamento e o Uso do Conceito de Não-linearidade Discursiva. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/1999_Palacios_Hipertexto_Naolinearidade.pdf.

- LABORATÓRIO DE CIBERJORNALISMO II: Prática em Ciberjornalismo: pauta, apuração, redação, edição, publicação de texto jornalístico no gênero notícia ou reportagem no formato hipermidiático. Conteúdos multimídia. Estudo de casos existentes. Agências de notícias: distribuição de material jornalístico em tempo real. Determinação da abordagem, planejamento das etapas e viabilidades. Grande Reportagem Hipermidiáticas. Produção de sítio web para veiculação do material

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1155

produzido no ciberjornal laboratório Primeira Notícia, endereço www.primeiranoticia.ufms.br. Bibliografia Básica: Ito, Liliane de Lucena. a (R)Evolução da Reportagem: Estudo do Ciclo da Reportagem Hipermídia, da Produção Às Respostas Sociais. Aveiro (Portugal): Ria Editorial, 2019. Schwingel, Carla. **Ciberjornalismo.** São Paulo, Sp: Paulinas, 2012. 199 P. (Coleção Comunicação em Pauta). Isbn 978-85-356-3359-7. Longhi, Raquel Ritter. o Turning Point da Grande Reportagem Multimídia. Revista Famecos, Porto Alegre, V. 21, N. 3, P. 897-917, Setembro-dezembro de 2014. Martins, Gerson Luiz; Reino, Lucas e Bueno, Thaisa. Performance em Ciberjornalismo, Tecnologia, Inovação e Eficiência. Campo Grande: Ufms, 2017.Canavilhas, João (Org.). Webjornalismo: 7 Caraterísticas que Marcam a Diferença. Covilhã (Portugal): Labcom, 2014. Bibliografia Complementar: Barbosa, Suzana. a Informação de Proximidade no Jornalismo Online. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2001_Barbosa_Informacaoproximidade.pdf Mielniczuk, Luciana. a Pirâmide Invertida na Época do Webjornalismo: Tema para Debate. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2002_Mielniczuk_Piramides_Invertidas.pdf Mielniczuk, Luciana. Características e Implicações do Jornalismo na Web. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2001_Mielniczuk_Caracteristicasimplicacoes.pdf Mielniczuk, Luciana e Palacios, Marcos. Considerações para um Estudo sobre o Formato da Notícia na Web: o Link Como Elemento Paratextual. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/2001_Mielniczuck_Linkparatextual.pdfPalacios, Marcos. Hipertexto, Fechamento e o Uso do Conceito de Não-linearidade Discursiva. In: Http://Www.facom.ufba.br/Jol/Pdf/1999_Palacios_Hipertexto_Naolinearidade.pdf.

- LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO VISUAL DIGITAL: Discussão sobre as lógicas da comunicação visual em contextos de convergência; conceitos básicos e análise da produção visual em narrativas multimidiáticas; cultura participativa e mídias sociais; reflexões sobre impactos da questão no âmbito do Jornalismo Visual e do Design de Notícia. Bibliografia Básica: Curran, Steve. Convergence Design. Gloucester Massachussets, 2003. Gruszynski, Ana. C. Design de Jornais Multiplataforma: Delineando Níveis de Avaliação a Partir do Estudo de Zero Hora (Zh). Covilhã: Labcom, 2015. Moraes, Ary. Design de Notícias: a Acessibilidade do Cotidiano. São Paulo: Blucher, 2015. Damasceno, Patricia Lopes. Design de Notícias no Cenário de Convergência Jornalística: Práticas Profissionais em Jornais do Rio Grande do Sul. Porto Alegre: Ufrgs, 2018. Franchi, Francesco. Designing News: Changind The World Of Editorial Design And Information Graphics. Berlim: Gestalten, 2013. Bibliografia Complementar: Jenkins, Henry. **Cultura da Convergência.** 2. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Aleph, 2015. 428 P. Isbn 9788576570844. Canavilhas, João. Jornalismo em Transição: do Papel para o Tablet … ao Final da Tarde. Coimbra: Minerva, 2013.Igarza, Roberto. Nuevas Formas de Consumo Cultural: por Quê Las Redes Sociales Están Ganando La Batalla de Las Audiências. Revista Comunicação, Mídia e Consumo. Ano 7, Vol. 7, No. 20. São Paulo: Espm, 2010.

- LABORATÓRIO DE DESIGN EM JORNALISMO: Noções básicas de projeto gráfico. Trabalho experimental interdisciplinar na área de comunicação visual. Desenvolvimento de técnicas, instrumentos e processos relacionados à comunicação jornalística por meio da linguagem do design gráfico. Bibliografia Básica: Silva, Rafael Souza. **Controle Remoto de Papel:** o Efeito do Zapping no Jornalismo Impresso Diário. São Paulo, Sp: Annablume : Fapesp, 2007. 169 P. Isbn 978-85-7419-702-9. Moraes, Ary. Design de Notícias: a Acessibilidade do Cotidiano. São Paulo: Blucher, 2015. Samara, Timothy. Guia de Design Editorial. Porto Alegre: Bookman, 2011. Lupton, Ellen. **Pensar com Tipos:** Guia para Designers, Escritores, Editores e Estudantes. São Paulo, Sp: Cosacnaify, 2006. 181 P. Isbn

11/12/2025
Nº 8692
Pg 1156

978-85-7503-553-5. Bibliografia Complementar: Ferreira Júnior, José. Capas de Jornal: a Primeira Imagem e o Espaço Gráfico Visual. São Paulo: Senac, 2003. Zappaterra, Yolanda & Caldwell, Cath. Design Editorial: Jornais e Revistas / Mídia Impressa e Digital. São Paulo: Gg, 2014. White, Jan. Edição e Design. São Paulo: Jsn Editora, 2005. Errea, Javier (Org.). Newspaper Design: Editorial Design From The World's Best Newsroom. Berlin: Gestalten, 2018. Prefácio Traduzido por Rafaella Peres para a Disciplina de Laboratório de Produção Gráfica da Ufms, 2021.Craig, James. **Produção Gráfica.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Nobel, 1987. 207 P. Isbn 8521304943.

- LABORATÓRIO DE JORNALISMO AUDIOVISUAL I: Teorias e Conceitos de Televisão. Especificidades da mídia televisiva. Conceitos e características do telejornalismo. Produção de pauta para TV. Estrutura e técnica da reportagem de telejornal: equipamento e prática. A redação telejornalística: regras de redação para TV, roteiro e a montagem do script. A reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Edição de reportagens: princípios, equipamentos e prática. Apresentação de telejornal: estúdio, normas e prática. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Transmissão ao vivo. A entrevista externa e de estúdio. Exercícios práticos. Bibliografia Básica: Maciel, Pedro (Jornalista). **Jornalismo de Televisão:** Normas Práticas. Porto Alegre, Rs: Sagra, 1995. 116 P. (Comunicação Viva). Isbn 8524104821. Jespers, Jean-jacques. Jornalismo Televisivo. Coimbra: Minerva. 1998 Barbeiro, Heródoto e Lima, Paulo Rodolfo De. Manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002Paternostro, Vera Iris. **o Texto na Tv:** Manual de Telejornalismo. 2. Ed. Rev. e Atual. Rio de Janeiro, Rj: Campus, 2006. 233 P. Isbn 9788535220292. Bibliografia Complementar: Brasil, Antonio. **a Revolução das Imagens:** Uma Nova Proposta para o Telejornalismo na Era Digital. Rio de Janeiro, Rj: Ciência Moderna, 2005. 161 P. Isbn 85-7393-399-2. Rezende, Guilherme Jorge De. **Telejornalismo no Brasil:** um Perfil Editorial. São Paulo: Summus, 2000. 289 P. Isbn 85-323-0743-4. Machado, Arlindo. **a Televisão Levada a Sério.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2005. 244 P. Isbn 8573591307.

- LABORATÓRIO DE JORNALISMO AUDIOVISUAL II: Produção de programas jornalísticos para televisão. Realização de telejornais. Pauta e produção de reportagens. Reportagens externas e entrevistas. Edição de matérias. Apresentação de telejornais. Exercícios práticos. Bibliografia Básica: Maciel, Pedro (Jornalista). **Jornalismo de Televisão:** Normas Práticas. Porto Alegre, Rs: Sagra, 1995. 116 P. (Comunicação Viva). Isbn 8524104821. Barbeiro, Heródoto e Lima, Paulo Rodolfo De. Manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002 Prado, Flávio. **Ponto Eletrônico:** Dicas para Fazer Telejornalismo com Qualidade. São Paulo, Sp: Publisher Brasil, 1996. 97 P. Isbn 85-85938-08-0. Rezende, Guilherme Jorge De. **Telejornalismo no Brasil:** um Perfil Editorial. São Paulo: Summus, 2000. 289 P. Isbn 85-323-0743-4. Paternostro, Vera Iris. **o Texto na Tv:** Manual de Telejornalismo. 2. Ed. Rev. e Atual. Rio de Janeiro, Rj: Campus, 2006. 233 P. Isbn 9788535220292. Bibliografia Complementar: Brasil, Antonio. **a Revolução das Imagens:** Uma Nova Proposta para o Telejornalismo na Era Digital. Rio de Janeiro, Rj: Ciência Moderna, 2005. 161 P. Isbn 85-7393-399-2. Cancio, Marcelo. **Telejornalismo Descoberto:** a Origem da Notícia no Jornalismo Televisivo Regional. Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2005. 240 P. Isbn 8576130688. Machado, Arlindo. **a Televisão Levada a Sério.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2005. 244 P. Isbn 8573591307.

- LABORATÓRIO DE JORNALISMO SONORO I: Pauta radiojornalística.

11/12/2025
Nº 8692
Pg 1157

Reportagem radiofônica: conceitos, tipos e formas. Edição de textos e de entrevistas. Prática laboratorial com a produção, redação e edição de programas de prestação de serviço/utilidade pública, reportagens, programas segmentados e podcast. Rádio, educação e cidadania. Bibliografia Básica: Balsebre, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Madrid: Cátedra, 2007. Prado, Emilio. **Estrutura da Informação Radiofônica.** 5. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1989. 101 P. (Novas Buscas em Comunicação; 31). Isbn 85-323-0312-9. Barbosa Filho, André. **Gêneros Radiofônicos:** os Formatos e os Programas em Áudio. 2. Ed. São Paulo, Sp: Paulinas, 2009. 158 P. (Comunicação-estudos). Isbn 9788535611328.Ferrareto, Luiz Artur. Rádio: o Veículo, a História e a Técnica. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001. Bibliografia Complementar: Ortriwano, Gisela Swetlana. **a Informação no Rádio:** os Grupos de Poder e a Determinação dos Conteúdos. São Paulo, Sp: Summus, 1985. 117 P. (Novas Buscas em Comunicação ; 3). Del Bianco, Nelia (Org.). o Rádio Brasileiro na Era da Convergência. São Paulo: Intercom, 2012. Silva, Júlia Lúcia de Oliveira Albano Da. **Radio:** Oralidade Mediatizada : o Spot e os Elementos da Linguagem Radiofônica. São Paulo, Sp: Annablume, 2007. 115 P. Isbn 85-7419-089-6. Barbosa Filho, André; Piovesan, Angelo; Beneton, Rosana (Org.). Rádio: Sintonia do Futuro. São Paulo: Paulinas, 2004Ferraretto, Luiz Artur; Kopplin, E. Técnicas de Redação Radiofônica. Porto Alegre: Sagra-luzzatto, 1992.

- LABORATÓRIO DE JORNALISMO SONORO II: Processo de produção jornalística em radiojornalismo. Prática laboratorial com a produção, redação e edição de podcast, radiojornal, programas de entrevistas, debates, mesas redondas e documentário radiofônico. Rádio, educação e cidadania. Rádio na Era Digital. Bibliografia Básica: Cebrián Herreros, Mariano. Información Radiofónica: Mediacion Técnica, Tratamiento Y Programación. Madrid: Síntesis, 1995. Klöckner, Luciano; Prata, N. (Org.). Mídia Sonora em 4 Dimensões (Ouvintes e Falantes; Memória e Política; Programas de Rádio; Tecnologia e Futuro). Porto Alegre: Editora da Pucrs - Edipucrs, 2011. Meditsch, Eduardo (Org.). **Rádio e Pânico 2:** a Guerra dos Mundos, 75 Anos Depois. Florianópolis, Sc: Insular, 2013. 264 P. Isbn 978-85-7474-675-3. Meditsch, Eduardo. **o Rádio na Era da Informação:** Teoria e Técnica do Novo Radiojornalismo. 2. Ed. Rev. Florianópolis, Sc: Ed. da Ufsc, 2007. 300 P. Isbn 978-85-7474-331-8. Bibliografia Complementar: Moreira, Sônia Virgínia (Org.). 70 Anos de Radiojornalismo no Brasil 1941-2011. Rio de Janeiro, Uerj, 2011. Del Bianco, Nelia (Org.). o Rádio Brasileiro na Era da Convergência. São Paulo: Intercom, 2012.Barbosa Filho, André; Piovesan, Angelo; Beneton, Rosana (Org.). Rádio: Sintonia do Futuro. São Paulo: Paulinas, 2004.

- LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO: A regulamentação profissional na área jornalística. Questões éticas nas relações jornalista -público, jornalista-fonte e jornalista-jornalista. A legislação de imprensa e o código de ética no Brasil e em outros países. Ética e mudanças tecnológicas. Comunicação e Direitos Humanos. Bibliografia Básica: Ribeiro, Alex. **Caso Escola Base:** os Abusos da Imprensa. 2. Ed. São Paulo, Sp: Atica, 2000-2001. 166 P. Isbn 85-08-05508-0. Dupas, Gilberto. **Ética e Poder na Sociedade da Informação:** de Como a Autonomia das Novas Tecnologias Obriga a Rever o Mito do Progresso. 3. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Unesp, 2011. 134 P. Isbn 9788539300778. Christofoletti, Rogério. **Ética no Jornalismo.** São Paulo, Sp: Contexto, 2008. 121 P. (Coleção Comunicação). Isbn 978-85-7244-180-3. Karam, Francisco José. **Jornalismo, Ética e Liberdade.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1997. 147 P. (Coleção Novas Buscas em Comunicação ; 54). Isbn 85-323-0597-0.Bucci, Eugênio. **sobre Ética e Imprensa.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Companhia das Letras, 2006. 249 P. Isbn 853590056X. Bibliografia Complementar: Christofoletti, Rogério. Coleção Objethos de Códigos Deontológicos.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1158

Observatório da Ética Jornalística da Universidade Federal de Santa Catarina. Disponível Em: Www.objethos.ufsc.br Gomes, Wilson. **Jornalismo, Fatos e Interesses:** Ensaios de Teorias do Jornalismo. Florianópolis, Sc: Insular, 2009. 112 P. (Série Jornalismo a Rigor ; 1). Isbn 978-85-7474-422-3. Ramonet, Ignacio. **a Tirania da Comunicação.** 5. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2010. 141 P. Isbn 9788532622174.

- LINGUAGEM JORNALÍSTICA I: Natureza e funções do jornalismo. Evolução do jornalismo: do paradigma opinativo ao informativo. Conceito de gêneros jornalísticos. Linguagens estética e textual do jornalismo. As razões do lead e da pirâmide invertida. Estrutura e produção de notícia. Análise de notícias nas temáticas dos direitos humanos e educação ambiental. Bibliografia Básica: Marcondes Filho, Ciro. **Comunicação e Jornalismo:** a Saga dos Cães Perdidos. 2. Ed. São Paulo, Sp: Hacker, 2002. 167 P (Comunicação (Hacker)). Isbn 85-86179-24-8. Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom. **os Elementos do Jornalismo:** o que os Jornalistas Devem Saber e o Público Exigir. 2. Ed. São Paulo: Geração Editorial, 2004. 302 P. Isbn 85-7509-073-9 Melo, José Marques De; Assis, Francisco De. Gêneros Jornalísticos no Brasil. São Bernardo do Campo (Sp): Umesp, 2010. Lage, Nilson. **Linguagem Jornalística.** 8. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Ática, 2006-2010. 94 P. (Série Princípios ; 37). Isbn 85-08-10227-5.Erbolato, Mário L. **Técnicas e Codificação em Jornalismo:** Redação, Captação e Edição no Jornal Diário. 5. Ed. Rev. e Aum. São Paulo, Sp: Ática, 1991-2008. 256 P. (Fundamentos (Ática) 66). Isbn 85-08-03799-6. Bibliografia Complementar: Lage, Nilson. **Estrutura da Notícia.** 6. Ed. Rev. e Atual. São Paulo, Sp: Ática, 2006-2010. 78 P. (Série Princípios ; 29). Isbn 85-08-10359-x. Oliveira, Hugo Paulo Gandolfi de (Org.). **Redação Jornalística Multimeios:** Técnicas para Jornalismo Impresso, Jornalismo Online, Radiojornalismo, Telejornalismo e Fotojornalismo. Chapecó, Sc: Argos, 2012. 153 P. (Didáticos ; 3). Isbn 978-85-7897-038-3. Nascimento, Patrícia Ceolin; Prado, Magaly (Org.). **Técnicas de Redação em Jornalismo:** o Texto da Notícia. São Paulo, Sp: Saraiva, 2009. 153 P. (Coleção Introdução ao Jornalismo, 2). Isbn 9788502086586.Lage, Nilson. **Teoria e Técnica do Texto Jornalístico.** Rio de Janeiro, Rj: Elsevier, 2005. 188 P. Isbn 85-352-1527-1.

- LINGUAGEM JORNALÍSTICA II: Jornalismo e conhecimento. Métodos de apuração. Pauta e angulação da notícia. Importância e caracterização das fontes. Critérios de noticiabilidade. Jornalismo interpretativo: a notícia em profundidade. Produção de notícia. Bibliografia Básica: Pereira Junior, Luiz Costa. **a Apuração da Notícia:** Métodos de Investigação na Imprensa. 2. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2006-2009. 171P. (Fazer Jornalismo). Isbn 978-85-326-3353-8. Medina, Cremilda de Araújo. **Notícia, um Produto à Venda:** Jornalismo na Sociedade Urbana e Industrial. 2. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1988. 191 P. (Novas Buscas em Comunicação, 24).Guerra, Josenildo Luiz. **o Percurso Interpretativo na Produção da Notícia:** Verdade e Relevância Como Parâmetros de Qualidade Jornalística. São Cristóvão, Se: Ufs, 2008. Aracaju, Se: Fundação Oviêdo Teixeira, 290 P. Isbn 978-85-7822-003-7. Bibliografia Complementar: Zinsser, William. Como Escrever Bem: o Clássico Manual Americano de Escrita Jornalística e de Não Ficção. São Paulo: Fósforo, 2021. Silva, Gislene; Silva, Marcos Paulo Da; Fernandes, Mario Luiz (Org.). **Critérios de Noticiabilidade:** Problemas Conceituais e Aplicações. Florianópolis, Sc: Insular, 2014. 239 P. Isbn 978-85-7474-735-4. Manual de Redação: Folha de S. Paulo. [3. Ed. Rev. e Atual.]. São Paulo, Sp: Publifolha, 2001. 391 P. Isbn 85-7402-262-4. Jorge, Thaís de Mendonça. **Manual do Foca:** Guia de Sobrevivência para Jornalistas. São Paulo, Sp: Contexto, 2008. 234 P. (Coleção Comunicação). Isbn 978-85-7244-408-8.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1159

- LINGUAGEM JORNALÍSTICA III: Jornalismo e persuasão. Jornalismo e subjetividade. O direcionamento ideológico da informação e os formatos opinativos. A reconfiguração da opinião no jornalismo e o colunismo. Produção, redação e edição da notícia ampliada, introdução às tipologias da reportagem. Análise e produção de textos nas temáticas dos direitos humanos e da educação ambiental. Bibliografia Básica: Maffesoli, Michel. **Apocalipse:** Opinião Pública e Opinião Publicada. Porto Alegre, Rs: Sulina, 2010. 78 P. Isbn 9788520505403. Medina, Cremilda de Araújo. **Ciência e Jornalismo:** da Herança Positivista ao Diálogo dos Afetos. São Paulo, Sp: Summus, 2008. 118 P. Isbn 9788532305251. Citelli, Adilson. **Linguagem e Persuasão.** 15. Ed. São Paulo, Sp: Ática, 2003. 77 P. (Princípios ; 17). Isbn 8508028423. Moraes, Fabiana. Subjetividade: Ferramenta para um Jornalismo Mais Íntegro e Integral. Revista Extraprensa, Vol. 12, N. 2, P. 204 – 219, Jan./Jun. 2019.Coimbra, Oswaldo. **o Texto da Reportagem Impressa:** um Curso sobre sua Estrutura. São Paulo, Sp: Atica, 1993-2002. 183 P. (Série Fundamentos ; 95). Isbn 85-08-04385-6. Bibliografia Complementar: **Fama e Anonimato:** o Lado Culto de Celebridades, a Fascinante Vida de Pessoas Desconhecidas e um Inusitado Perfil de Nova York, por um Mestre da Reportagem. 2. Ed. São Paulo, Sp: Companhia das Letras, 2004. 535 P. (Jornalismo Literário). Isbn 85-359-0489-1. Brum, Eliane. **o Olho da Rua:** Uma Repórter em Busca da Literatura da Vida Real. São Paulo: Globo, 2011-2013. 422 P. Isbn 978-85-250-4589-8 Melo, José Marques De. **a Opinião no Jornalismo Brasileiro.** Petrópolis, Rj: Vozes, 1985. 166 P. (Coleção Meios de Comunicaçao Social ; 24. Serie Manuais ; 11).Gomes, Jaqueline Frantz , Piccinin, Fabiana. Transformações no Ecossistema Midiático e Uma Possível Ressignificação do Colunismo: Uma Análise da Narrativa da Jornalista Eliane Brum em El País. In: Meistudies, 2020.

- LIVRO-REPORTAGEM: Conceito de livro-reportagem. Conceito de grande-reportagem. Livro-reportagem como resultado das imersões em realidades diversas: expedições e viagens. Breve história da viagem/expedição. A pesquisa jornalística como suporte para a produção do livro-reportagem. A entrevista qualitativa de profundidade. Tipologia da reportagem. Tipologia do livro-reportagem. Construção de narrativas. O jornalismo e suas interfaces com a literatura e outras áreas do conhecimento como condição para a produção de conteúdos. Processos de comunicação alternativo-comunitária como geradores de narrativas populares. O livro-reportagem como alternativa ao jornalismo convencional e a construção de realidades Bibliografia Básica: Capote, Truman. a Sangue Frio. São Paulo: Companhia das Letras, 2003 Pena, Felipe. **Jornalismo Literário.** São Paulo, Sp: Contexto, 2006. 142 P. (Coleção Comunicação). Isbn 85-7244-324-x. Belo, Eduardo. **Livro-reportagem.** São Paulo, Sp: Contexto, 2006. 139 P. (Coleção Comunicação). Isbn 85-7244-335-5. Lima, Edvaldo Pereira. **Páginas Ampliadas:** o Livro-reportagem Como Extensão do Jornalismo e da Literatura : Jornalismo Literário. 4. Ed. Rev. e Ampl. Barueri, Sp: Manole, 2009. 470 P. Isbn 978-85-204-2879-5. Coimbra, Oswaldo. **o Texto da Reportagem Impressa:** um Curso sobre sua Estrutura. São Paulo, Sp: Atica, 1993-2002. 183 P. (Série Fundamentos ; 95). Isbn 85-08-04385-6. Bibliografia Complementar: Lima, Edvaldo Pereira. **Jornalismo Literário para Iniciantes.** São Paulo, Sp: Edusp, 2014. 95 P. (Coleção Campi ; 24). Isbn 9788531414756. Ferreira, Carlos Rogé. **Literatura e Jornalismo, Práticas Políticas:** Discursos e Contradiscursos, o Novo Jornalismo, o Romance-reportagem e os Livros-reportagem. São Paulo, Sp: Edusp, 2004. 427 P. (Ensaios de Cultura ; 24). Isbn 85-314-0771-0.Queirós, Francisco Aquinei Timóteo. **Rasgos Literários na Prosa Jornalística:** o Novo Jornalismo em Radical Chique e em a Sangue Frio. Rio Branco, Ac: Edufac, 2018. 118 P. Isbn 9788582360767.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1160

- METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA: As dimensões do conhecimento e os métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. Pressupostos teóricos e contribuições interdisciplinares para a pesquisa em comunicação. Bibliografia Básica: Duarte, Jorge; Barros, Antonio (Org.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2015. 380 P. Isbn 9788522445332. Gil, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** 6. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2012. 200 P. Isbn 9788522451425.Bauer, Martin W.; Gaskell, George (Org.). **Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som:** um Manual Prático. 8. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2010. 516 P. Isbn 9788532627278. Bibliografia Complementar: Bardin, Laurence. **Análise de Conteúdo.** 3. Ed. Lisboa, Pt: Edições 70, 2004. 223 P. Isbn 9724412148. Santaella, Lúcia. **Comunicação e Pesquisa:** Projetos para Mestrado e Doutorado. São Paulo, Sp: Hacker, 2006. 215 P. Isbn 8586199299.Lopes, Maria Immacolata Vassallo De. **Pesquisa em Comunicação.** 5. Ed. São Paulo, Sp: Loyola, 2001. 171 P. Isbn 8515001098.

- MÍDIA, CIDADANIA E TECNOLOGIAS: A compreensão da cidadania na sociedade midiatizada. As tecnologias da comunicação e informação e as transformações sociais. Os paradoxos da emancipação das novas tecnologias digitais: a instrumentalização do poder do Estado, a fragmentação da autoria, o empoderamento dos movimentos sociais e a potencialização das formas de organização da opinião pública. Bibliografia Básica: Vieira, Liszt. Cidadania e Globalização. Rio de Janeiro: Editora Record, 1997. Morigi, Valdir José; Girardi, Ilza Maria Tourinho; Almeida, Cristovão Domingos de (Org.). **Comunicação, Informação e Cidadania:** Refletindo Práticas e Contextos. Porto Alegre, Rs: Sulina, 2011. 269 P. Isbn 9788520506141. Habermas, Jürgen. **Consciência Moral e Agir Comunicativo.** Rio de Janeiro, Rj: Tempo Brasileiro, 1989. 236 P. (Biblioteca Tempo Universitárrio ; 84. Série Estudos Alemães). Isbn 85-282-0008-6. Aldé, Alessandra. **a Construção da Política:** Democracia, Cidadania e Meios de Comunicação de Massa. Rio de Janeiro, Rj: Fgv, 2004. 216 P. Isbn 8522504512.Bauman, Zygmunt. **Modernidade Líquida.** Rio de Janeiro, Rj: Zahar, 2017. 258 P. Isbn 9788571105980. Bibliografia Complementar: Kellner, Douglas. **a Cultura da Mídia:** Estudos Culturais : Identidade e Política entre o Moderno e o Pós-moderno. Bauru, Sp: Edusc, 2001. 452 P. (Coleção Verbum). Isbn 8574600733. Santaella, Lúcia. **Culturas e Artes do Pós-humano:** da Cultura das Mídias à Cibercultura. 4. Ed. São Paulo, Sp: Paulus, 2010. 357 P. (Coleção Comunicação). Isbn 9788534921015.Moretzsohn, Sylvia. **Jornalismo em Tempo Real:** o Fetiche da Velocidade. Rio de Janeiro, Rj: Revan, 2002. 191 P. Isbn 8571062463.

- OBSERVATÓRIO DE MÍDIA: Mídia e Direito à Comunicação. Mídia e opinião pública. Observatórios de imprensa / media watching. Leitura crítica da mídia e produção de sentidos. Crítica interna: ombudsman e ouvidoria. Bibliografia Básica: Controle da Mi?dia: os Espetaculares Feitos da Propaganda. Rio de Janeiro: Graphia Editorial, 2003. Thompson, John B. **a Mídia e a Modernidade:** Uma Teoria Social da Mídia. 12. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2011. 359 P. Isbn 978-85-326-2079-8. Ramonet, Ignacio. **a Tirania da Comunicação.** 5. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2010. 141 P. Isbn 9788532622174.Roge?rio (Org.). Vitrine e Vidraça? : Cri?tica de Mi?dia e Qualidade no Jornalismo. Covilha?-portugal: Labcom, 2010. Bibliografia Complementar: Albuquerque, Afonso, Ladeira, Joa?o D. Martins Silva, Marco Antonio R. Da. Media Criticism no Brasil: o Observato?rio da Imprensa. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação , V. Xxv, N.2, P.166-189, Jul./Dez. 2002 Christofoletti, Rogério. **Monitores de Mídia:** Como o Jornalismo Catarinense Percebe os seus Deslizes Éticos. Itajaí, Sc: Univali Ed.; Florianópolis, Sc: Ed. da

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1161

Ufsc, 2003. 148 P. Isbn 85-86447-68-4. Abramo, Perseu; Biondi, Aloysio. Padro?es de Manipulação na Grande Imprensa. Sa?o Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.Braga, José Luiz. **a Sociedade Enfrenta sua Mídia:** Dispositivos Sociais de Critica Midiática. São Paulo, Sp: Paulus, 2006. 350 P. (Comunicação). Isbn 85-349-2496-1.

- PESQUISA EM JORNALISMO: Características e caminhos das pesquisas em Jornalismo. Abordagens, linhas e percursos de investigação. Revisão da literatura. Normas para elaboração de monografias e relatórios técnicos. Bibliografia Básica: Lago, Cláudia; Benetti, Marcia. **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo.** 2. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2008. 286 P. (Coleção Fazer Jornalismo). Isbn 978-85-326-3503-7. Duarte, Jorge; Barros, Antonio (Org.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2015. 380 P. Isbn 9788522445332.Marconi, Marina de Andrade; Lakatos, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa:** Planejamento e Execução de Pesquisas, Amostragens e Técnicas de Pesquisa, Elaboração, Análise e Interpretação de Dados. 3. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 1996. 231 P. Isbn 852241419X. Bibliografia Complementar: Gil, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** 5. Ed. São Paulo, Sp: Atlas, 2016. Xvi, 184 P. Isbn 9788522458233. Christofoletti, Rogério; Karam, Francisco José (Org.). **Jornalismo Investigativo e Pesquisa Científica:** Fronteiras. Florianópolis, Sc: Insular, 2011. 183 P. Isbn 978-85-7474-577-0.Lopes, Maria Immacolata Vassallo De. **Pesquisa em Comunicação.** 5. Ed. São Paulo, Sp: Loyola, 2001. 171 P. Isbn 8515001098.

- PRÁTICA EM REPORTAGEM FOTOGRÁFICA: Reportagem fotográfica: das revistas de variedades do século XIX às revistas ilustradas do século XX. O papel do livro-fotográfico para a disseminação de reportagens fotográficas. O fator internet como fomentador de novos formatos para a reportagem fotográfica. A aproximação entre a fotografia e o vídeo. Definição, pauta, planejamento, desenvolvimento, edição, montagem, publicação e circulação de uma reportagem fotográfica. Bibliografia Básica: Costa, Helouise e Burgi, Sérgio (Orgs). as Origens do Fotojornalismo no Brasil: um Olhar sobre o Cruzeiro (1940-1960). Rio de Janeiro: Instituto Moreira Salles, 2013. Pereira, Silvio da Costa. do Fotojornalismo ao Jornalismo Visual: um Estudo do Processo de Produção de Relatos Jornalísticos com Imagens Técnicas em Três Redações Brasileiras. Tese (Doutorado em Jornalismo) – Programa de Pós-graduação em Jornalismo, Centro de Comunicação e Expressão, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2020. Baeza, Pepe. por Uma Función Crítica de La Fotografía de Prensa. Barcerlona: Editorial Gustavo Gili, 2001. Bibliografia Complementar: Marques, Alan; Marques, Lula e Marques, Sérgio. Caçadores de Luz: Histórias de Fotojornalismo. São Paulo: Publifolha, 2008. Fatorelli, Antônio. **Fotografia Contemporânea:** entre o Cinema, o Vídeo e as Novas Mídias. Rio de Janeiro, Rj: Senac Nacional, 2013. 165 P. Isbn 9788574583334.Rouillé, André. **a Fotografia:** entre Documento e Arte Contemporânea. São Paulo, Sp: Senac São Paulo, 2009. 483 P. Isbn 9788573598766.

- PRODUÇÃO DE PROGRAMAS DE TV: Exercício das técnicas jornalísticas e dos processos de produção e edição da notícia em Telejornalismo. Práticas de produção de programas de TV. Gravação de programas de TV temáticos sobre saúde, esporte, cultura, culinária, economia, entre outros. Gravações de reportagens e entrevistas de estúdio. Bibliografia Básica: Machado, Arlindo. **a Arte do Vídeo.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Brasiliense, 1990. 225 P. (Comunicação & Informática). Duarte, Elizabeth Bastos; Castro, Maria Lília Dias de (Org.). **Televisão:** entre o Mercado e

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1162

a Academia. Porto Alegre, Rs: Sulina, 2014. 311 P. (Estudos sobre o Audiovisual). Isbn 8520504272. Machado, Arlindo. **a Televisão Levada a Sério.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Ed. Senac, 2005. 244 P. Isbn 8573591307.Paternostro, Vera Iris. **o Texto na Tv:** Manual de Telejornalismo. 2. Ed. Rev. e Atual. Rio de Janeiro, Rj: Campus, 2006. 233 P. Isbn 9788535220292. Bibliografia Complementar: Prado, Flávio. **Ponto Eletrônico:** Dicas para Fazer Telejornalismo com Qualidade. São Paulo, Sp: Publisher Brasil, 1996. 97 P. Isbn 85-85938-08-0. Bourdieu, Pierre. **sobre a Televisão:** Seguido De, a Influência do Jornalismo ; E, os Jogos Olímpicos. Rio de Janeiro, Rj: Zahar, 1997. 143 P. Isbn 9788571104112. Cancio, Marcelo. **Telejornalismo Descoberto:** a Origem da Notícia no Jornalismo Televisivo Regional. Campo Grande, Ms: Ed. Ufms, 2005. 240 P. Isbn 8576130688. Cannito, Newton. **a Televisão na Era Digital:** Interatividade, Convergência e Novos Modelos de Negócio. São Paulo, Sp: Summus, 2010. 263 P. Isbn 9788532306586.

- PRODUÇÃO WEB: Produtos para a web. Hipertextualidade e Multimídia. O processo de produção para a web. As ferramentas para a produção web. Bibliografia Básica: Sti/Dpu/Ufc. Breve Manual de Uso do Wordpress 4.9. Versão 2.0. Secretaria de Tecnologia da Informação, Divisão de Portais Universitários, Universidade Federal do Ceará (Ufc), 2018. Disponível Em: ≪Https://Sti.ufc.br/Wp-content/uploads/2018/11/tutorial-wp-compressed.pdf;>. Silva, Maurício Samy. Criando Sites com Css e (X) Html. São Paulo: Novatec, 2007.Marcondes, Christian Alfim. Html 4.0 Fundamental – a Base da Programação para a Web. Rio de Janeiro: Érica, 2005. Bibliografia Complementar: Montanha, Maurilio Mussi. Manual de Publicação Wordpress. Campo Grande: Núcleo de Tecnologia da Informação/Ufms, 2014. Disponível Em: ≪Https://Agetic.ufms.br/Files/2011/08/Manual-wordpress-v2.pdf;> Nielsen, Jakob. Multimedia & Hypertext: The Internet And Beyond. San Diego: Morgan Kaufmann, 1999.Lévy, Pierre. **as Tecnologias da Inteligência:** o Futuro do Pensamento na Era da Informática. 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Ed.34, 2011. 206 P. (Coleção Trans). Isbn 9788585490157.

- PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO: A natureza da Psicologia. Comportamento social. O problema da socialização e de construção da identidade. Percepção, motivação e emoção. O comportamento como mensagem. Identificação de diferentes concepções teóricas da Psicologia que embasam reflexão sobre a prática comunicativa (behavioristas, sócio-interacionistas e psicanalíticas). Comparação entre as teorias e implicações das mesmas no entendimento do processo de comunicação. Bibliografia Básica: Goffman, Erving. **Estigma:** Notas sobre a Manipulação da Identidade Deteriorada. 4. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Ltc, 2015. 158 P. Isbn 8521612559. Davidoff, Linda L. **Introdução a Psicologia.** São Paulo, Sp: Mcgraw-hill do Brasil, 1983. 732 P. Strocchi, Maria Cristina. **Psicologia da Comunicação:** Manual para o Estudo da Linguagem Pubblicitária e das Técnicas de Venda. São Paulo, Sp: Paulus, 2007. 182 P. Isbn 9788534926607.Cloninger, Susan C. **Teorias da Personalidade.** São Paulo, Sp: Fontes, 2003. 625 P. Isbn 8533611064. Bibliografia Complementar: Goffman, Erving. **Comportamento em Lugares Públicos:** Notas sobre a Organização Social dos Ajuntamentos. Petrópolis, Rj: Vozes, 2010. 263 P. (Coleção Sociologia). Isbn 9788532639615. Ramos, Arthur. **Introdução à Psicologia Social.** 4. Ed. Florianópolis, Sc: Ed. Ufsc, São Paulo, Sp: Casa do Psicólogo, 2003. 364 P. (Clássicos da Psicologia Brasileira). Isbn 8532002419. Bock, Ana Mercês Bahia; Furtado, Odair; Trassi, Maria de Lourdes. **Psicologias:** Uma Introdução ao Estudo de Psicologia. 7. Ed. São Paulo, Sp: Saraiva, 1995. 319 P. Isbn 9502012126.Reis, Alberto Olavo Advincula; Magalhães, Lúcia Maria Azevedo; Gonçalves, Waldir

11/12/2025
Nº 8692
Pg 1163

Lourenço. **Teorias da Personalidade em Freud, Reich e Jung.** São Paulo, Sp: E.p.u., 2005. 172 P. (Temas Básicos de Psicologia V. 7). Isbn 85-12-62170-2.

- RADIOJORNALISMO: O papel social desempenhado pelo rádio no Brasil. Conceitos sobre o meio, linguagem e texto. A notícia no rádio: produção, redação e edição. Os diferentes estilos dos noticiários radiofônicos. Gêneros e formatos jornalísticos para o rádio Bibliografia Básica: Barbosa Filho, André. **Gêneros Radiofônicos:** os Formatos e os Programas em Áudio. 2. Ed. São Paulo, Sp: Paulinas, 2009. 158 P. (Comunicação-estudos). Isbn 9788535611328. Barbeiro, Heródoto; Lima, Paulo Rodolfo De. **Manual de Radiojornalismo:** Produção, Ética e Internet. 2. Ed. Rev. e Atual. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 2003. 239 P. Isbn 85-08-03235-8.Chantler, Paul; Harris, Sim. **Radiojornalismo.** São Paulo, Sp: Summus, 1998. 192 P. (Novas Buscas em Comunicação ; 57). Isbn 85-323-0580-6. Bibliografia Complementar: Prado, Emilio. **Estrutura da Informação Radiofônica.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1989. 101 P. (Novas Buscas em Comunicação; V. 31). Isbn 85-323-0312-9. Ferrareto, Luiz Artur. Rádio no Ar: o Veículo, a História e a Técnica. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000. Meditsch, Eduardo (Org.). **Teorias do Rádio:** Textos e Contextos, Volume I. Florianópolis, Sc: Insular, 2005. 366 P. (Coleção Np's Intercom ; N. 5). Isbn 8574742694.

- REPORTAGEM: Conceito, tipos e estrutura da reportagem. Aproximações entre jornalismo e literatura: narração e descrição como recursos de linguagem. Reportagem estruturada com base no Jornalismo de Dados. Análise de reportagens nas temáticas dos direitos humanos e educação ambiental. Bibliografia Básica: Tchekhov, Anton Pavlovitch; Brunello, Piero. **um Bom Par de Sapatos e um Caderno de Anotações:** Como Fazer Uma Reportagem. São Paulo, Sp: Martins Fontes, 2007 159 P. (Coleção Prosa). Isbn 978-85-99102-36-7. Jornalismo de Dados. European Journalism Centre/Open Knowledge Foundation. Disponível Em: H ttps://Abraji-bucket-001.s3.sa-east-1.amazonaws.com/uploads/helpdesk_info/details_file/72afb828-a32a-42c1-8bbf-75f1df9c8cae/manual_de_jornalismo_de_dados.pdf Lima, Edvaldo Pereira. **Páginas Ampliadas:** o Livro-reportagem Como Extensão do Jornalismo e da Literatura : Jornalismo Literário. 4. Ed. Rev. e Ampl. Barueri, Sp: Manole, 2009. 470 P. Isbn 978-85-204-2879-5. Lage, Nilson. **a Reportagem:** Teoria e Técnica de Entrevista e Pesquisa Jornalística. 7. Ed. Rio de Janeiro: Record, 2008. 189 P. Isbn 978-85-01-06090-7.Sodré, Muniz; Ferrari, Maria Helena. **Tecnica de Reportagem:** Notas sobre a Narrativa Jornalistica. 2. Ed. São Paulo, Sp: Summus, 1986. 141 P. (Novas Buscas em Comunicação V. 14). Bibliografia Complementar: Martinez, Monica. **Jornada do Herói:** a Estrutura Narrativa Mítica na Construção de Histórias de Vida em Jornalismo. São Paulo, Sp: Annablume, 2008. 280 P. Mancini, Leonardo; Vasconcellos, Fábio. Jornalismo de Dados: Conceito e Categorias. Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos. Vol. 18, Nº 1. Jan/Abr 2016. Fortes, Leandro. Jornalismo Investigativo. São Paulo: Contexto, 2005. Pena, Felipe. **Jornalismo Literário.** São Paulo, Sp: Contexto, 2006. 142 P. (Coleção Comunicação). Isbn 85-7244-324-x. Kotscho, Ricardo. **a Prática da Reportagem.** 4. Ed. São Paulo, Sp: Ática, 2005. 80 P. (Fundamentos, 16). Isbn 9788508015054.

- SEMIÓTICA: Apresentação do campo de estudos e das diferentes abordagens da Semiótica. Aspectos da Teoria Semiótica Européia. A Teoria Semiótica Americana: Pragmatismo, Teoria da Realidade (Metafísica) e Teoria dos Signos de Charles Sanders Peirce. A Definição Sistêmica de Linguagem: Verbal e Não-Verbal. Semiótica das Imagens e Biosemiótica. Bibliografia Básica: Silveira, Lauro Frederico Barbosa Da. **Curso de Semiótica Geral.** São Paulo, Sp: Quartier Latin, 2007. 237

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1164

P. Isbn 9788576742268. Deely, John N. **Introdução à Semiótica:** História e Doutrina. Lisboa, Pt: Fundação Calouste Gulbenkian, 1995. 293 P. Isbn 9723106477. Shook, John R. **os Pioneiros do Pragmatismo Americano.** Rio de Janeiro, Rj: Dp&A, 2002. 215 P. Isbn 9788574901636. Peirce, Charles S. **Semiótica.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Perspectiva, 2003. 337 P. (Estudos, 46). Isbn 8527301946.Santaella, Lúcia. **a Teoria Geral dos Signos:** Como as Linguagens Significam as Coisas. São Paulo, Sp: Cengage Learning, 2008. 153 P. Isbn 8522102244. Bibliografia Complementar: Saussure, Ferdinand De. **Curso de Linguística Geral.** 9. Ed. São Paulo, Sp: Cultrix, [1979?]. 279 P. Nöth, Winfried. **Panorama da Semiótica:** de Platão a Peirce. 4. Ed. São Paulo, Sp: Annablume, 2005. 149 P. (3 Coleção E, 3). Isbn 8585596368. Nöth, Winfried. **a Semiótica no Século Xx.** 3. Ed. São Paulo, Sp: Annablume, 1996. 265 P. (Coleção E, 5). Isbn 8585596600.Peirce, Charles S; Houser, Nathan (Ed.). **Writings Of Charles S. Peirce:** a Chronological Edition, Volume 8 : 1890-1892. Indiana, Eua: Indiana University Press, 2001. 724 P. Isbn 0253372089.

- SISTEMAS, MÍDIAS E CIDADANIA: Sistema nacional e internacional de comunicação e suas respectivas políticas. Estrutura nacional e internacional da informação. A temática da Educação Ambiental. Globalização e meios de comunicação de massa. As políticas que condicionam o processo de informação. Formas de controle dos meios de comunicação de massa. A compreensão da cidadania na sociedade midiatizada. As tecnologias da comunicação e informação e as transformações sociais. Bibliografia Básica: Vieira, Lizt. os Argonautas da Cidadania: a Sociedade Civil na Globalização. Rio de Janeiro: Record, 2001. Moraes, Dênis de (Org.). **por Uma Outra Comunicação:** Mídia, Mundialização Cultural e Poder. 3. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Record, 2005. 414 P. Isbn 8501065226. Castells, Manuel. **a Sociedade em Rede.** 12. Reimpr. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2009. 698 P. (A Era da Informação : Economia, Sociedade e Cultura, 1). Isbn 9788577530366.Ramonet, Ignacio. **a Tirania da Comunicação.** 5. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2010. 141 P. Isbn 9788532622174. Bibliografia Complementar: Capparelli, Sergio; Lima, Venício Artur De. **Comunicação e Televisão:** Desafios da Pós-globalização. São Paulo, Sp: Hacker, 2004. 162 P. (Coleção Comunicação). Isbn 858617940X. Lima, Venício Artur De. **Mídia:** Teoria e Política. 2. Ed. São Paulo, Sp: Fundação Perseu Abramo, 2012. 365 P. Isbn 9788586469602.Moraes, Dênis de (Org.). **Sociedade Midiatizada.** Rio de Janeiro, Rj: Mauad X, 2008. 246 P. Isbn 8574781665.

- SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO: Sociedade, meios de comunicação e cultura midiática. Teoria culturológica e estrutura do imaginário. Mídia, discurso e relações sociais. A sociedade do espetáculo e a teoria dos simulacros. Meios, cultura de consumo e convergência tecnológica. Globalização e consumo midiático na sociedade contemporânea. Agendas globais e realidades locais na comunicação. Pós-modernismo e Mídia. Meios de Comunicação e educação ambiental. A temática da Educação das Relações étnico-raciais e para o ensino de História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e indígena. Bibliografia Básica: Morin, Edgar. **Cultura de Massas no Século Xx:** o Espírito do Tempo, [Volume] 1 : Neurose. 10. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Forense Universitária, 2011. 205 P. Isbn 9788521804802. Featherstone, Mike (Coord.). **Cultura Global:** Nacionalismo, Globalização e Modernidade. 2. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 1998. 437 P. (Coleção Horizontes da Globalização). Isbn 8532613047. Martín B., Jesús. **dos Meios Às Mediações:** Comunicação, Cultura e Hegemonia. 6. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Ed. Ufrj, 2009. 356 P. Isbn 9788571082083. Gitlin, Todd. **Mídias sem Limite:** Como a Torrente de Imagens e Sons Domina Nossas Vidas. Rio de Janeiro, Rj: Civilização Brasileira, 2003. 349 P.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1165

Isbn 8520006205.Maigret, Éric. **Sociologia da Comunicação e das Mídias.** São Paulo, Sp: Ed. Senac São Paulo, 2010. 466 P. Isbn 9788573599534. Bibliografia Complementar: García Canclini, Néstor. **Consumidores e Cidadãos:** Conflitos Multiculturais da Globalização. 8. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Ed. Ufrj, 2010. 227 P. Isbn 9788571081598. Featherstone, Mike. **Cultura de Consumo e Pós-modernismo.** São Paulo, Sp: Studio Nobel, 2007. 223 P. (Coleção Cidade Aberta. Série Megalópolis). Isbn 9788585445348. Cashmore, Ellis. **Dicionário de Relações Étnicas e Raciais.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Selo Negro, 2000. 598 P. Isbn 9788587478061. Bourdieu, Pierre. **o Poder Simbólico.** 16. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Bertrand Brasil, 2012. 311 P. Isbn 9788528699630.Chauí, Marilena de Souza. **Simulacro e Poder:** Uma Análise da Mídia. São Paulo, Sp: Fundação Perseu Abramo, 2010. 142 P. Isbn 8576430274.

- TELEJORNALISMO: Teorias e Conceitos de Televisão. Especificidades da mídia televisiva. Conceitos e características do telejornalismo. Produção de pauta para TV. Estrutura e técnica da reportagem de telejornal: equipamento e prática. A redação telejornalística: regras de redação para TV, roteiro e a montagem do script. A reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Edição de reportagens: princípios, equipamentos e prática. Apresentação de telejornal: estúdio, normas e prática. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Transmissão ao vivo. A entrevista externa e de estúdio. Bibliografia Básica: Becker, Beatriz. a Linguagem do Telejornal. Rio de Janeiro: E-papers, 2004 Barbeiro, Heródoto e Lima, Paulo Rodolfo De. Manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002Rezende, Guilherme Jorge De. **Telejornalismo no Brasil:** um Perfil Editorial. São Paulo: Summus, 2000. 289 P. Isbn 85-323-0743-4. Bibliografia Complementar: Gomes, Itania Maria Mota (Org.). **Gêneros Televisivos e Modos de Endereçamento no Telejornalismo.** Salvador, Ba: Edufba, 2011. 283 P. Isbn 9788523207977. França, Vera. (Org.). Narrativas Televisivas: Programas Populares na Tv. Belo Horizonte: Autêntica, 2006Bourdieu, Pierre. **sobre a Televisão:** Seguido De, a Influência do Jornalismo ; E, os Jogos Olímpicos. Rio de Janeiro, Rj: Zahar, 1997. 143 P. Isbn 9788571104112.

- TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I: Teóricos e teorias da comunicação. O campo da comunicação: constituição e problemáticas. As relações entre comunicação e cultura. A cultura como sistema de significação. O simbólico como matéria de comunicação. Os processos de comunicação e os conceitos fundamentais para sua análise. Mídia, sistemas simbólicos e imaginário contemporâneo. Produção, distribuição e consumo de bens culturais na realidade brasileira. A comunicação e a cultura latino-americana. Bibliografia Básica: Martín B., Jesús. **Ofício de Cartógrafo:** Travessias Latino-americanas da Comunicação na Cultura. São Paulo, Sp: Loyola, 2004. 478 P. (Coleção Comunicação Contemporânea, 3). Isbn 8515028913. Berlo, David Kenneth. **o Processo da Comunicacao:** Introdução a Teoria e Pratica. 8. Ed. São Paulo, Sp: Martins Fontes, 1997. 296 P. (Ensino Superior). Isbn 85-336-0659-1. Mcquail, Denis. **Teoria da Comunicação de Massas.** Lisboa, Pt: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003. 555 P. Isbn 972-31-1021-0. Defleur, Melvin L.; Ball-rokeach, Sandra. **Teorias da Comunicação de Massa.** Rio de Janeiro, Rj: Zahar, 2014. 397 P. Isbn 8571102023.Wolf, Mauro. **Teorias das Comunicações de Massa.** 2. Ed. São Paulo, Sp: Martins Fontes, 2005. 295 P. (Leitura e Crítica). Isbn 8533621191. Bibliografia Complementar: Mcluhan, Marshall. **os Meios de Comunicação Como Extensões do Homem.** 6. Ed. São Paulo, Sp: Cultrix, 1988. 407 P. Vilalba, Rodrigo. **Teoria da Comunicação:** Conceitos Básicos. São Paulo, Sp: Ática, 2006. 126 P. (Princípios

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1166

261). Isbn 85-08-10610-6.Moles, Abraham a *Et Al.* **Teoria da Cultura de Massa.** 6. Ed. Rev. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2002. 364 P. Isbn 8521903502.

- TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II: As relações entre comunicação e cultura. As correntes teóricas nos estudos da cultura de massa. Relações de poder e a ideologia do sistema industrial. Escola de Frankfurt e a produção industrial da cultura. A cultura midiática e os Estudos Culturais. A crise da representação na cultura contemporânea. Os estudos latino-americanos sobre a cultura de massa. Bibliografia Básica: Kellner, Douglas. **a Cultura da Mídia:** Estudos Culturais : Identidade e Política entre o Moderno e o Pós-moderno. Bauru, Sp: Edusc, 2001. 452 P. (Coleção Verbum). Isbn 8574600733. Hall, Stuart; Sovik, Liv (Org.). **da Diáspora:** Identidades e Mediações Culturais. 2. Ed. Belo Horizonte, Mg: Ed. Ufmg, 2018. 480 P. (Humanitas). Isbn 9788542300284. Martín B., Jesús. **dos Meios Às Mediações:** Comunicação, Cultura e Hegemonia. 6. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Ed. Ufrj, 2009. 356 P. Isbn 9788571082083.Textos Escolhidos. 2. Ed. São Paulo, Sp: Abril Cultural, 1983. [Xxiv], 343 P. (Os Pensadores). Bibliografia Complementar: Adorno, Theodor W.; Almeida, Jorge M. B. de (Sel.). **Indústria Cultural e Sociedade.** São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2011. 119 P. (Coleção Leitura). Isbn 9788577530410. Sodré, Muniz. **a Máquina de Narciso:** Televisão, Indivíduo e Poder no Brasil. 2. Ed. São Paulo, Sp: Cortez, 1990. 141 P. (Biblioteca da Educação, Série 5 : Estudos da Linguagem 3). Isbn 8524902280.Hohlfeldt, Antônio; Martino, Luiz C.; França, Vera Veiga (Org.). **Teorias da Comunicação:** Conceitos, Escolas e Tendências. 11. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2011. 309 P. Isbn 9788532626158.

- TEORIAS DO JORNALISMO: Fundamentos epistemológicos das teorias do jornalismo. As contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação das teorias voltadas à compreensão do jornalismo. A recuperação histórica de algumas das principais abordagens teóricas sobre o fenômeno da seleção noticiosa. Bibliografia Básica: Silva, Gislene; Silva, Marcos Paulo Da; Fernandes, Mario Luiz (Org.). **Critérios de Noticiabilidade:** Problemas Conceituais e Aplicações. Florianópolis, Sc: Insular, 2014. 239 P. Isbn 978-85-7474-735-4. Benetti, Marcia; Fonseca, Virginia Pradelina da Silveira (Org.). **Jornalismo e Acontecimento:** Mapeamentos Críticos. Florianópolis, Sc: Insular, 2010. 248 P. Isbn 978-85-7474-523-7. Gomes, Wilson. **Jornalismo, Fatos e Interesses:** Ensaios de Teorias do Jornalismo. Florianópolis, Sc: Insular, 2009. 112 P. (Série Jornalismo a Rigor ; 1). Isbn 978-85-7474-422-3. Sodré, Muniz. **a Narração do Fato:** Notas para Uma Teoria do Acontecimento. 2. Ed. Petrópolis, Rj: Vozes, 2012. 287 P. Isbn 978-85-326-3844-1. Bibliografia Complementar: Gans, Herbert J. **Deciding Whats News:** a Study Of Cbs Evening News, Nbc Nightly News, Newsweek, And Time. Evanston, Ill: Northwestern University Press, 2004. 393 P. (Visions Of The American Press). Isbn 0-8101-2237-5. Genro Filho, Adelmo. **o Segredo da Pirâmide:** para Uma Teoria Marxista do Jornalismo. Florianópolis, Sc: Insular, 2012. 240 P. (Jornalismo a Rigor ; 6) Isbn 978-85-7474-625-8 Traquina, Nelson. **Teorias do Jornalismo, Volume Ii:** a Tribo Jornalística ; Uma Comunidade Interpretativa Transnacional. 2. Ed. Florianópolis, Sc: Insular, 2008. 213 P. Isbn 978-85-7474-245-8.

- TÓPICOS ESPECIAIS EM FOTOGRAFIA: A ementa e a bibliografia serão definidas na oferta da disciplina.

- TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO I: A ementa e a bibliografia serão definidas na oferta da disciplina.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1167

- TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO II: A ementa e a bibliografia serão definidas na oferta da disciplina.

- VIDA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE: Reflexão crítica sobre as trajetórias de vida, escolar e profissional na construção da identidade pessoal, coletiva e cidadã, integrando aspectos cognitivos, éticos e socioemocionais. Desenvolvimento de competências socioemocionais voltadas ao protagonismo, à colaboração, à criatividade e à responsabilidade social nos múltiplos espaços de aprendizagem. Análise dos desafios da sustentabilidade em suas dimensões ambiental, social, econômica e cultural, abordando economia e meio ambiente, legislação e políticas públicas, relatórios e pactos globais. Discussão interdisciplinar da crise ambiental e das práticas inovadoras de desenvolvimento sustentável, contemplando inovação responsável, operações sustentáveis, gestão do ciclo de vida de produtos e observando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Bibliografia Básica: Moran, José. a Importância de Construir Projetos de Vida na Educação. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2017. Disponível Em: Https://Moran.eca.usp.br/Wp-content/uploads/2017/10/vida.pdf. Acesso Em: 4 Out. 2025. Prudencio, Adriana Cristina Madalena. **Acolhimento Socioemocional no Ingresso à Universidade:** Guia do Educador. Neurus, 2024. 1 Recurso Online. Isbn 978-65-5446-226-6.Jr., Arlindo Philippi; Pelicioni, Maria Cecília Focesi. **Educação Ambiental e Sustentabilidade.** 2. Ed. Barueri: Manole, 2014. 1 Recurso Online (0 P.). Isbn 9788520445020. Bibliografia Complementar: Onu. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Agenda 2030. Organização das Nações Unidas, 2015. Disponível Em: Https://Brasil.un.org/Pt-br/sdgs. Acesso Em: 12 Set. 2025. Freire, Paulo. **Pedagogia da Autonomia:** Saberes Necessários à Prática Educativa. 37. Ed. São Paulo, Sp: Paz e Terra, 2008. 148 P. (Leitura). Isbn 8521902433.Simonato, Monica Amala. **Competências Emocionais e Liderança Estratégica:** Como Líderes Visionários Criam Equipes de Alta Performance por Meio da Inteligência Emocional. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2024. 1 Recurso Online (219 P.). Isbn 9788550824352.

- VISUALIDADES JORNALÍSTICAS: Uso de imagens no Jornalismo. Linguagem fotojornalística: ética, estética, técnica, informação e valores-notícia. O processo de trabalho em fotojornalismo: da pauta à edição. Bibliografia Básica: Costa, Helouise; Burgi, Sérgio (Orgs.). as Origens do Fotojornalismo no Brasil: um Olhar sobre o Cruzeiro (1940-1960). Rio de Janeiro: Instituto Moreira Salles, 2013. Buitoni, Dulcília Schroeder; Prado, Magaly (Org.). **Fotografia e Jornalismo:** a Informação pela Imagem. São Paulo, Sp: Saraiva, 2011. 195 P. (Coleção Introdução ao Jornalismo, 6). Isbn 978-85-02-12224-6. Sousa, Jorge Pedro. **Fotojornalismo:** Introdução à História, Às Técnicas e à Linguagem da Fotografia na Imprensa. Florianópolis, Sc: Letras Contemporâneas, 2004. 124 P. Isbn 8576620030.Pereira, Silvio da Costa. o Fotojornalismo em Tempos de Cultura Visual. Aveiro, Portugal: Ria Editorial, 2022. Ebook. Disponível em Http://Www.riaeditorial.com/Index.php/O-fotojornalismo-em-tempos-de-cultura-visual/. Bibliografia Complementar: Marques, Alan. a Máquina de Acelerar o Tempo: Conversas sobre Fotojornalismo Contemporâneo. Curitiba: Appris, 2016. Sousa, Jorge Pedro. **Uma História Crítica do Fotojornalismo Ocidental.** Chapecó, Sc: Grifos; Florianópolis, Sc: Letras Contemporâneas, 2000. 256 P. Isbn 8585775556. Andrade, Joaquim Marçal Ferreira De. História da Fotorreportagem no Brasil: a Fotografia na Imprensa do Rio de Janeiro de 1839 a 1900. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier; Campus, 2004.Baeza, Pepe. por Uma Función Crítica de La Fotografía de Prensa. Barcerlona: Editorial Gustavo Gili, 2001.

7.7. POLÍTICA DE IMPLANTAÇÃO DA NOVA MATRIZ CURRICULAR

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1168

O Colegiado de Curso realizou estudo de impacto da nova estrutura curricular, analisando grupos de situações possíveis, e determina que a nova matriz curricular do Curso será implantada a partir do 1º semestre do ano letivo de 2026, para todos os estudantes do Curso. Ressalta-se ainda que o Colegiado de Curso fará, previamente à matrícula 2026/1, plano de estudo individualizado com previsão de atividades a serem cumpridas por parte de cada estudante, podendo, para este fim, utilizar disciplinas optativas ou Atividades Orientadas de Ensino, em caso de déficit de carga horária

8. POLÍTICAS

8.4. ATENDIMENTO AOS REQUISITOS LEGAIS E NORMATIVOS: RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS, DIREITOS HUMANOS E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Sendo o Jornalismo um campo de conhecimento e de prática que persegue os ideais de democracia e igualdade, os aspectos legais e normativos são base fundante da formação do/a bacharel/a. Assim, os requisitos legais e normativos são problematizados e apropriados de forma transversal nos diferentes níveis do Projeto Pedagógico de Curso; na própria matriz curricular, ementas, estratégias pedagógicas e metodológicas. Documentos como a Constituição Federal, Declaração dos Direitos Humanos, Declaração dos Direitos dos Povos Indígenas, Estatutos da Igualdade Racial, da Criança e do Adolescente, do Idoso, políticas relacionadas à Pessoa com Deficiência (PCD) e a Política Nacional de Educação Ambiental são de amplo conhecimento e incorporação nas atividades curriculares, no sentido de direcionar práticas comprometidas com o desenvolvimento social e sustentável e com a atuação crítica do futuro profissional jornalista. Não obstante, há neste Projeto Pedagógico de Curso disciplinas obrigatórias específicas que abordam mais diretamente os eixos normativos como Legislação e Ética em Jornalismo, Sociologia da Comunicação, Antropologia da Cultura Brasileira e Geopolítica. Portanto, abordaremos de forma transdisciplinar temas como inclusão de pessoas com deficiência (PCD), combate ao etarismo, acessibilidade de uma forma geral, a imagem da criança e o respeito ao Estatuto da Criança e do Adolescente, combate ao feminicídio, discriminação de raça-etnia, jornalismo ambiental e à desigualdade de gênero e outros temas que abordem essas questões.

10. ATIVIDADES ACADÊMICAS ARTICULADAS AO ENSINO DE GRADUAÇÃO

10.3. ATIVIDADES DE EXTENSÃO

Segundo o PDI integrado ao PPI da UFMS, o compromisso social da UFMS é a construção de uma sociedade mais justa, produtiva e permeada por valores virtuosos, na qual o impulso empreendedor deve dialogar com o respeito ao coletivo e às heranças culturais e naturais. Um pressuposto indispensável para este desenvolvimento é a difusão e a democratização do conhecimento em uma relação dialógica entre a UFMS e os diversos setores da sociedade. Neste sentido, a extensão universitária é o principal eixo institucional capaz de articular e de contribuir significativamente para o desenvolvimento do estudante e da sociedade. Isto posto e considerando a Meta do Plano Nacional de Educação, o Curso de graduação em Jornalismo prevê o cumprimento de 10% da carga horária total em Atividades de

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1169

Extensão (306 horas) de forma transversal em componentes curriculares do Curso e/ou em componente curricular não disciplinar específica de extensão, de acordo com regulamento específico da UFMS, de forma a estimular a função produtora de saberes que visam intervir na realidade como forma de contribuir para o desenvolvimento da sociedade brasileira.

As potencialidades do trabalho de extensão estão em disciplinas com características e vertentes de produção de conteúdos jornalísticos de relevância social que contribuam para o desenvolvimento de cidadãos que, cientes de seus direitos e deveres, se percebam inseridos de forma plena na sociedade. O objetivo principal é contribuir para a promoção da cidadania da comunidade de Mato Grosso do Sul a partir da produção e difusão da informação jornalística em diferentes meios de comunicação.

As atividades poderão ser desenvolvidas em projetos e programas de extensão institucionais ao longo do Curso, com ênfase no desenvolvimento de práticas jornalísticas e ações de comunicação com foco na articulação de um processo interdisciplinar que promova a interação transformadora entre a Universidade e a sociedade.

Entre os projetos de extensão desenvolvidos no Curso de Jornalismo estão: Plural: programa radiofônico do Curso de Jornalismo da UFMS; Repórter Júnior; Cuidado animal: conscientização sobre abandono, esterilização e adoção; MS Ciência: divulgação da pesquisa científica produzida em MS pela TV e Internet; Mídia Ciência: Projeto de jornalismo científico; Primeira Notícia e Brava – Empresa Júnior de Comunicação Social UFMS. Os projetos foram cadastrados na Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Esportes.

10.5. ESTÁGIO OBRIGATÓRIO (QUANDO HOUVER) E NÃO OBRIGATÓRIO

De acordo com a Resolução nº 1, de 27 de setembro de 2013, que instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo, o estágio curricular supervisionado é componente obrigatório do currículo, tendo como objetivo consolidar práticas de desempenho profissional inerente do perfil do formando. A carga horária mínima destinada ao estágio curricular deve ser de 200 horas, segundo a Resolução.

No âmbito da UFMS, o estágio está instituído por meio da Resolução nº 706/2022/Cograd, definindo que o estágio é "um ato educativo supervisionado por um profissional, desenvolvido no ambiente laboral, visando à preparação para o mundo do trabalho de estudantes regularmente matriculados nos Cursos de Graduação da UFMS, com articulação entre teoria e prática”

A conceituação básica de Estágio Obrigatório em Jornalismo está vinculada ao fato de que, não sendo possível reproduzir internamente, nos cursos de graduação em Jornalismo, o ambiente do mundo do trabalho, são necessários a criação de oportunidades e o acompanhamento do estudante no mercado profissional. Para que isso ocorra, é preciso estabelecer uma relação entre o processo de formação e a percepção prática e direta do espaço profissional real.

Não se pode confundir uma proposta de vivência de estudantes com o mercado, com o ingresso prematuro nas redações ou nas assessorias de imprensa. Por essa razão, não se busca fazer apologia ao exercício irregular da profissão. Portanto, é fundamental que o estágio seja pautado pelos objetivos de formação profissional e que seja supervisionado por um docente da instituição de ensino superior envolvida no projeto. Caberá a esse professor o oferecimento de todo o subsídio teórico, podendo interagir efetivamente na produção do estudante diante de situações que poderão surgir durante o seu contato com o mercado.

A Comissão de Estágio em Jornalismo será formalmente pelo Coordenador do Curso de Jornalismo, três representantes docentes e um representante discente. À Comissão de Estágio cabe zelar pelo cumprimento do

Diretoria de Governança Institucional - DIGOV/RTR
Cidade Universitária, s/n Caixa Postal 549 Fone: (67) 3345-7041
79070-900 Campo Grande-MS / https://www.ufms.br e-mail: digov.rtr@ufms.br
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1170

presente regulamento, bem como acompanhar individualmente os estagiários no cumprimento de suas atividades, reunindo-se sempre que se fizer necessário, com a devida comunicação de todos os seus membros.

Para formalização do estágio, os estudantes devem assinar um termo de compromisso. O termo de cada estagiário deve ser acompanhado de plano/cronograma de desenvolvimento das atividades de estágio, de acordo com a carga horária permitida por este regulamento. O plano deve possibilitar que o estagiário acompanhe e esteja inserido em todo o processo de produção jornalística nos veículos e assessorias e assegure a vivência, de forma gradativa, orientada/supervisionada e cronológica, das características e atribuições das diversas atividades da profissão de jornalista em uma redação de mídia de massa ou de assessoria de imprensa, distribuídas durante o período de vigência do estágio obrigatório.

Os alunos participantes do Estágio Obrigatório em Jornalismo avaliarão e serão avaliados mensalmente, e ainda, ao final de cada contrato de estágio, o professor supervisor e o supervisor jornalista da empresa assinarão o relatório final, que será anexado a um relatório elaborado pelo próprio aluno. Cabe aos professores que compõem a Comissão de Estágio em Jornalismo o arquivamento dessas informações. O detalhamento de todas as informações acima mencionadas consta no Regulamento de Estágio Obrigatório. De acordo com a Resolução nº 706/2022/Cograd, o Estágio Não Obrigatório “é aquele realizado, por opção do estudante, para enriquecer a formação, sem vínculo com qualquer componente curricular do curso."

10.6. NATUREZA DO ESTÁGIO

A natureza da orientação do Estágio ocorre sob supervisão direta do Curso. O Estágio é regido pelo estabelecido no Regulamento de Estágio da UFMS (Resolução no 706/2022-Cograd) e pelo previsto neste PPC, com as definições das relações de orientação e supervisão do estagiário e, contemplando ainda, estratégias para gestão da integração entre ensino e mundo do trabalho, em consonância com as competências almejadas para o egresso

10.11. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (QUANDO HOUVER)

De acordo com as diretrizes nacionais para o curso de graduação em Jornalismo, o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é componente curricular obrigatório não-disciplinar, a ser desenvolvido individualmente, realizado sob a supervisão docente e avaliado por uma banca examinadora formada por docentes, sendo possível também a participação de jornalistas profissionais convidados. A resolução nº 595/2022 aprova o Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso dos Cursos de Graduação da UFMS.

O objetivo do TCC consiste em propiciar ao estudante formando a oportunidade de demonstrar suas habilidades teórico-práticas, nas dimensões técnicas, éticas e estéticas na área de Jornalismo e, ao mesmo tempo, contribuir para o estudo e o aprimoramento do conhecimento na área. O trabalho a ser desenvolvido pode ser uma monografia de caráter teórico ou um projeto experimental de cunho prático. A forma de avaliação deverá ser realizada por banca avaliadora, por meio de defesa, versando sobre o tema escolhido para o trabalho. O Curso de Jornalismo disponibiliza em seu site manuais de apoio à produção e também os trabalhos já realizados. Deve-se observar que, sempre que houver a realização de pesquisas envolvendo seres humanos ou animais, os protocolos de pesquisa devem ser submetidos ao Comitê de Ética em Pesquisa da instituição.

BOLETIM OFICIAL DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
11/12/2025
Nº 8692
Pg 1171